臻鼎科技集團
Zhen Ding Tech. Group

2024

Zhen Ding Technology Holding Limited

Sustainability Report

關於本報告書

臻鼎永續責任網站

完整永續報告書下載

編輯原則

本報告書為臻鼎科技控股股份有限公司所發行之第九本永續報告書（Sustainability Report），發行中文與英文兩種語言版本，報告書內容亦可從本公司官網永續責任篇章下載電子檔。

報告書期間

本報告書所揭露數據及內容以2024年度（2024年1月1日至12月31日）的資料為主，數據揭露期間與年報報導邊界一致，為求資訊之完整性及可比較性，部分績效數據將會追溯至2023年12月31日或更早期間之資訊。

報告書邊界與範疇

本報告書所揭露之邊界與範疇涵蓋2024年度臻鼎科技控股股份有限公司及其子公司全球據點之經營成果。營運區域台灣地區包含桃園大園、觀音先豐通訊及高雄路竹；中國大陸地區包含深圳園區、淮安園區及秦皇島園區；印度清奈廠。與去年相較，本年度擴大本報告書資料收集範疇與完整性，但報告期間公司之規模、業務及供應鏈未有重大變化。若揭露範疇與前述有異時，將另於該段落註明統計邊界，或見「附錄-永續資訊資料收集邊界」。

數據蒐集過程與量測計算方法

本報告書之各項資訊及統計數據來自於自行統計與調查的結果，各項績效數據係邀集相關部門，透過日常營運管理的數據、教育訓練、議題討論及各單位訪談，按GRI準則及指標要求，彙整出臻鼎在經濟、社會及環境面向的績效資訊。各項指標內容數據資訊的蒐集、量測與計算方法，係以符合當地法規要求為主要依據，如當地法規無特別規定，則以國際標準為準，如無國際標準可適用，則參考產業標準或產業慣例。以上所揭露之量化指標含特殊意義時，另以註解方式說明。

報告書撰寫原則

報告書參照全球永續性報告協會（The Global Reporting Initiative, GRI）發行之GRI 2021準則（GRI Standards）、以及聯合國全球盟約（The United Nations Global Compact）發布的《SDGs揭露實務指引》來鑑別本公司相關的SDGs目標，並進一步採用TCFD架構與SASB準則強化報告書揭露以提升ESG資訊的完整性，請詳GRI準則指標對照表與永續會計準則委員會SASB內容索引。

發佈單位	準則／法規
全球永續性報告協會（The Global Reporting Initiative, GRI）	GRI 2021準則（GRI Standards）
永續會計準則（Sustainability Accounting Standards Boards, SASB）	硬體行業準則（Hardware Industry, TC-HW）
聯合國全球盟約（The United Nations Global Compact, UNGC）	SDGs揭露實務指引（SDGs Disclosure Best Practices Principles）
金融穩定委員會（Financial Stability Board, FSB）和 二十大工業國組織（G20）	氣候相關財務揭露 （Task Force on Climate Related Financial Disclosures, TCFD）
聯合國（United Nations, UN）	永續發展目標（Sustainable Development Goals, SDGs）
臺灣證券交易所（Taiwan Stock Exchange Corporation, TWSE）	上市櫃公司編製與申報永續報告書作業辦法 （Taiwan Stock Exchange Corporation Rules Governing the Preparation and Filing of Sustainability Reports）
金融監督管理委員會（Financial Supervisory Commission, FSC）	永續經濟活動認定參考指引

報告書確信

本公司委託資誠聯合會計師事務所，按中華民國會計研究發展基金會所發佈確信準則公報第一號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」（係參考國際確信準則ISAE 3000訂定），針對特定項目對本報告書內容進行有限確信（Limited Assurance），確信報告請參閱本報告書之會計師有限確信報告。

本報告書之編纂與確信結果，經董事會核定後發布。

CONTENTS

目錄

董事長的話 04
榮譽與肯定 06
2024年ESG關鍵成果 07
永續推動與管理 11

20 CHAPTER 1
臻誠經營・鼎起責任

1-1 公司營運 21
1-2 財務績效 25
1-3 董事會治理 26
1-4 稅務治理 29
1-5 誠信經營 30
1-6 風險管理 34
1-7 法規遵循 41
1-8 資通安全 42

44 CHAPTER 2
臻惜夥伴・客戶滿意

2-1 創新與研發 45
2-2 責任供應鏈 52
2-3 產品責任 61
2-4 客戶服務 67

70 CHAPTER 3
臻愛地球・鼎益社會

3-1 環境永續 71
3-2 減緩全球暖化 73
3-3 水資源管理 84
3-4 清潔生產 90
3-5 環保服務與推廣 95

100 CHAPTER 4
臻心關愛・多元職場

4-1 多元與平權 101
4-2 薪酬與福利 112
4-3 培育與發展 117
4-4 溝通與關懷 124
4-5 健康與安全 127

134 CHAPTER 5
臻情付出・回饋社會

5-1 關愛與協助 135
5-2 培力與庇護 142

146 APPENDIX
附錄

永續資訊資料收集邊界 147
環境數據 148
社會數據 150
2024年度與利害關係人溝通管道 151
GRI準則對照表 153
SASB永續會計準則內容索引 157
上市公司編製與申報永續報告書作業辦法相關資訊（氣候相關資訊、產業永續指標） 158
確信項目彙總表 160
會計師有限確信報告 161
重要營運據點 164

董事長的話

2024年政治、經濟形勢跌宕起伏，通貨膨脹、貨幣政策調整及地緣政治等因素影響，產業環境對企業經營充滿挑戰。然而，臻鼎憑藉多年深耕的全球佈局與技術優勢，在各方支持下營運表現穩健成長，全年營收達新台幣1,716.64億元，較前一年增長13.4%，其中行動通訊、IC載板、伺服器、車載、光通訊皆創下歷史新高，且隨著AI產品硬體效能要求與需求漸增，進而推動產品結構設計與材料方面的變化，整體技術發展預期於明年加速成長，未來細線路、高層數的高階PCB板需求持續看增，2024年AI應用產品占公司合併營收比重已達45%、2025年更將拉升至70%以上，公司在AI伺服器、通訊設備與消費電子領域的佈局已逐步發酵，為未來增長奠定穩固基礎。

面對產業變革與市場競爭，我們持續推動One ZDT策略，整合全球資源，強化產品與技術佈局，針對AI可能持續驅動高階產品的強勁需求，我們規劃把高雄廠打造為AI園區，佈建高階ABF載板、高層數高密度硬板與軟板產能，以提供全方位AI應用產品，並配合客戶產品技術開發，同步建置研發中心，增強競爭優勢；我們在泰國巴真府的第一期新廠已於2025年2月開始裝機，並規劃於2025年5月開始進行試產、下半年開始小量產，產品以高階伺服器、車載、光通訊應用為主，進一步強化全球產能配置，明年營運表現將可望再創新高；此外，台灣桃園青埔營運中心「臻鼎時代大廈」已於今（2025）年2月27日動工，不僅要打造成為綠色永續的臻鼎企業總部，匯集供應鏈策略夥伴共同推動PCB產業創新升級，發揮產業聚落綜效，也攜手誠品生活進駐，提昇地方文化發展與居民生活品質，更為臻鼎ESG永續共融開展新頁。

臻鼎一直以來持續追求永續成長，致力於在全球市場中穩健發展。為進一步強化核心經營團隊，替未來成長奠定更堅實的基礎，臻鼎董事會於2025年2月27日通過聘請簡禎富教授擔任總經理。就任臻鼎總經理之前，簡禎富教授在清華大學擔任執行副校長，並在過去五年擔任臻鼎獨立董事及參與臻鼎經營策略委員會。簡總經理未來將運用過去豐富的學界與產業歷練，協助臻鼎在五大

方面加速發展，包含：智慧製造、工業工程、AI賦能、半導體產業鏈結、及產學合作研究。未來臻鼎的核心經營團隊將由我負責擘畫經營戰略佈局、簡禎富總經理推動數位轉型與賦能、李定轉營運長負責營運管理與執行，組成經營鐵三角，提升公司經營效益並加速轉型。

臻鼎致力於永續發展，始終銘記我們的責任，與利害關係人充分議合，在追求公司營運成長的同時，重視環境與社會領域的各項議題，積極落實ESG，提升企業競爭力，2024年公司在環境、社會及公司治理各方面持續邁進，獲得台灣永續評鑑2024年度「AAA級」；國際評鑑方面不僅在CDP水安全領域獲得最高「A級」評等，也連續三年入選標普全球永續年鑑（S&P Global Sustainability Yearbook），不僅在PCB產業中表現優異、更是唯一入選的台灣PCB企業。我們積極推動碳中和目標，透過製程優化、自建太陽能發電、購買綠電、開發儲能等措施，穩健降低碳排放，並強化水資源回收管理，提高水回用率。我們成立了曜鼎環能科技（深圳）有限公司，專注於生態保育與環境治理，更協助夥伴產業實現綠色轉型，我們也持續深化供應鏈管理與產品責任，推動綠色採購與回收金屬應用，攜手供應商與客戶發展低碳產品與創新解決方案。

在社會共融方面，我們深知人才培育是企業永續發展的重要關鍵，公司整合內部資源，針對職級、專業設計出通識類、專業類與管理類等系列課程培育人才梯隊，積極推動多元、平等與共融（DEI）的企業文化，提供員工多樣的職涯發展機會，提升組織的發展與活力，厚植人力資本；公司也定期進行人權風險辨識，對潛在風險訂定減緩補救措施與計畫，多方面保障與維護員工人權，落實人權保障與性別平等。此外，我們透過臻鼎教育基金會、鵬鼎公益基金會推動多項產學研合作，培養技術創新、數位轉型及綠色永續人才，結合社會資源共同實踐永續願景。

展望未來，全球科技變革與市場競爭將持續加劇，然而新科技與技術的成熟，如AI與機器人產業的加速發展，為行業注入了前所未有的機遇與增長潛力，我們仍充滿信心，積極掌握機會、面對挑戰，勇於突破思維框架，靈活應對。2024年第四季臻鼎已對接國際IFRS永續揭露準則藍圖，啟動導入專案，按季向董事會呈報執行進度與成果，並遵循「EPS+ESG」永續政策最高指導原則，擬定集團永續策略藍圖，在此框架下落實集團核心價值的五大面向、12項議題，以應對聯合國永續發展目標（SDGs）各項議題，在變局中穩健前行，邁向更永續、同時也更具競爭力的未來。

沈慶芳

榮譽與肯定

S&P Global

S&P標普全球企業永續評鑑（Corporate Sustainability Assessment, CSA）總分78分，連續三年入選標普全球永續年鑑（S&P Global Sustainability Yearbook）（電子設備及零組件產業）

★★★★☆

最新年度FTSE Russell ESG評級獲得4.4分（滿分為5分），成為台灣上市櫃公司並列第5名

TWSE

2024年公司治理評鑑排名上市公司6%-20%，入選臺灣證券交易所公司治理100指數

BB

MSCI ESG評級維持在「BB」等級，針對「衝突礦產管理（Controversial Sourcing）」的表現為全球同業排名前25%

ISS ESG

ISS ESG評級獲得「C+」「優秀（Prime）」等級

SUSTAINALYTICS

Sustainalytics ESG風險評級得分15.7，獲得低風險評級

CDP

2024年CDP「水安全」評級獲得「A」最高等級、「氣候變遷」評級維持在「B」級

Win.d

子公司鵬鼎控股獲得「萬得ESG評級」（Wind ESG Rating）「A」級，綜合得分7.98（滿分10.0），位列行業第四

認證／驗證

廠區（地區／法人） 認證／驗證	台灣		大陸							印度
	觀音	高雄	深圳		淮安			秦皇島		清奈
	先豐	鵬鼎	鵬鼎	禮鼎	宏恒勝	慶鼎（二園區）	慶鼎（三園區）	宏啟勝	禮鼎	鵬鼎
品質管理系統（ISO 9001：2015）	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
環境管理系統（ISO 14001：2015）	●	●	●	●	●	●	/	●	●	●
溫室氣體盤查（ISO 14064-1：2018）	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
產品碳足跡盤查（ISO 14067：2018）	●	/	●	/	●	●	/	●	●	/
營運持續管理系統（ISO 22301：2019）	●	/	●	●	●	●	/	●	●	/
資訊安全管理（ISO / IEC 27001：2013）	/	/	●	●	●	●	●	●	●	/
風險管理系統（ISO 31000：2018）	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
企業合規管理系統（ISO 37301：2021）	/	/	●	/	/	/	/	/	/	/
職業健康安全管理系統（ISO 45001：2018）	●	●	●	●	●	●	/	●	●	●
能源管理系統（ISO 50001：2018）	/	/	●	●	●	●	●	●	●	/
有害物質流程管理系統（QC 080000：2017）	●	●	●	●	●	●	/	●	●	/
汽車產業品質管理系統（IATF 16949：2016）	●	/	●	●	●	●	●	●	●	/
電信業品質管理系統（TL 9000-H R6.3/R5.7）	●	/	/	/	/	/	/	●	/	/
RBA Validated Audit Process（VAP）	/	/	●	/	●	●	/	●	/	/
可持續水管理標準（Alliance for Water Stewardship, AWS）	/	/	白金級認證	/	白金級認證	白金級認證	白金級認證	白金級認證	/	/
廢棄物零掩埋（UL 2799 Zero Waste）	/	/	鉑金級認證	/	鉑金級認證	鉑金級認證	鉑金級認證	鉑金級認證	/	/
航太品質管理系統（AS 9100）	●	/	/	/	/	/	/	/	/	/

備註：1. 禮鼎（深圳園區）已規劃2025年下半年展開產品碳足跡盤查；
2. 慶鼎（淮安三園區）已規劃於2026年上半年開展環境管理系統、職業健康安全管理系統、有害物質流程管理系統等驗證與認證作業；
3. 鵬鼎（印度園區）僅有後段組裝作業，已規劃2025年下半年推展有害物質流程管理系統之驗證與認證作業；
4. 鵬鼎（高雄園區）於2024年下半年啟動試產，已取得品質管理系統、環境管理系統、職業健康安全管理系統等認證，並規劃於未來3年陸續推動其他認證與驗證作業。

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

2024年ESG關鍵成果

臻鼎整合既有ESG管理機制，透過與員工及供應商等之努力及合作，積極回應聯合國永續發展目標（Sustainable Development Goals，簡稱SDGs）

環境面｜亮點績效

氣候與能源

- 579,761公噸 全年減碳量（含製程節能減碳量26,194公噸、自建太陽能發電減碳量3,230公噸、外購綠電減碳量550,337公噸）
- 50% 再生能源使用占比
- 9.8億度 外購綠電

水資源管理

- 50.1% 廢水回用率
- 1,191萬公噸 年度回用水量
- 77.1萬公噸 節水量

資源與循環

- 92% 廢棄物資源化比例
- 通過UL 2799廢棄物零掩埋鉑金級認證

社會面｜亮點績效

多元與共融

- 48,141 全球員工總數
- 34.3% 女性員工比例
- 16.4% 女性主管比例

社會面｜亮點績效

人才發展

95.4%
E-learning學習平台使用率

6,742
線上自製訓練課程

94.6
員工平均學習時數

人才吸引與留任

97.6%
關鍵人才留任率

89%
員工對公司平均滿意度

人權維護

60萬
人權保障訓練總時數

100%
員工完成人權相關訓練

0
重大違規案件

社會參與

16件
產學研合作技術開發專案項目

575
優良學生獲獎助學金人次

423
資助清寒學子就學人數

新台幣 **6,786.1萬**
公益捐贈總金額

17公頃
支持友善稻田計畫

治理面｜亮點績效

董事治理職能

獨立董事席次過半

為進一步提升功能性委員會運作效益及強化職權，於2024年12月26日通過「風險管理委員會」併入「審計委員會」，變更名稱為「審計暨風險委員會」

「提名委員會」與「永續發展委員會」合併，並增加公司治理相關職權，新設立「公司治理及永續暨提名委員會」

誠信經營 & 法規遵循

0
無重大違法情事、誠信經營、不正當競爭行為、反托拉斯及壟斷行為之法律訴訟事件

獲得ISO 37301：2021企業合規管理系統認證

90.1%
供應商簽署陽光政策

治理面｜亮點績效

營運風險管理

48,285小時
集團風險管理訓練

獲得
ISO 31000：2018
風險管理系統證書
與COSO ERM
符合性證書與報告書

首次開辦
風險管理
種子教官制，
共培育226名
種子教官

成立風險
吹哨中心，
截至12月底
未接獲風險
通報案件

資通安全

0
未發生任何資安事件

24,999
資安宣導教育訓練時數

綠色產品與創新管理

新台幣**117.2億**
全年研發費用，
較去年增加約21%

7,681
從事研發工作人數，
占員工總數16%

專利申請340件
獲證專利權220件
2024年度專利發出與
獲證件數

149,826件專案
新台幣68.1億元
全年創新工程改善效益專案量
以及改善金額效益

1,868件
全球累計有效專利

16件
產學研合作專案

永續供應鏈管理

100%
供應商簽署
「廠商承諾書」

100%
供應商完成
稽核

100%
供應商完成
績效檢討

100%
大陸地區生產商
推動綠色供應鏈

100%
負責任
礦產採購

產品品質

100%
符合
歐盟RoHS標準、
歐盟REACH化學品法規、
IEC 62474材料
聲明標準

254
執行品質、
有害物質、
環境及社會責任
稽核供應商家數

382家
供應商接受
相關課程培訓，
共1,003人次參與

89.6
客戶滿意度
調查平均分

參與對外倡議協會

臻鼎於全球所在據點積極落實節能減碳行動，積極呼應台灣「2050淨零排放路徑藍圖」(註1)與《巴黎協定(Paris Agreement)》，致力於制定符合巴黎協定目標，如限制地球升溫低於2°C或1.5°C、2050年淨零排放、節能減碳等相關內容。除了在內部積極推動全體員工積極減碳，對外我們也透過參與氣候相關的行業組織，持續交流最新淨零排放的趨勢。

臻鼎在台灣主要透過參與各種國際或當地產業協會、非營利組織等多元的管道，以倡議或政策建議的方式提供政府、公協會、或產業協會相關建議，致力於促進產業永續、科技創新、環境利益、人權維護與盡責供應鏈等領域的相關倡議與工作推動，2024年我們首次加入國際半導體產業協會、矽光子產業聯盟(SiPhIA)，與上下游企業密切合作，拓展在新技術領域的市場與機會，積極對接半導體產業鏈，與全球半導體產業先進共同應對未來的挑戰。

鑑於各公協會設立有不同主旨及立意，臻鼎成為公協會成員並不代表臻鼎同意公協會的所有立場，我們以臻鼎設定之目標為準持續對外參與各種倡議或公協會組織、與利害關係人進行議合，為推動相關政策共同努力。

此外，臻鼎定期與參與的行業協會交流以了解實際情況，並正面審視行業協會以評估是否有目標不一致的情形，倘若當參與的行業協會對於氣候變遷相關政策、巴黎協定及企業目標不一致時，將與協會及成員進行協調溝通，盡可能使協會之目標與立場與公司達成一致。

2024年臻鼎集團對外倡議總計支出費用約為新台幣3,203.0千元，我們期許身為PCB產業的領導者，將攜手所有的合作夥伴，驅動社會向上提升的力量。

註1：台灣2050淨零排放政策路徑藍圖是2022年3月正式公布，為順應巴黎協定(Paris Agreement)所揭櫫之環境、社會、經濟等全面向結構轉型的因應之道；目的是提供未來台灣至2050年淨零之軌跡與行動路徑，以促進關鍵領域之技術、研究與創新，引導產業綠色轉型，帶動新一波經濟成長(https://ncsd.ndc.gov.tw/Fore/nsdn/about0/2050Path)。

註2：全球環境信息中心(CDP)是聯合國馬拉喀什夥伴關係(Marrakech Partnership)的成員，透過促進政府和非政府組織間的合作來支持巴黎協定的執行；臻鼎自2013年即為CDP會員，自2016年起參與「氣候變遷」評鑑專案，並自2018年起參與「水安全」評鑑專案，至今未曾間斷。

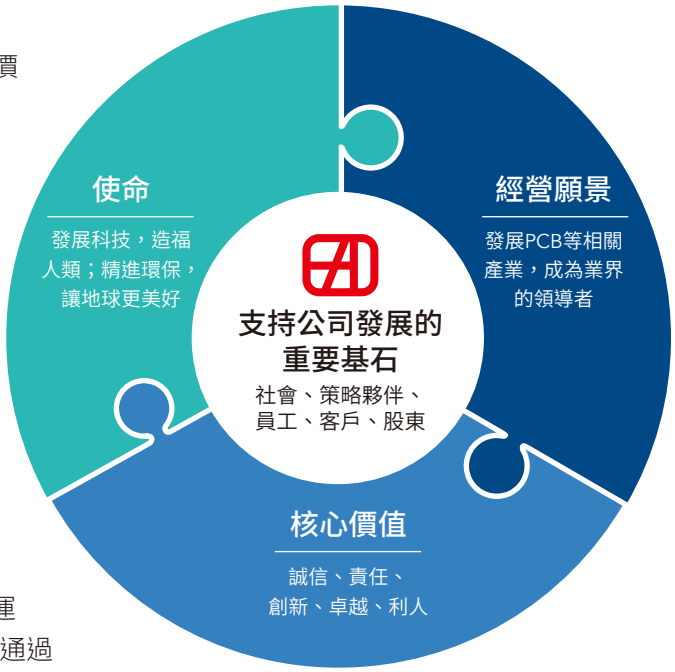
註3：臻鼎自2021年正式成為TCFD支持者，並依據TCFD架構揭露氣候治理、策略、風險管理、指標與目標制定等資訊。

註4：臻鼎於2021年加入RBA成為會員，承諾遵守《責任商業聯盟行為準則》(RBA Code of Conduct)，確保全球營運活動中皆符合關於勞工、健康與安全、環境、道德規範、管理體系的要求，並以此準則對供應商進行稽核管理。

註5：臻鼎大陸主要廠區自2019年起持續獲得AWS白金級認證，我們承諾支持AWS聯盟共同為全球有限的淡水資源之永續管理與使用持續努力。

註6：2024年前3大捐款項目為責任商業聯盟(新台幣112.4萬)、SEMI國際半導體產業協會(新台幣103萬)、深圳上市公司協會(新台幣27.1萬)。

永續推動與管理



「誠信、責任、創新、卓越、利人」為臻鼎的核心價值，我們始終相信人是企業的根本，要創造卓越的企業，首要任務就要重視員工誠信價值。在追求獲利成長，組織壯大的同時，也應善盡社會責任，我們承諾以「發展科技，造福人類；精進環保，讓地球更美好」為使命，並以此為基石來致力推動企業永續經營，為經濟、社會與環境創造永續發展的價值。

臻鼎自2016年起投入各項ESG活動，基於企業核心能力，由內部各單位及外部專家共同擬定績效管理，將永續發展的相關策略落實於日常營運管理中。2021年12月28日成立隸屬董事會層級之「永續發展委員會」，作為集團永續發展之最高層級管理單位。為提升功能性委員會運作效率及強化職權，於2024年12月26日經董事會通過整併提名委員會與永續發展委員會、再增加公司治理相關職權。整併後之委員會更名為「公司治理及永續暨提名委員會」，由董事長及二名獨立董事組成。

「公司治理及永續暨提名委員會」下設「永續執行委員會」，由董事長擔任「永續執行委員會」主席，負責督導公司內部高階團隊所組成之永續治理、綠色產品、環境節能與社會共融四大執行小組，與永續長共同擬定公司永續管理方針與具體推動目標，並設有永續執行秘書協助鑑別各小組需要管理的永續主題、評估永續執行績效與相關成果資訊揭露，每年至少一次向董事會報告當年度執行情形。

2024年度永續執行委員會共召開4次季度會議，分別就誠信經營、資通安全、智慧財產管理、客戶關係管理等永續議題進行提報，於5月30日、12月26日向董事會報告實際執行推動成果、以及下一步的推動計畫，以確保每一階段的執行工作都符合集團永續發展的方向與目標。

依據AA1000 SES利害關係人議合原則（依賴性、責任、影響力、多元觀點、關注度），我們辨識出與臻鼎實際營運相關之內外部六大利害關係人，包括員工、客戶、供應商、投資人、主管機關及社會[註]，並透過永續執行委員會的工作會議討論，確認對臻鼎在經濟、環境及社會面向上具影響的利害關係人族群；考量國內外永續議題發展趨勢與集團核心業務的關聯性、以及企業整體營運活動對利害關係人的影響，原則上每年檢視一次重大主題，並以每兩年一次透過座談會或問卷方式與內外部利害關係人議合、進行重大性分析。

2024年共有952位內外部利害關係人（包括內部高階主管與相關同仁）參與調查；考量衝擊影響重大性（Impact Materiality）以及財務影響重大性（Financial Materiality），進一步結合重大主題與企業風險管理（Enterprise Risk Management, ERM），識別風險因子、嚴重程度與發生機率，最終鑑別出21項永續議題（包括14項重大議題、7項一般議題），經永續長確認後向董事長呈報、並於12月26日向董事會呈報。相較於去年度永續議題，更新後的21項議題中，化學品安全管理為新增之重大議題，並適切整併綠色產品與創新管理、氣候與能源兩項議題，原本的供應／供應鏈永續管理則升級為永續供應鏈管理，以期提升供應鏈自身的結構與設計更具有永續性，廢棄物與循環再生則改為資源與循環，以期進一步推動化廢為寶與循環再生，而人才吸引與留任也由過往的一般議題升級為重大議題，戮力推動公司邁向永續發展。

1 蒐集相關永續主題

藉由外部專家協助及內部討論，依循全球永續標準與規範（GRI準則、RBA、SDGs、SASB、TCFD、UN Global Compact），綜合考量國際永續評鑑機構（如CDP、標普企業永續評鑑CSA、MSCI、公司治理評鑑）、產業特性、標竿企業實務之相關內容，最後參酌前次發送之外部利害關係人關注度問卷等，廣泛收集並納入利害關係人的期待，最終就企業整體營運環境與風險等發展策略，依治理、環境、社會及產品四大面向，彙整出21項永續議題。

STEP 01

2 評估永續議題雙重重大性

基於GRI通用準則之GRI 3重大主題（GRI 3：Material Topics 2021）之要求，臻鼎從二面向展開評估，先由內而外考量公司營運是否實際或潛在產生對環境、經濟、社會（含人權）正面或負面的重大影響（衝擊影響重大性），其次由外而內考量社會與環境是否存在機會與風險，並且該機會與風險是否對臻鼎造成實際或潛在的重大財務影響（針對短中長期各項永續議題之潛在影響成本、營收及殘餘風險程度），再就永續主題正負向衝擊的影響規模及發生機率進行評分。

STEP 02

3 排序及確認重大主題

與外部專家共同檢視及分析各主題對公司及受公司的衝擊程度，由相關部門確認其完整性，除了新增「化學品安全管理」，「稅務治理」合併至「法規遵循」，「供應鏈永續管理」與「供應商永續管理」整併為「永續供應鏈管理」，「綠色產品」、「智慧財產管理」與「創新與研發」整併為「綠色產品與創新管理」、「氣候行動」與「能源管理」則整併為「氣候與能源」，在人才發展方面，因應全球佈局規劃，跨國人才的發展與培育將是重點關注之主題，因此將原本的「員工多元化與平等機會」調整為「多元與共融」並從一般議題提升為重大議題；經確認後，共辨識出**14項重大主題**、7項一般議題，並進一步評估各重大主題的影響範圍、邊界及蒐集期間，重點呈現相關資料與績效。

STEP 03

4 檢視及審核

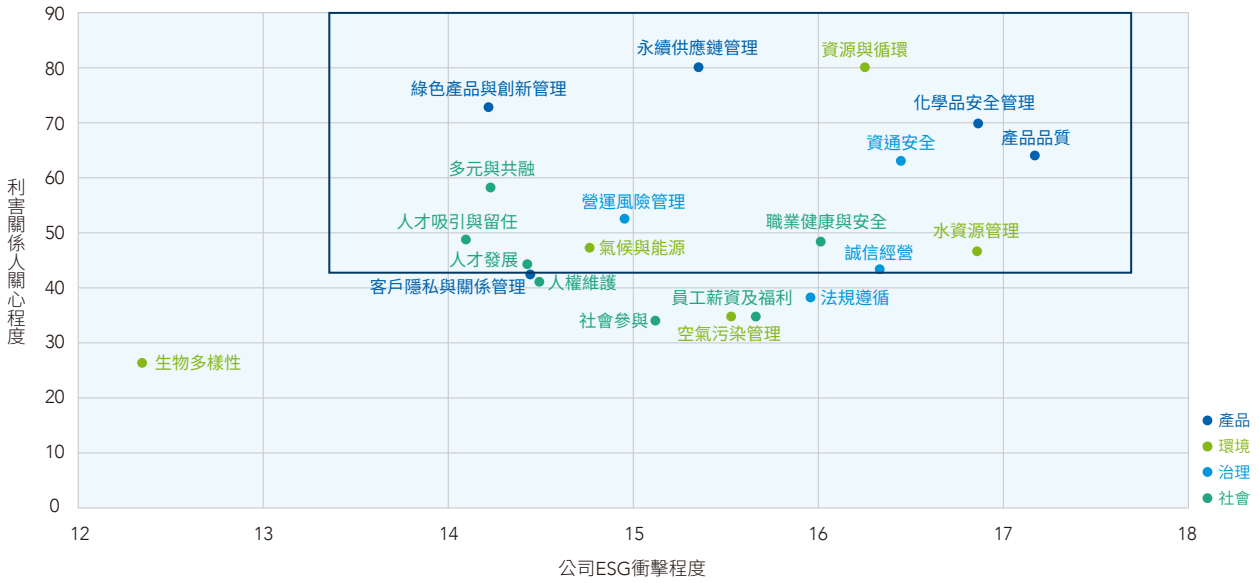
2024年共920位內外部利害關係人、以及32位負責推動永續相關業務之主管及同仁共同參與調查，鑑別結果經永續執行委員會確認各利害關係人的溝通情形，瞭解公司在永續經營的相關進度，進一步整合企業風險管理（Enterprise Risk Management, ERM）流程，識別出各項風險因子、嚴重程度（包含量化潛在的財物損失、資產減損規模、營運中斷恢復時間影響等）、以及發生機率，最終從機會與風險的角度來擬定各部門管理策略；**21項永續議題**經永續長確認後向董事長呈報、並於12月26日向董事會呈報，引領公司持續落實永續發展。

STEP 04

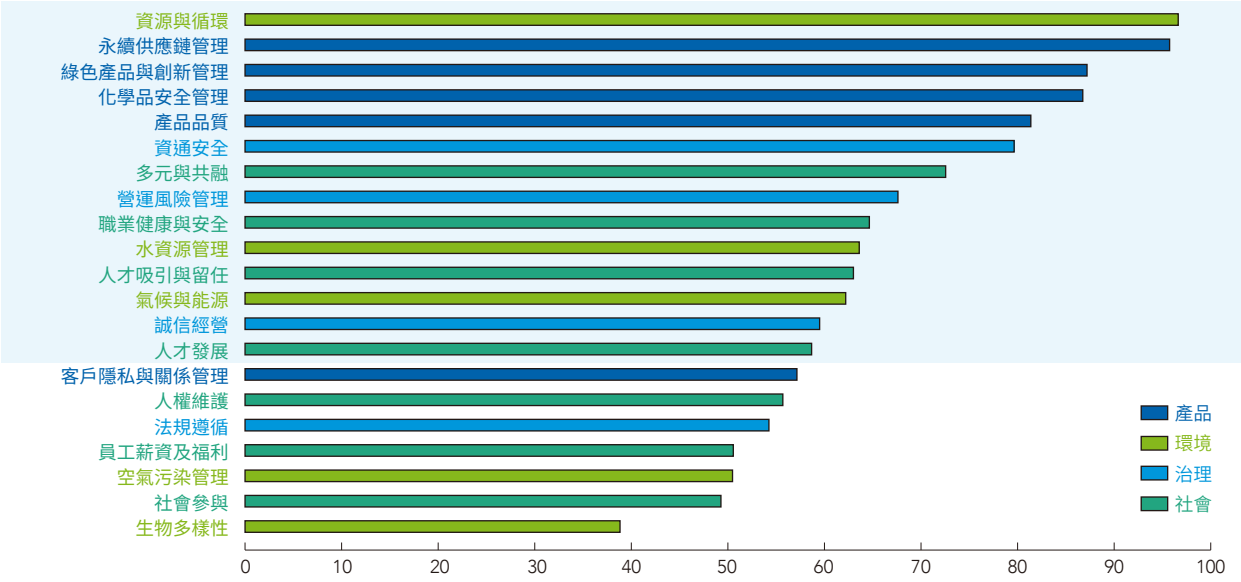
註：社會是由「公協會及工業管理中心」、「非政府單位及非營利組織」、「媒體」及「學術單位及研究機構」合併為單一利害關係人。

2024年重大主題結果

重大性矩陣圖



2024年重大主題衝擊評估結果



備註：評估分數為發生機率與正負衝擊程度之評分相乘結果。 排序前14項為2024年重大主題，其中與2023年之差異為，「稅務治理」合併至「法規遵循」，「供應鏈永續管理」與「供應商永續管理」整併為「永續供應鏈管理」，「綠色產品」、「智慧財產管理」與「創新與研發」整併為「綠色產品與創新管理」，並新增「化學品安全管理」，最終為14項重大主題。

重大主題與衝擊邊界

面向	2024重大主題	GRI主題	價值鏈衝擊對象				衝擊面向		衝擊範疇		
			臻鼎控股及子公司	客戶	供應商	社區	環境	社會	自身營運	產品／服務	供應鏈
治理	營運風險管理	依GRI 3 辨識（公司自訂之主題）	●	●	●	●	●	●	●	●	●
	資通安全(註)	GRI 418 客戶隱私	●	●	●			●	●	●	●
	誠信經營	GRI 205 反貪腐 GRI 206 反競爭行為	●	●	●	●	●	●	●	●	●
產品	綠色產品與創新管理(註)	依GRI 3 辨識（公司自訂之主題）	●	●	●		●	●	●	●	●
	永續供應鏈管理	GRI 301 物料 GRI 308 供應商環境評估 GRI 414 供應商社會評估	●	●	●	●	●	●	●	●	●
	產品品質	依GRI 3 辨識（公司自訂之主題）	●	●	●		●		●	●	●
	化學品安全管理	依GRI 3 辨識（公司自訂之主題）	●	●	●		●	●	●	●	
環境	資源與循環	GRI 301 物料 GRI 306 廢棄物	●	●		●	●		●		
	水資源管理	GRI 303 水與放流水	●	●		●	●		●		
	氣候與能源(註)	GRI 201 經濟績效 GRI 302 能源 GRI 305 排放	●	●	●	●	●		●	●	●
社會	職業健康與安全	GRI 403 職業安全衛生	●			●		●	●		●
	人才發展	GRI 404 訓練與教育	●			●		●	●		
	人才吸引與留任	GRI 401 勞雇關係 GRI 402 勞／資關係	●			●		●	●		
	多元與共融	GRI 202 市場地位	●	●	●	●		●	●	●	●
		GRI 405 員工多元化與平等機會 GRI 406 不歧視 GRI 407 結社自由與團體協商	●	●	●	●		●	●		●

註：資通安全包客戶隱私與關係管理；綠色產品與創新管理包含智慧財產管理；氣候與能源包含溫室氣體與空氣污染排放。

重大主題管理目標與績效

面向	重大主題	衝擊影響	承諾	2024年目標	2024年績效
治理	營運風險管理	臻鼎通過內外環境變化建立及早辨識、準確衡量、有效監督及嚴格控管之風險管理機制，確保公司業務和整體經營長久持續穩定發展。涉及營運面之風險，若無法採取適當之回應措施提出因應對策並定期追蹤，當面臨危機事件時可能無法及時復原而造成營運受損。	透過訂定集團《風險管理政策》，作為經營策略制定之參考依據，降低營運可能面臨之風險，臻鼎將秉承「長期重視、持續發展、力爭最優」之宗旨，貫徹「預防為主、源頭管控；全員參與、全面管控」政策。	• 14大風險因數中，高風險保持0項，中風險降至5項 • 整體風險自評保持滾動式監管，且財務損失控制在3%以內 • 風險管理相關負責人員完成風險管理教育訓練，上課時數達3,200小時	• 本年度14大風險因數中，中風險5項，低風險9項 • 整體風險自評保持滾動式監管，且財務損失控制在3%以內 • 風險管理相關負責人員完成風險管理教育訓練，上課時數達5,423小時 • 集團獲頒DNV機構金牌獎師認證之ISO 31000：2018風險管理系統證書與COSO ERM符合性證書與報告書 • 2024年深圳園區獲得製造業企業品質管制能力獎：風險管理相關卓越級 • 2024年6月14日經董事會通過「風險吹哨者通報制度與保護管理辦法」成立風險吹哨中心，提供利害關係人識別潛在之道，截至12月底未接獲風險通報案件 • 2024年度首次開辦風險管理種子教官制，共培育226名種子教官
	資通安全	隨著臻鼎倚賴網路的程度提高，導致系統易受到惡意行為攻擊，產生系統崩潰和運行中斷，製造自動化和控制系統處於複雜的環境中運行，資通安全的管理面臨更加嚴峻的挑戰，降低資訊外洩的營運風險，保障公司機密安全，取得客戶信任並強化資通安全。	臻鼎積極推動資通安全，透過管理面與技術面各項作業相互支持，完善資通安全組織的職能，達成國際合規體系驗證，保證客戶資通安全，有效增加國際訂單。	• 導入TISAX資訊安全標準認證（車載） • 導入安全日誌管理系統	• 已取得TISAX資訊安全標準認證（車載）臨時證明 • 已導入安全日誌管理系統，對公司內部重要系統與設備進行日誌收集分析，持續監控、發布並改善異常 • 定期進行滲透測試與漏洞掃描，發現並改善潛在安全漏洞和弱點，提高系統安全性及穩定性 • 定期進行軟體合法授權清查，確保使用合法軟體，降低法律與合規風險 • 定期進行資安意識培訓和社交工程演練，提高公司員工資安意識
	誠信經營	公司依誠信經營守則提供道德和合規教育訓練、反貪腐政策和程序的溝通及訓練，以確保公司在道德及誠信於公司治理之合規性。若因違反法律或違反企業誠信經營原則，將損害利害關係人關係權益並影響公司品牌形象。	依據公司誠信經營相關政策與規章，與交易對象有商業往來前，均評估其合法性及是否有不誠信行為紀錄，並與對方簽訂契約確保其遵守本公司誠信經營政策。	• 維持接獲主管機關檢舉案件數0件 • 100%完成誠信經營教育訓練 • 聯播平台曝光度120萬人次 • 舉辦供應商交流會320場 • 陽光政策覆蓋率達88%	• 直接與間接同仁（含部分工時與外包人員）100%完成誠信經營、反貪腐保密及廉潔訓練完訓率100%；考試參與率100%；通過率100% • 本年度董事進修我國近期ESG法規更新及ESG對於企業營運產生之潛在風險、內線交易法律規範、企業舞弊防治、誠信經營實務案例研析等課程，舉辦時數達585小時，超過195人次參與課程 • 當年度新進間接及直接員工經營規則完訓人數1,250人；通過率81% • 本年度透過線上會議與實體會議加強宣導，並在326場供應商交流會議議程中涵蓋強調誠信經營理念 • 本公司2024年度舉辦與誠信經營之內、外部之教育訓練，共舉辦180,706學時，超過101,066人次參與課程 • 本年度已完成1,443家以上（覆蓋率：90.13%）供應商陽光政策宣導與承諾書簽訂 • 本年度將誠信經營教育訓練政策納入員工年度績效評核並與薪酬勾稽 • 生活區與車間設置聯播平台放置相關宣導影片，每月二個主題輪播，每天循環撥放4次。每年觀看與觸及率超過170萬人次 • 本年度獲得ISO 37301：2021合規管理體系認證 • 2024年度7月、9月、10月、11月於鼎盛期刊發佈誠信經營相關專欄宣導 • 2024年集團未接獲主管機關舉報案件及重大違法事項
產品	綠色產品與創新管理	強調技術創新和品質，通過整合創新技術平台、推動產學研合作，以及培養研發人才，確保未來的核心競爭力和長期成長動能。積極迎接未來產品趨勢，進行專利佈局，提升PCB系列產品在市場上的競爭力。	以創新為引領，綠色智慧製造，佈局智慧財產權，構建高效低碳生產體系，推動技術突破與永續發展，實現碳中和。	• 提出全球綠色技術相關專利申請20件 • 新研究開發案件數137件	• 完成綠色技術相關專利申請21件，獲證專利權6件 • 新研究開發案件數159件
	永續供應鏈管理	增加供應商綠色績效，將提升臻鼎社會責任影響力。若未進行相關管理，將無法符合國際趨勢與客戶要求，將降低公司形象、流失客戶造成財務影響。	秉持公司七綠原則，在供應商的協助下，選用符合品質需求及對環境友善的優質原物料，將努力尋求替代材料或降低使用量，與相關供應商合作並關注未來相關技術應用趨勢。	• 供應商年度稽核達成率100%、供應商績效檢討達標率100%、綠色供應鏈計畫推動達成達100% • 供應商稽核260家 • 供應鏈100%不使用衝突礦產	• 供應商年度稽核達成率100%、供應商績效檢討達標率100%、綠色供應鏈計畫推動達成達100% • 供應商稽核254家 • 供應鏈100%不使用衝突礦產 • 舉辦5場供應商品質及綠色供應鏈相關教育訓練
	產品品質	公司重視品質，提出了以"堅持品質優先，讓ZDT成為高品質代名詞"為品質戰略，以"品質為本、以客為尊、全員參與、創新為魂、持續改進、共贏未來"為品質方針，進而達到產品高品質要求，不斷提升公司競爭優勢。	建立品質方針，制定品質目標，通過外部單位相關的產品認證，達成客戶指定之要求與產品開發之安規要求。	• 客戶滿意度調查平均分達90.0分	• 客戶滿意度平均分為89.6分

短期目標（2025-2026）	中期目標（2027-2029）	長期目標（2030~）	行動計畫	申訴機制
•14大風險因數中，極高風險保持0項，高風險項目控制在3項內 •整體風險自評多保持滾動式監管，且財務損失控至在3%以內 •風險管理相關負責人員完成風險管理教育訓練，上課時數達5,600小時	•14大風險因數中，極高風險保持0項，高風險項目控制在2項內 •整體風險自評多保持滾動式監管，且財務損失控制在3%以內 •風險管理相關負責人員完成風險管理教育訓練，上課時數達5,800小時	•14大風險因數中，極高風險保持0項與高風險保持2項 •整體風險自評多保持滾動式監管，且財務損失控至在3%以內 •風險管理相關負責人員完成風險管理教育訓練，上課時數達6,000小時	•為健全風險管理功能，公司風險管理通過（1）風險辨識、（2）風險評估、（3）風險控制、（4）風險監督及溝通等管理方式，清楚掌握各風險範疇，並通過CAPDCA（Check, Act, Plan, Do, Check, Act）等管理措施，進行日常滾動式管理 •持續有效改善並掌握各項風險因數，降低風險發生的機率及程度，並採取適當措施，落實風險管理工作	
•導入統一身分驗證管理機制 •導入網站流量清洗以及企業風險評等服務 •加強網路威脅偵測和回應以及OA/OT端點防護機制	•整合資安維運中心（SOC）與AI技術，達到主動發布、生成綜合報告與對外部情資中心聯合防禦機制	•建置資安智能戰情中心，整合並管理組織各類資安資訊 •建立供應商資安管理機制，確保供應鏈安全	•持續推行落實ISO 27001資訊安全管理，同時資安治理推動小組持續推動產線對機台自稽自檢，全面查檢各廠區機台安全設定 •技術優化：建置自動監控及異常實時通報處理系統 •全面監控終端設備及准入控制，落實資安實時監控與防禦 •搜集威脅資訊，主動防禦黑客攻擊；整合建置智能化安全運營中心（SOC）	員工意見箱、電子信箱（zdt@zdtco.com）、網站舉報系統（www.zdtco.com/tw/contact/report）、投訴專線+886（0）3 383 5678
•內外部誠信經營教育訓練課程，目標時數185,000小時，目標參與人次102,000人次 •公司同仁，100%完成誠信經營、反貪腐與保密及廉潔等教育訓練，並100%通過考試 •舉辦逾330場供應商交流會，陽光政策覆蓋率達92% •聯播平台曝光度175萬人次 •集團接獲主管機關通報舉報案件0件	•內外部誠信經營教育訓練課程，目標時數190,000小時，目標參與人次105,000人次。 •公司同仁，100%完成誠信經營、反貪腐與保密及廉潔等教育訓練，並100%通過考試 •舉辦逾335場供應商交流會，陽光政策覆蓋率達94% •聯播平台曝光度180萬人次 •集團接獲主管機關通報舉報案件0件	•內外部誠信經營教育訓練課程，目標時數195,000小時，目標參與人次110,000人次。 •公司同仁，100%完成誠信經營、反貪腐與保密及廉潔等教育訓練，並100%通過考試 •舉辦逾330場供應商交流會，陽光政策覆蓋率達96% •聯播平台曝光度185萬人次 •集團接獲主管機關通報舉報案件0件	•本公司已將誠信經營之相關重要規章辦法及作業程序發佈於公司網站及內部網站，供外界與內部同仁隨時查詢 •提升供應商對誠信經營理念的理解和認同 •明確將誠信經營教育訓練納入員工績效評核的具體目標和預期成果 •制定專業的SOP流程，確保檢舉和獎勵機制有效運行，並促進誠信和透明的公司文化	
•模擬案件增加10% •研究開發項目數增加62件 •綠色技術相關專利佈局增加10%	•模擬案件增加10% •研究開發項目數累積增加90件 •綠色技術相關專利佈局增加10%	•模擬案件增加10% •研究開發項目數累積增加150件 •綠色技術相關專利佈局增加10%	•建立One ZDT架構，開發創新技術 •推出創新技術共用平台，提供資源共用，串接公司、客戶、與供應商的三方合作 •推行製程創新改善專案，針對製程、技術、材料、與設備進行效率提升與改善	通過公司官網申訴
•供應商年度稽核達成率100%、供應商績效檢討達標率100%、綠色供應鏈計畫推動達成達100% •預計完成供應商稽核285家 •供應鏈100%不使用衝突礦產	•供應商年度稽核達成率100%、供應商績效檢討達標率100%、綠色供應鏈計畫推動達成達100% •預計完成供應商稽核290家 •供應鏈100%不使用衝突礦產	•供應商年度稽核達成率100%、供應商績效檢討達標率100%、綠色供應鏈計畫推動達成達100% •預計完成供應商稽核300家 •供應鏈100%不使用衝突礦產	•透過「供應商管理作業系統」管理供貨品質、交付日期、技術支持與價格 •選定綠色供應鏈合作廠商，並召開綠色供應鏈研討會，提升產業鏈環保績效 •供應商的選擇／篩選皆依循公司制訂之供應商篩選七大原則辦理 •依據「供應商稽核作業辦法」針對高風險供應商進行實地稽核，確保所有供應商達標 •每年度制訂供應商培訓計畫，開立教育訓練課程	可匿名或實名向臻鼎申訴管道：公司網站「聯絡我們—從業道德」專區或電子郵件信箱zdt@zdtco.com申訴／舉報
•客戶滿意度調查平均分達91.0分 •年度品質改進收益不低於7,000萬（人民幣） •主管品質績效權重不低於30%	•客戶滿意度調查平均分達92.0分 •年度品質改進收益不低於7,000萬（人民幣） •主管品質績效權重不低於30%	•客戶滿意度調查平均分達95.0分 •年度品質改進收益不低於10,000萬（人民幣） •主管品質績效權重不低於40%	•建立檢討基準 設定客戶滿意度目標，依調查項目類別設定目標（包括產品品質（含環保要求）、交貨品質、工程能力、服務及成本），並持續檢討改善未達成目標 •客戶方面 針對客戶不滿意及建議項目進行重點檢討改善，直至達到客戶滿意 •對照競商 分析競商優勢，借鑑並運用於滿意度提升及改善 •系統管理 開發客戶滿意度調查E化系統，透過系統調查，增加申訴機制，實時監控調查反饋情況，以便提升客戶滿意度 •每年持續推動相關改善活動並舉辦發表大會	與客戶或供應商郵件／公司官網、實地拜訪、稽核、或研討會等方式申訴

（續下頁）

面向	重大主題	衝擊影響	承諾	2024年目標	2024年績效
產品	化學品安全管理	降低因化學品暴露而遭受環境及健康危害的可能性，良好的安全管理有助於提升工作效率並增加市場競爭力	為了保證公司財產和員工的生命安全，防止突發性事故發生，並能在事故發生後迅速有效控制處理，公司根據生產實際狀況，本著預防為主，自救為主的原則，各廠區實施化學品洩露等應急演練活動	・化學品暴露造成的重大安全事故0% ・化學品暴露造成的重大職業傷害0% ・生產的產品100%符合環保法律法規和客戶要求	・化學品暴露造成的重大安全事故0% ・化學品暴露造成的重大職業傷害0% ・2024年所生產100%的產品皆100%符合歐盟RoHS標準、IEC 62474、歐盟REACH、POPs、美國加州65與其他適用的法律法規和客戶要求 ・2024制訂並實施對ODS臭氧層破壞物質進行淘汰，預計2028年全面汰換氟利昂
環境	資源與循環	臻鼎在廢棄物管理依循三化政策，使原物料的使用最優化，源頭減量並提升廢棄物資源化比例	廢棄物管理依循減量化、資源化、無害化，將廢棄物危害減至最低。秉持綠色創新、綠色採購、綠色生產理念，從設計、採購、製程三面向進行優化，達到原物料使用最適化	・持續保持廢棄物資源化比例達90%以上	・廢棄物資源化比例達92%
	水資源管理	透過技術創新提升廢水回收率與水資源使用效率，藉此強化營運韌性。若未有效改善用水效率，可能因徵收耗水費或水資源短缺導致營運成本增加。同時，亦須嚴格管理廢水排放，否則將面臨更高的合規成本與相關法規風險	積極提升廢水回用率，推動再生水使用，減少用水壓力	・廢水回用率維持50% ・全廠水回用率維持41%以上 ・排放之廢水水質優於預設之目標值	・用水密集度0.0918百萬公升／百萬新台幣 ・廢水回用率為50.1%，全廠水回用率為43.1% ・各廠廢水水質均優於法規標準
	氣候與能源	積極投入升溫1.5°C目標、淨零轉型等將有助於臻鼎取得商業發展機會，且可提高臻鼎氣候風險管理機制與韌性調適能力	因應氣候變遷是永續經營的責任，建立【新環保PCB標準示範生產基地】是我們的目標，致力成為環境永續的推廣者和示範者	・2024年以前總共取得3億度以上綠電	・已制定至2025年的綠色永續碳排目標與綠能減碳目標 ・已建成太陽能裝機容量5.1MW ・共取得9.8億度綠電 ・全年減碳量579,761噸
社會	職業健康與安全	臻鼎營運導致員工產生職業傷害、職業病或工安意外，有損員工的身體健康，將導致營運與生產力受到影響	建立適用公司的職業健康安全相關法律規範，防止與工作相關的傷害及職業病發生，並設定職業健康安全量化目標及相關文件化管理體系，以努力達成零事故之最終目標	・職業傷害造成的死亡比率0% ・職業病造成的死亡比率0%	・職業傷害造成的死亡比率0% ・職業病造成的死亡比率0% ・火災發生0件 ・職業病0件 ・重大職業傷害0件 ・消防系統維護妥善率達100%
	人才發展	臻鼎在培訓發展上積極推動自主學習及員工在職訓練，將可促進營運成長，因員工學習發展與公司的成長呈現正相關	鑑別與培育優秀人才，搭配多元化學習資源，建立自主學習機制，實現隨時隨地學習。持續精進組織學習能力與員工自我成長，建立學習型組織	・員工的平均學習時數超過60小時	・員工平均學習時數94.6小時
	人才吸引與留任	臻鼎為吸引專業人才，制定優良的人才招募及福利制度，提供工作職涯成長、透明的勞資溝通、具備績效考核及升遷之管理制度，增加其吸引力	臻鼎提供具有外部競爭力與內部合理性的薪酬管理制度和多元福利及服務，有效留住優秀人才；同時檢視整體薪酬與制定策略，以確保公司擁有足夠的市場競爭力	・基層員工最低薪資與當地最低薪資比例不小於100%	・基層員工最低薪資與當地最低薪資比例高於100%
	多元與共融	遵守人權相關法規以保障員工權益，讓員工在工作中落實人權，並促進和諧的職場環境	臻鼎的企業文化之一為「不做晚上睡不著覺的事」，我們承諾將落實並遵循社會法規，建立保障人權的友善工作環境	・員工人權保障相關教育訓練維持完成率100%	・員工人權保障相關教育訓練維持完成率100%

短期目標（2025-2026）	中期目標（2027-2029）	長期目標（2030~）	行動計畫	申訴機制
・實現年度重大事故為0，一般事故率較前一年度下降≥10%，高危工藝自動化覆蓋率達60% ・工安協同，實現演練參與率100%，方案更新頻率半年／次；全員年度安全培訓≥8學時，考核通過率80%以上 ・供應商100%提供合規文件，及採購物料和生產產品100%符合環境有害物質減免有關的法律法規、指令及客戶要求 ・環工協同，實現危險廢棄物合規處置率100%，減排目標較上年度降低5% ・100%嚴格遵循國際和地方法規 ・積極推動破壞性化學物質的汰換，實施對ODS臭氧層破壞物質進行淘汰，預計2028年全面汰換氟利昂	・形成安全文化，實現永續發展 ・建構化學品供應鏈協同平台，實現上下游資料共用與應急合作 ・積極推動破壞性化學物質的汰換，實施對ODS臭氧層破壞物質進行淘汰，預計2028年全面汰換氟利昂 ・安全績效與員工績效考核掛鉤，年度事故率趨近於零。 ・淘汰或替代10%以上高毒、易燃易爆化學品（如用低VOCs溶劑替代苯類） ・實施全生命週期管控（採購、儲存、使用、廢棄）與技術防控（如自動化監控）消除隱患 ・技術創新，引入AI預測模型預判風險，使用智慧感測器即時監測洩漏 ・採用數位化管理工具（如化學品資訊平台），強化供應鏈協作，確保化學品管理的動態優化，推動技術升級	・建立適應多國法規的動態合規體系（如歐盟REACH、美國EPA、中國新化學物質管理） ・推動化學品全生命週期低碳化（生產、運輸、使用、回收），降低環境負荷。協同環工推動碳中和，挑戰2050年淨零排放 ・協同研發和工程技術、供應鏈，探索綠色化學品或生產工藝，推動技術革新 ・透過行業力量（如行業論壇活動），行業交流綠色創新成果及經驗，推動行業綠色發展，共同提升行業ESG水準 ・參與國際化學品安全標準制定，輸出管理經驗	・2024年臻鼎依照職業衛生防護的相關法律法規要求，委託第三方合格的職業衛生技術服務機構，對存在職業危害因素的作業場所進行職業危害因素檢測（每年1次）	公司官網，員工意見箱、電子信箱（zdt@zdtco.com）
・持續保持廢棄物資源化比例達90%以上	・持續保持廢棄物資源化比例達90%以上	・持續保持廢棄物資源化比例達90%以上	・設立環保專家組織，開發創新資源回收技術，提升廢棄物資源回收比例 ・推行「廢棄物全過程管理」專案，透過線上系統進行廢棄物產生源頭分類、處置、紀錄與追蹤管理 ・每年度對一般事業廢棄物與有害事業廢棄物處置廠商進行定期現場稽核	設置專責電子郵箱（zdt@zdtco.com）及實體意見信箱提供員工、社會大眾針對各類環保、環境議題提出申訴
・廢水回用率維持50% ・全廠水回用率維持41%以上 ・排放之廢水水質優於預設之目標值	・廢水回用率維持50% ・全廠水回用率維持41%以上 ・排放之廢水水質優於預設之目標值	・廢水回用率維持50% ・全廠水回用率維持41%以上 ・排放之廢水水質優於預設之目標值	・推動多項節水專案與水回用專案，與製程節水專案 ・參與CDP水安全評級及AWS國際可持續水管理評級，持續強化水資源管理 ・各園區廢水處理廠設有專業水質化驗室，每日檢測各處理系統水質情況 ・主要生產園區各廢水排放口安裝線上水質、水量監測裝置	
・2025年總共取得5億度以上綠電 ・範疇一與範疇二溫室氣體排放密集度減少40%以上（基準年為2013年） ・達成綠能減碳15%以上	・持續推動低碳綠色製造	・持續確保公司朝向2050年淨零目標方向 ・達成綠能減碳30%以上，挑戰減碳52%	・每年展開溫室氣體盤查，確認旗下投資子公司的碳排放情況 ・持續增設太陽能光伏發電建設面積，並尋找更多再生能源合作企業 ・以內部碳定價作為節能項目實施的決策考量與效益評估依據	
・職業傷害造成的死亡比率0% ・職業病造成的死亡比率0%	・職業傷害造成的死亡比率0% ・職業病造成的死亡比率0%	・職業傷害造成的死亡比率0% ・職業病造成的死亡比率0%	・持續對危害崗位員工進行崗前、崗中及離崗職業健康體檢 ・持續對員工進行職業安全衛生教育訓練 ・主要園區取得「職業健康安全衛生管理系統 ISO 45001：2018」外部認證	員工服務中心、員工意見箱、電子申訴郵箱、關愛熱線、員工關係／工安幹事
・員工的平均學習時數超過62小時	・員工的平均學習時數超過63小時	・員工的平均學習時數超過65小時	・制定員工學習計畫，針對不同階層展開對應的管理課程，鼓勵員工依據自身需求學習 ・持續加強鼎盛E學苑的推廣與使用，配合組織需求規劃各種學習發展專案，提升員工學習效率，培養自主學習習慣 ・針對各不同階層主管的核心能力引進中歐商業在線管理課程	24小時值班電話、員工意見箱、電子申訴郵箱、員工服務中心與關愛熱線
・基層員工最低薪資與當地最低薪資比例不小於100%	・基層員工最低薪資與當地最低薪資比例不小於100%	・基層員工最低薪資與當地最低薪資比例不小於100%	・薪酬政策公平 依公司營運目標與獲利表現，綜合員工之工作職掌、專業技能與績效表現等，提供具競爭力的整體薪酬 ・員工福利多元 為體恤員工並保障其工作權益，每年提供晉升、調薪機會以獎勵表現優異之員工，並視公司營運績效發放生產激勵、年終獎金等各項獎金	
・員工人權保障相關教育訓練維持完成率100%	・員工人權保障相關教育訓練維持完成率100%	・員工人權保障相關教育訓練維持完成率100%	・提供人權相關訓練，包括責任商業聯盟行為準則、性別工作平等法介紹、從業道德守則等 ・定期針對人權風險事件進行重大性鑑別，並執行人權盡職調查、訂定減緩補救措施 ・針對各廠區執行內部風險自我評估，並定期接受外部稽核	

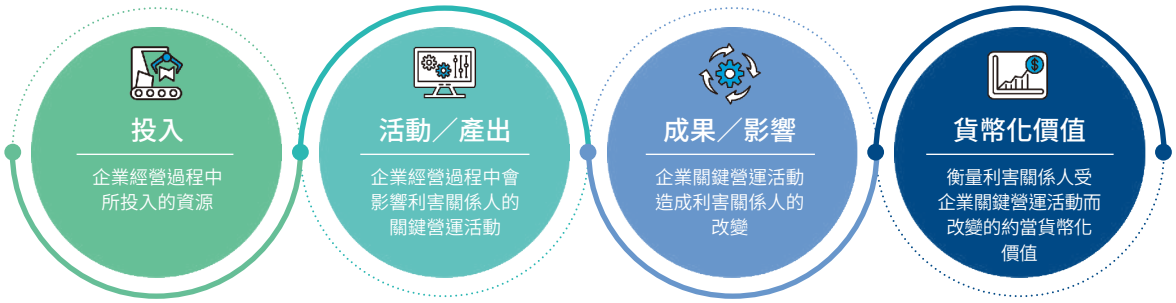
重大議題與企業風險管理（ERM）

面向	重大主題	風險因子	風險等級	減緩措施
治理	營運風險管理	企業內外環境變化對公司營運產生影響，如：產品價格及技術的定位、整體經濟環境政策等	低	透過PESTLE分析由外而內辨識集團機會與威脅，亦採用VRIO框架由內而外則採用辨別公司競爭優勢與劣勢，形成SWOT分析
	資通安全	內部網路環境受惡意攻擊，造成製造自動化和控制系統運行崩潰或中斷，同時導致重要資訊外洩	低	完善資訊安全組織的職能、設置主備機房備援，每年定期展開ISO 27001複審工作達成國際合規體系驗證，保證客戶資訊安全
	誠信經營	缺乏誠信經營制度，若有負面事件發生，將造成企業形象受損；發生貪腐事件影響公司聲譽及投資人決策	低	訂有經董事會通過之誠信經營相關政策與規章，明確規範不得收受任何不正當利益，或作出違反誠信、不法等行為
產品	綠色產品與創新管理	未能因應市場趨勢變化、提供符合市場需求的產品	低	根據市場變化隨時監控，每月檢視新客戶新產品新技術開發進度，監控技術動向，決策技術方向
	永續供應鏈管理	國內外政經情勢、環境變化等造成供應鏈失衡的風險	中／低	追蹤市場動態，定期調查上游供應商的產能／產地／政經情勢，並備妥因應對策，如：轉換供應商產地，更換物流運輸路線等，增加在地化採購比例
	產品品質	對於產品、物料、製造、包裝等品質管理項目，未符合標準的風險	低	透過源頭管理、過程式控制、材料審查會議（MRB）檢討，全面檢視工廠品質系統，同時強化人員培訓管理、物料規劃、設備保養維護，增加IE功能、健全NSRB管理
	化學品安全管理	化學品管理不當可能會使化學品暴露風險增加，導致環境及健康的危害；違反化學品管理法規可能導致罰款，進而影響企業聲譽	低	優先使用無毒或低毒代替高毒或劇毒化學品，如果沒有可行的替代品可用，使用前評估風險等級；化學品裝卸、收發、儲存、使用、廢棄，臻鼎都有嚴格的流程規定，入廠前對供應商資格審查，針對易製毒化學品辦理相關備案審批手續
環境	資源與循環	製程中會產生有害事業廢棄物，若未有效控管可能對環境造成重大影響	中／低	所有廢棄物依據法規要求分類標識、存放，交由合法廠商進行資源化利用、無害化處置，並於廢棄物暫存場所設置完善監控設施
	水資源管理	水資源管理失效造成用水壓力提升	低	使用軟體預測園區所在區域未來水源供應情況，規劃備用水源，園區內建設應急水池，確保應急生產至少24小時水量，同時準備車輛載水預案等；另亦積極提升廢水回用率，推動再生水使用，減少用水壓力
	氣候與能源	企業對極端氣候事件或長期的自然環境變化的因應能力不足導致營運成本提升	中／低	制訂綠色永續碳排目標與綠能減碳目標，並與供應商共同規劃、開展節能減碳專案
社會	職業健康與安全	工傷、火災、爆炸、化學品各項環境污染等事件，導致營運與生產力受損	低	設置安全生產管理機構，制定公司安全性原則及政策，落實法規執行，對公司生產作業進行風險分析及隱患管理；設置職業健康管理機構，負責職業健康安全的各項工作統籌，為員工提供安全健康的工作環境
	人才發展	員工學習發展與公司的成長呈現正相關，員工無持續學習成長，導致公司營運受影響	低	導入線上學習平台「鼎盛E學苑」，提供多元學習與管道，強化員工的學習效率、培養自主學習習慣
	人才吸引與留任	薪酬和福利不具競爭力，導致新人才吸引及和現有員工留任受影響	低	為提升關鍵人才穩定性，加大對關鍵人才及其配偶的關心和關懷，除提供關鍵人才分紅、獎金和股票激勵之外，也提供醫療商業團險，任職滿一年（含）以上的正式員工，提供健康篩檢服務，以及早發現個人健康的危險因子
	多元與共融	用工管理失效或未能於工作環境中落實人權政策	中／低	成立「社會與環境責任委員會（SER）」提升員工生活環境；同時遵循RBA《責任商業聯盟行為準則》及國際勞工組織的核心公約等，定期開展人權盡職調查，維護員工人權

永續影響力衝擊評估

臻鼎基於所執行之利害關係人衝擊問卷調查結果，對辨識出的各項永續議題進行重大性排序，並於2024年分別針對臻鼎外部利害關係人影響最重大的社會與環境面向之永續議題，量化其影響力價值。其中，因維持員工的身心健康是公司效率營運的關鍵，公司應有完善的制度確保工作環境的安全性，故利害關係人最關注的社會面向議題為職業健康與安全；環境面向議題則為資源與循環，廢棄物若未經妥善管理與處置，不僅將對環境產生永久性的危害，亦會對廠區周邊居民的生活品質產生不良影響，同時，考量廢棄物焚化、掩埋的過程中產生溫室氣體排放除會加劇全球暖化之外，空氣污染粒子對民眾健康的危害也是一大外部成本，故資源與循環議題為利害關係人最關注的重大議題之一。

影響力價值評估模型



衝擊評估範疇

衝擊項目	正／負向	活動／產出	成果／影響	貨幣計價
職業健康與安全	負向	工作傷害次數	員工身體／心靈受傷對生產力之影響	傷殘給付金額
	正向	員工健康檢查	提高員工健康問題的治癒率	健康檢查費用
	正向	健康保險支付	減少員工因健康問題產生的財務負擔	健康保險費用
資源與循環	負向	有害及非有害廢棄物焚化量	焚化過程排碳造成氣候變遷衝擊；同時空氣污染粒子造成呼吸道疾病等健康危害之外部環境成本	使用Trucost自然資本成本（2016）係數量化影響力貨幣化價值

社會面：職業健康與安全

臻鼎將員工照護視為穩定企業營運與發展的重要一環，員工是公司產品能夠推陳出新、高效生產的關鍵資本，故臻鼎致力於創造安全、友善的工作環境予員工。2024年我們將公司在員工職業健康與安全的實際投入量化產出與成果，考量的評估指標包含臻鼎實際支出之工傷補助總金額、員工健康檢查費用，並以各地區支出於醫療保健商品和服務的金額做為員工健康保險費用計算之衝擊衡量基礎，加總後的貨幣化價值為淨正向影響力新台幣885.7百萬元。

環境面：資源與循環

臻鼎主要透過焚化與回收等方法處置生產過程中產生的廢棄物，2024年共處理52,354噸有害事業廢棄物及39,409噸一般事業廢棄物，透過回收方式處置的廢棄物占比92%，然考量回收廠商處理技術的差異及數據取得的不易性，本次量化模型並未將回收廢棄物的正向環境價值納入所呈現的計算成果中，僅針對焚化處置的廢棄物進行價值量化。廢棄物的收集和處置會破壞環境並為社會帶來複雜的外部成本，包括當地和全球污染、音頻和視覺滋擾等外部因素，我們參考Trucost於2016年發表的自然資本成本（Trucost, 2016），計算出臻鼎於2024年廢棄物處置的負向影響力為新台幣72.5百萬元。

GOVERNANCE
臻誠經營・鼎起責任

1-1 公司營運

臻鼎科技集團（以下簡稱「臻鼎」或「集團」）旗下公司包含臻鼎科技控股股份有限公司（臺灣證券交易所股票代號：4958）、鵬鼎控股（深圳）股份有限公司（深圳證券交易所股票代碼：002938）、先豐通訊股份有限公司、禮鼎半導體科技秦皇島有限公司、禮鼎半導體科技（深圳）有限公司等，主要從事研發、生產及銷售多樣化之軟性電路板與模組、高密度連接板、類載板、IC載板、多層硬板等產品，廣泛應用於電腦資訊、消費性電子產品、通訊網路、車用電子、AI伺服器高速運算、光模塊與醫療等領域，提供客戶一站式購足全方位解決方案的專業服務公司。截至2024年底，臻鼎控股及其子公司員工總數已達48,141人。

全球第1大 **印刷電路板製造公司**

2024年銷售數量67.10億單位產品

2024年全年合併營收新台幣1,716.64億元，連續8年全球市占率第1（註）

2024年配發股東現金股利總額約新台幣31.02億元

總部
台灣桃園

成立時間
2006年

員工人數
48,141人

資本額
新台幣95.7億元

註：依據市調機構Prismark（2025/3）全球PCB產值及市占率統計數據

臻鼎主要產品

印刷電路板是承載所有電子產品零件的關鍵互連件，舉凡智慧手機、AI伺服器、低軌衛星、機器人、自動駕駛、無人機、AR/VR、智慧眼鏡、折疊手機等產品應用，印刷電路板產品以硬板或軟板的方式存在，為電子元器件提供電氣連接，也承載著電子設備數位及類比信號傳輸、光訊號整合、電源供給和射頻微波信號發射與接收等業務功能，為絕大多數電子設備及產品的必須配備，因而被稱為「電子產品之母」。隨著AI終端產品的廣泛應用，未來電子產品朝向更加智慧、高頻、高速、折疊與穿戴等需求，印刷電路板也必將朝向更輕、薄、短、小、高、低、多、快、精、美、細、智的方向發展，推升印刷電路板朝向採用更多先進高頻、高速材料的設計，換句話說，終端應用不斷推升產品升級與製程難度，先進印刷電路板也將不斷推升電路板產品的附加價值。

企業要能永續經營、基業長青，公司使命及核心價值觀為重要基石，臻鼎將求新求變，因應時局，成為業界領導者。2006年公司管理階層將「發展科技，造福人類；精進環保，讓地球更美好」定為臻鼎的使命。

「誠信、責任、創新、卓越、利人」一直是臻鼎的核心價值，我們認為唯有誠信經營，才能在追求卓越的過程中不斷突破紀錄，我們鼓勵每位臻鼎人主動負起自己的責任並追求卓越，並透過管理階層的親身示範及宣導，將企業文化與核心價值內化到公司的日常營運中。

身為PCB產業的領導企業，我們將專注於「技術、品質、客戶服務與員工素質」的提升，同時更積極建設健全的資訊系統與工業互聯網架構，持續邁向自動化智慧工廠；為配合下世代高階產品研發所需的技術，已規劃於台灣高雄設置研發中心，以提早建置相關技術能力，培養具有國際觀的印刷電路板技術人才。我們期許利用自身經驗及核心優勢，帶動上下游整體價值鏈的相關產業一起長遠與穩健的發展，樹立永續價值的典範。

臻鼎的企業文化是

「不做晚上睡不著覺的事、辛勤工作的文化、負責任的文化、團結並且資源共享的文化、有貢獻就有所得的文化。」

全球布局據點

臻鼎於台灣、大陸、北美、日本、韓國、越南、泰國以及印度等地設有22個營業據點，提供全球客戶即時業務與技術服務，並於台灣、大陸、印度、泰國建置六大生產園區29座工廠，截至2024年底為止，其中15座是新建或是既有廠房升級之智慧工廠。

全球6大主要生產基地，完善全球化生產布局

多廠區生產基地，貼近客戶需求

中國大陸 秦皇島

秦皇島園區
- FPC與先進模組／SLP高階HDI

BT載板園區
- FC-CSP/WB-CSP/Memory
- 第一期2022年量產

中國大陸 淮安

淮安第一園區
- RPCB/HDI

淮安第二園區
- FPC與先進模組／HDI/Mini LED背光超薄細線路電路板

淮安第三園區
- 高階 HDI/MSAP
- 2023年量產

台灣

桃園先豐通訊園區
- 網通、高速運算、汽車等相關領域之印刷電路板

高雄AI園區
- AI產品之研發暨生產據點

印度

清奈園區
- FPC先進模組

泰國

巴真府園區
- 1H25試產

中國大陸 深圳

深圳第一園區
- FPC與先進模組／HDI

深圳第二園區
- FPC先進模組

ABF載板園區
- 第一期2023年量產

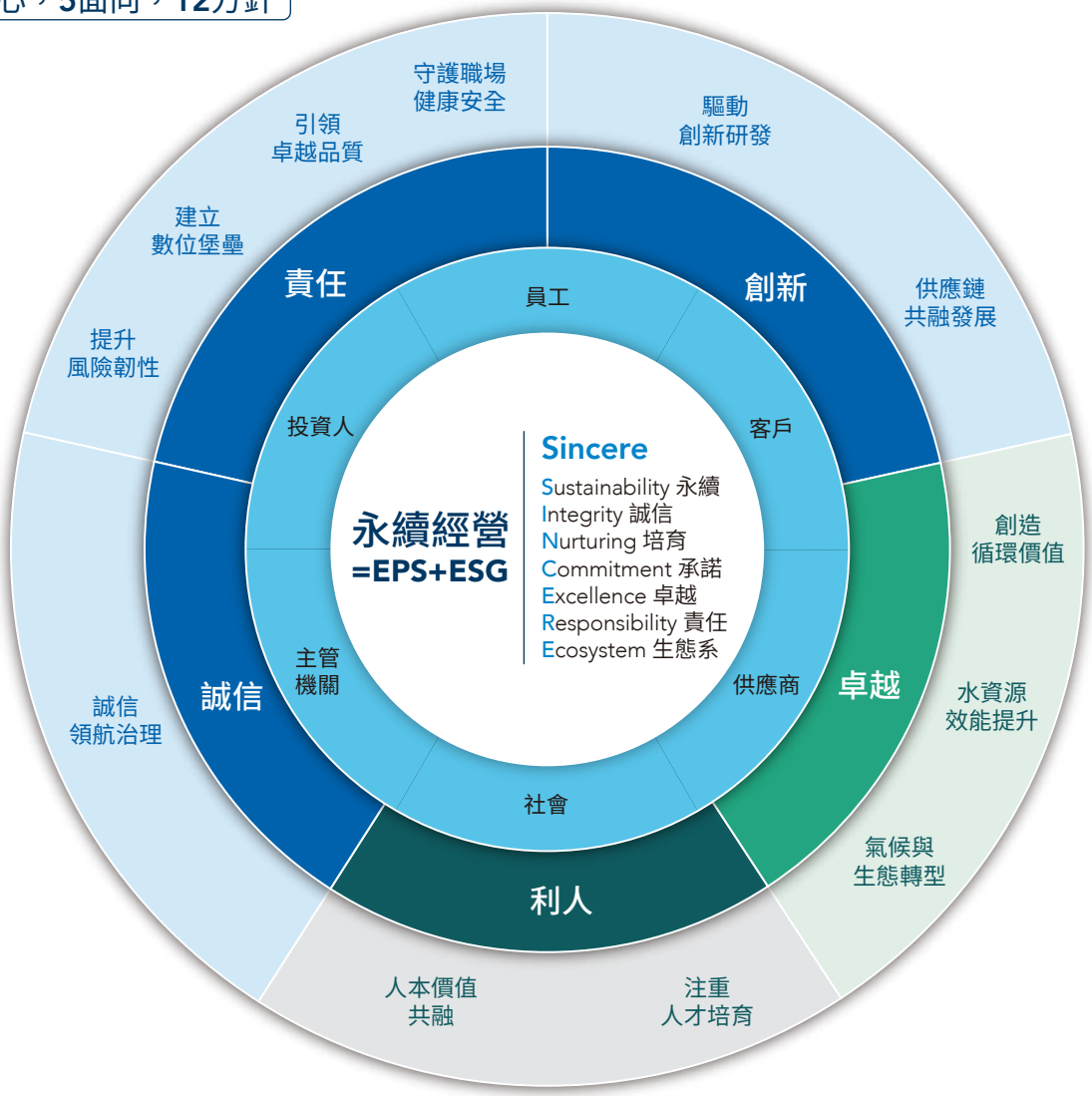
永續發展策略：EPS + ESG

永續發展是全球企業競爭力的關鍵，我們致力以「EPS + ESG」做為集團永續發展策略的最高指導原則，建構出臻鼎的永續策略藍圖，並在此架構下落實集團核心價值的五大面向、12項議題，以對應聯合國的SDGs永續議題。

透過永續策略藍圖，不只對內揭示我們在企業永續發展上的決心，更對外與上下游價值鏈共融發展的明確方向，確保我們在全球ESG趨勢中保持領先，為PCB產業樹立標竿，以卓越的經營模式迎接未來的挑戰。

ESG策略藍圖

1核心，5面向，12方針

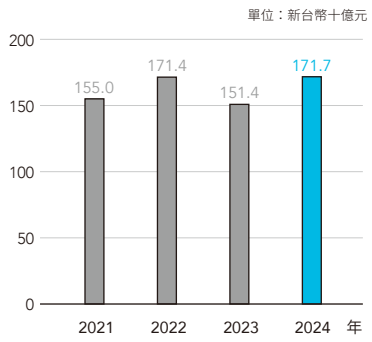


1-2 財務績效

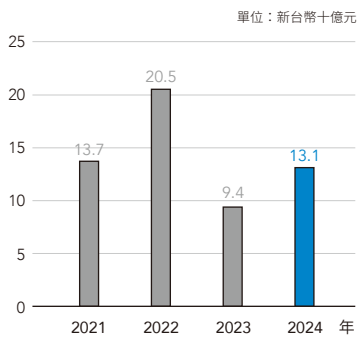
臻鼎秉持「穩增長，調結構，促創新，控風險」的經營策略，持續為股東創造長期的投資價值，2024年營收達新台幣1,716.64億元，年增13.4%，優於原先預期並創下歷史新高，四大應用之中，包含行動通訊、伺服器/車載/光通訊、及IC載板皆刷新歷史紀錄，電腦消費亦顯著回溫。受惠產品組合優化及生產效率提升，造2024年毛利率為18.9%，營業利益率達6.8%，皆較前一年提升。

公司於2024年股東常會中，通過配發2023年每股現金股利現金為新台幣3.275元，公司2024年總計發放約新台幣31.02億元的現金股利予普通股之股東。本公司持續維持穩健的營運與獲利，自2012年至2024年已累計發放之現金股利總計達新台幣411.6億元。

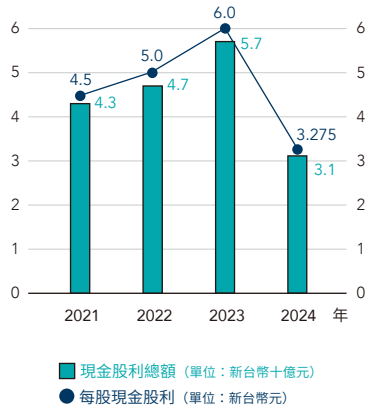
全球營收



稅後淨利



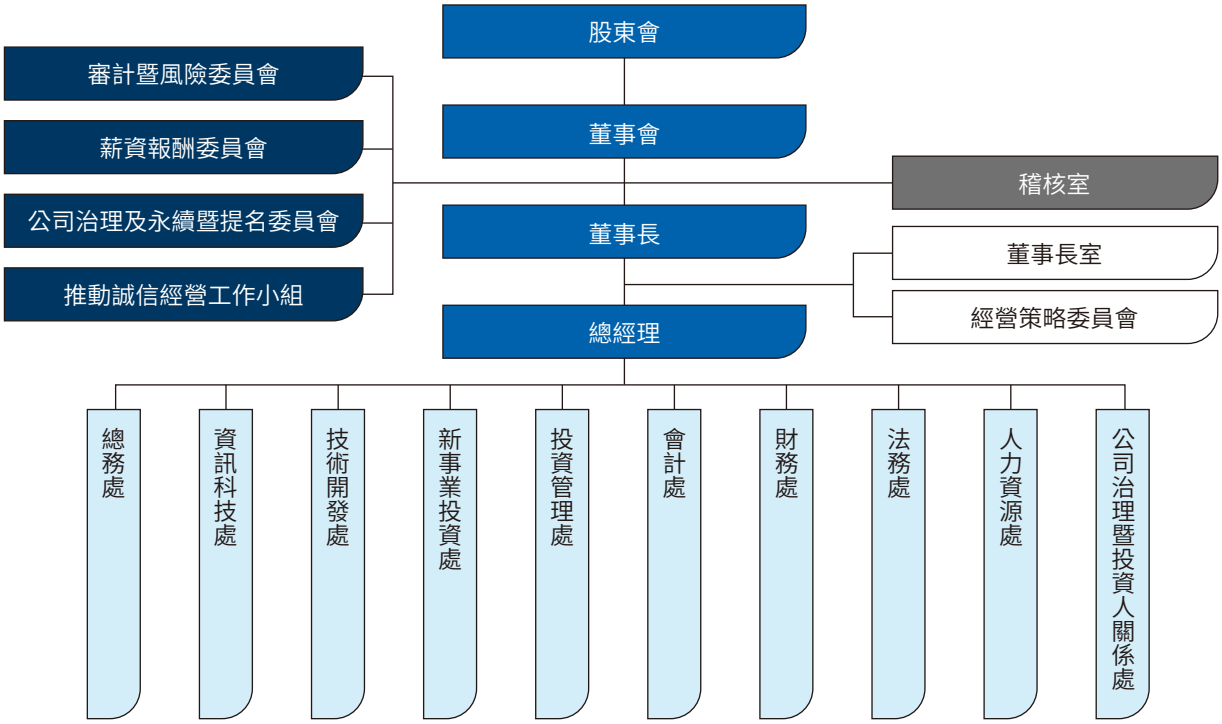
現金股利



1-3 董事會治理

公司董事會是實質推動公司治理的決策層級，臻鼎董事會原下設有「審計委員會」、「薪資報酬委員會」、「提名委員會」、「永續發展委員會」、「風險管理委員會」與「推動誠信經營工作小組」。為進一步提升各功能性委員會運作效益及強化職權，於2024年12月26日通過「風險管理委員會」併入「審計委員會」，變更名稱為「審計暨風險委員會」；「提名委員會」與「永續發展委員會」合併，並增加公司治理相關職權，新設立「公司治理及永續暨提名委員會」。各委員會協助董事會履行其監督職責，確保各項議案均經過審慎討論並提交董事會報告或決議，有效發揮獨立監督與制衡管理機制，議案若有涉及董事自身或其代表之法人有利害關係者應予迴避，以符合利害關係人之最大利益。2024年總共召開董事會共6次，整體董事實際出席率達100%。2024年度全體董事薪酬占歸屬於母公司業主淨利之比例為0.64%。

公司治理架構



董事會成員多元背景與專業性

臻鼎董事會為公司最高決策單位，負責監督公司整體營運管理，董事會由7位董事組成，其中有4席獨立董事(註)與1席外部董事，分別具有法務、財務會計、智慧製造科技及永續發展等專業背景。董事會任期為三年，第五屆董事會截至2024年12月底平均任期為7.05年，4席獨立董事中3席任期在3年以下，獨立董事兼任其他公開發行公司獨立董事均未逾3家，又不具經理人身分之董事超過董事席次七成。考量產業快速變化，需要更多長期技術發展策略與全球化布局，為提升經營效率與決策執行力，故董事長兼任總經理，惟為強化董事會之獨立性，公司內部已積極培訓合適董事人選及建立人才庫。

註：1席獨立董事於2025年2月27日辭任，經臻鼎董事會通過自2025年3月1日委任為臻鼎總經理，董事長免兼任總經理一職。

依據臻鼎《公司治理實務守則》，董事成員組成基於多元化、獨立性與專業度之考量，本公司多元化政策之具體管理目標與達成情形如下：

目標	達成
兼任公司經理人之董事不宜逾董事席次三分之一	2024年兼任公司經理人之董事占比為29%
獨立董事席次超過三分之一	2024年獨立董事占比為57%
增加女性董事席次	2024年為一席女性獨立董事，女性董事占比為14%
具備多元產業經驗、專業知識與技能	個別董事成員具備多元專業經驗與產業專業背景，詳請參閱「公司網站－董事多元化落實情形與產業專業背景」

董事會職能提升

功能性委員會	基本組成	2024年執行情形	2024年度詳細運作情形
審計暨風險委員會	臻鼎於2024年12月26日經董事會決議通過，將風險管理委員會併入審計委員會，審計委員會變更名稱為審計暨風險委員會，由全體(4位)獨立董事組成， 其中有2位會計及財務專家，委員會依臻鼎《審計暨風險委員會組織規程》運作。	審計暨風險委員會主要職責包括： 一、財務報表稽核及會計政策與程序。 二、內部控制制度有效性之考核暨相關之政策與程序。 三、涉及董事自身利害關係之事項。 四、重大之資產或衍生性商品交易。 五、重大資金貸與、背書或保證。 六、募集或發行有價證券。 七、衍生性金融商品及現金投資情形。 八、法規遵循。 九、申訴報告。 十、防止舞弊計畫及舞弊調查報告。 十一、企業資訊安全。 十二、企業風險管理。 十三、簽證會計師資歷、獨立性及績效評量。 十四、簽證會計師之委任、解任或報酬。 十五、財務、會計或內部稽核主管之任免。 十六、其他公司或主管機關規定之重大事項。 2024年度審計委員會共召開5次會議，實際出席率為100%，本公司審計委員會與內部稽核、會計師均有定期進行充分溝通。 2024年度風險管理委員會共召開2次會議，實際出席率為100%。	請點選並參閱公司網站： 2024年度審計委員會運作情形 2024年度獨立董事與會計師溝通情形 2024年度獨立董事與稽核主管溝通情形 2024年度風險管理委員會運作情形
薪資報酬委員會	臻鼎薪資報酬委員會由2位獨立董事及1位外部專家組成，委員會依臻鼎《薪資報酬委員會組織規程》運作。	薪資報酬委員會旨在協助董事會訂定並定期檢討董事及經理人績效評估與薪資報酬之政策、制度、標準與結構。 2024年度薪資報酬委員會共召開3次會議，實際出席率為100%。	請點選並參閱公司網站： 2024年度薪酬委員會運作情形
公司治理及永續暨提名委員會	臻鼎於2024年12月26日經董事會決議通過，整併提名委員會與永續發展委員會，並增加審議公司治理相關職權，新名稱為公司治理及永續暨提名委員會，由董事長及2位獨立董事組成，委員會依臻鼎《公司治理及永續暨提名委員會組織規程》運作。	公司治理及永續暨提名委員會主要職責包括： 一、制定董事會成員所需之專業知識、技術、經驗、性別、年齡、國籍及文化等多元化背景暨獨立性之標準，並據以覓尋、審核及提名董事候選人。 二、審議本公司之公司治理實務守則。 三、制定、推動及強化公司永續發展政策、年度計畫及策略等。 四、檢討、追蹤與修訂永續發展執行情形與成效。 五、督導永續資訊揭露事項並審議永續報告書。 六、督導本公司永續發展守則之業務。 2024年度提名委員會因無相關議案，無召集會議。 2024年度永續發展委員會共召開3次會議，實際出席率為100%。	請點選並參閱公司網站： 2024年度公司治理及永續暨提名委員會運作情形 2024年度提名委員會運作情形 2024年度永續發展委員會運作情形

臻鼎每年定期安排董事接受進修，持續充實董事新知及提升董事治理職能。2024年度董事成員均完成至少6學分之進修課程，並持續強化ESG及永續相關新知，如參與2024年之IFRS永續揭露準則介紹及國內外碳排淨零趨勢分享及淺談誠信經營、公司治理與永續發展三大實務守則及案例（含性平）等。為持續強化董事會功能及效能，臻鼎依董事會通過訂定之《董事會暨功能性委員會績效評估辦法》，除每年執行董事會暨功能性委員會內部績效評估外，每三年由外部專業獨立機構執行評估一次，2024年已再度委任外部專業獨立機構執行2023年11月至2024年10月之董事會績效評估，並於2025年3月11日董事會報告評估結果及未來改善計畫；2024年度董事會、個別董事成員及各功能性委員會內部績效評估已於2025年第一季前完成並報告董事會，整體績效評估結果應屬有效運作。董事成員皆透過各別功能性委員會及經營會議，充分參與公司經營決策、整體風險控管及高階管理團隊之接班規劃。

詳細董事會重要決議事項、進修情形及董事會暨功能性委員會績效評估結果，請參閱公司網站「2024年度年報」、「2024年度董事會外部績效評估報告」及「2024年度董事會暨功能性委員會內部績效評估報告」。

公司治理主管

本公司於2021年5月7日經董事會決議通過，任命凌惇資深經理專職擔任公司治理主管，其具備公開發行公司財務主管等豐富經驗，主要職責為辦理董事會及股東會會議相關事宜、製作董事會及股東會議事錄、協助董事就任及持續進修、提供董事執行業務所需資料，並協助董事遵循法令等。

高階薪酬與獎勵

ESG績效與高階主管薪酬連結

公司每年定期透過績效考核制度，設立明確有效之獎勵及懲戒制度；本公司訂有《繼續服務激勵獎金發放辦法》，明確規範適用對象、比例、年限及返還機制，確保留任和鼓勵；啟動關鍵人才發展計畫，透過定期高階主管策略會議及大型年度檢討會議，強化CEO及高階管理人員與公司間之績效連結，提供合理之薪酬獎金及人才選拔、晉升。總經理及集團內卓越表現之副總經理亦列為董事會成員接班人選。

臻鼎董事長及總經理等高階經理人之績效評估與薪資報酬之政策、制度、標準與結構皆由薪資報酬委員會訂定（如下表）。結合「環保、社會、治理」的ESG永續規範，進而讓高階管理團隊肩負起推動企業永續的管理責任和理念推動。

透過高階管理層的績效回報機制，高階管理人薪酬將ESG績效納入當年變動薪酬評估要素。將公司與高階管理人利益結合，使企業永續成為共同目標。高階管理人長期激勵辦法於2024年起以持股信託方式進行，辦法為持股10年及索回條款，能確實與公司長期績效及股東權利連動。

經理人如涉犯法律、違反職業道德、失職或瀆職等行為，或因不當行為產生業務風險而造成公司利益或聲譽損失者，經董事會核准得調整發放比例，或索回獎勵發放。2024年臻鼎無另聘薪酬顧問。

變動薪酬	比重	評估要素
公司財務指標	70%	稅後淨利、每股盈餘及ROE股東權益報酬率
ESG績效指標	30%	ESG外部評鑑：公司治理評鑑、標普全球（S&P Global）企業永續評比（CSA）、MSCI ESG評級、富時羅素（FTSE Russell）ESG評級、晨星（Sustainalytics）ESG風險評級（20%）
		環保指標：回收水總量、綠電使用總量（10%）

1-4 稅務治理

稅務政策

因應稅務治理之國際趨勢及永續發展的稅務管理政策，臻鼎貫徹稅務法規遵循，落實稅務風險控管、提升股東價值和善盡企業社會責任。

臻鼎承諾

- 遵循當地稅務法規及其立法精神、正確計算稅額，並依法申報及完納稅負，善盡納稅義務人之社會責任。
- 遵循道德理念來處理稅務相關事項。
- 遵循經濟合作暨發展組織（Organization for Economic Cooperation and Development, OECD）公布之國際公認移轉訂價準則及揭露需求。
- 支持政府鼓勵企業創新及促進經濟成長等的稅務政策。
- 不以避稅為目的使用租稅天堂進行稅務規劃。
- 不將利潤移轉至低稅區或租稅天堂。
- 對於日常經營活動或有重大經營決策時，均應考量相關稅務風險及稅賦影響。
- 對於各地稅務法規改變時，應審慎評估對公司的影響，擬定因應對策及加強內部宣導。
- 與稅務主管機關維持友好、互信、尊重及誠實溝通的關係，建立良好溝通管道，以確保雙方能進行具有效率與效能的互動與合作。
- 財務報告之稅務資訊揭露依相關規定及準則辦理。

稅務治理

集團設有稅務組織，由財務總處為負責各類稅務之管理單位，隨時檢視稅賦規定，並每月進行稅務策略的審查。此外，本集團亦與外部稅務諮詢機構有長年合作，藉由其專業服務，強化專業知識。

稅務風險管理

集團在世界各地開展業務的同時，嚴格遵循各營運地區的稅法規定，審慎評估各項重大交易及決策的稅務影響，並根據需要委任或諮詢外部專業稅務、法務顧問的意見。此外，通過人才培訓，持續強化稅務專業職能。

有效稅率分析

臻鼎主要營運據點位於中國大陸地區，法定所得稅率為25%，而集團2024年度之有效稅率及現金稅率分別為12.95%及14.71%，低於資訊與通信科技（ICT）產業平均效稅率15.39%及平均現金稅率15.09%，主要原因在於主要營運據點的大陸子公司，多享有高新技術企業15%優惠稅率及研發費用加計扣除等租稅優惠。

2024年度全球繳納企業所得稅總額

新台幣 22.13 億元

1-5 誠信經營

商業道德政策與規範

本公司訂有經董事會通過之誠信經營相關政策與規章，明確規範不得收受任何不正當利益，或作出違反誠信、不法等行為；並參考外部規範之變動及內部監督執行情形，不定期檢討、調整並修正，以求誠信經營政策之具體實踐。

誠信經營相關規則

- 公司治理實務守則
- 永續發展實務守則
- 誠信經營守則
- 誠信經營作業程序及行為指南
- 道德行為準則
- 防範內線交易管理作業程序
- 反腐倡廉興利除弊管理辦法
- 內部重大資訊處理程序
- 供應商行為準則

推動專責單位

本公司董事會轄下設立「推動誠信經營工作小組」，由人力資源處、法務處及公司治理暨投資人關係處等單位共同組成，董事長室負責誠信經營政策與防範方案之制定及監督執行，每年至少一次向董事會報告當年度執行情形，臻鼎旗下主要子公司各誠信經營單位負責推動誠信經營政策規範。2024年度誠信經營執行成果已分別於2025年3月11日董事會及2025年1月15日永續執行委員會季度會議報告。另稽核人員亦於日常稽核中監督執行，若有發現異常事項或檢舉情事，亦將其處理方式及後續檢討改善措施向董事會報告。

落實與執行

本公司已將誠信經營之相關重要規章辦法及作業程序發佈於公司網站及內部網站，供外界與內部同仁隨時查詢。本公司與商業往來交易對象所簽訂之制式契約對外文件中，悉已要求遵守誠信經營政策行為之相關條款；董事會及高階管理階層均簽署書面聲明，積極落實誠信經營政策之承諾。

本公司2024年度舉辦與誠信經營之內、外部之教育訓練包括：

- 直接與間接同仁（含部分工時與外包人員）100%完成誠信經營、反貪腐保密及廉潔訓練完訓率100%；考試參與率100%；通過率100%。
- 本年度全體董事進修我國近期ESG法規更新及ESG對於企業營運產生之潛在風險、內線交易法律規範、合規與實務案例研析等課程。
- 當年度新進間接及直接員工經營規則完訓人數1,250人；通過率81%。
- 本年度透過線上會議與實體會議加強宣導，並在326場供應商交流會議議程中涵蓋強調誠信經營理念。
- 本年度已完成1,443家以上供應商陽光政策宣導（覆蓋率：90.13%），並與主要供應商簽訂承諾書。
- 本年度將誠信經營教育訓練政策納入員工年度績效評核並與薪酬勾稽。
- 2024年度於鼎盛期刊7月、9月、10月、11月發布誠信經營相關專欄宣導。
- 於鼎+APP每月推送誠信經營宣導事項。
- 獲得ISO 37301：2021企業合規管理系統。

本年度主管機關接獲舉報案件及重大違法之情事，分述如下：

範圍	案件數
貪腐與賄絡	0
歧視與騷擾	0
顧客資訊安全洩漏	0
利益衝突	0
洗錢與內線交易	0

教育訓練與推廣

為加強宣導道德觀念，定期對員工等舉辦教育訓練，2024年度舉辦與誠信經營之內、外部之教育訓練包括：新進人員訓練、品質管理訓練、專業技能訓練、管理才能訓練、誠信經營法規、道德行為、內部重大資訊、食品安全衛生管理、會計制度、內部控制、重大訊息、內線交易、反貪腐、檢舉制度與流程等相關課程，共舉辦逾180,700學時，超過100,000人次參與課程。本公司於生活區與車間設置聯播平台放置誠信經營相關宣導影片，每月二個主題輪播，每天循環播放4次，每年觀看與曝光率超過170萬人次。

		完訓率	員級員工	中階以下	高階主管	總計
台灣地區	人數	100%	945	715	183	1,843
	時數		660	2,061	20,436	23,157
大陸地區	人數	100%	29,469	13,499	216	43,184
	時數		81,691	46,733	27,720	156,144
印度與其他地區	人數	100%	7	74	18	99
	時數		0	38	1,366	1,404
總計	人數	100%	30,421	14,288	417	45,126
	時數		82,351	48,832	49,522	180,705

為了讓誠信經營內化到所有同仁，公司訂定《員工行為守則》(Code of Conduct)，並於《新人導引手冊》與《員工手冊》中載明相關行為道德規範，以提供所有員工作為平日工作的依循。員工簽署之聘僱合約書中，亦載明勞資雙方協議後要求遵守之商業道德相關條款，包括：智慧財產權歸屬、不侵權擔保、保密規定、對外發言、資通安全、誠信廉潔暨自律條款、競業禁止、利益迴避等，確保所有員工就相關從業道德行為的合法性能正確理解並能具體落實。

反貪腐與反競爭政策和程序溝通

本公司治理單位成員已接受反貪腐訓練溝通之總數為195位，完成率達81%；2024年，在台灣及大陸地區，簽署誠信經營相關文件的供應商有1,420家，完成率達90%；在其他海外地區，簽署誠信經營相關文件的供應商有23家，完成率為100%。

本公司所有營運據點(包含台灣、大陸、印度以及其他海外)均已完成貪腐風險評估，覆蓋率達100%，且2024年度未鑑別出重大貪腐風險，也無涉及任何國內外不正當競爭行為、反托拉斯及壟斷行為的法律訴訟事實。

交易對象評估

本公司與代理商、供應商、客戶或其他交易對象有商業往來前，均評估交易對象之合法性及是否有不誠信行為紀錄，以避免與有不誠信行為紀錄者進行交易。本公司與他人簽訂契約，其內容包含遵守誠信經營政策及交易相對人如涉及不誠信行為得隨時終止或解除契約之條款，確保相對人遵守本公司誠信經營政策。臻鼎科技集團倡導陽光政策「公平公正、廉潔自律、誠信合作，共建清正廉潔採購環境」，亦在公司網站明列強調絕對禁止的行為：

1. 禁止向臻鼎人員行賄
2. 禁止與臻鼎合作中存在關聯交易行為
3. 禁止使用黑名單供應商
4. 禁止將與臻鼎共同開發專案，未經書面同意即轉用於其它客戶
5. 禁止違反PCN/ECN管理
6. 商務事宜禁止繞過採購
7. 禁止商業欺詐及違反商業準則行為
8. 禁止不正當競爭及違規准入供應商
9. 禁止唆使或引誘臻鼎員工離職

利益衝突防範

本公司於《道德行為準則》明訂本公司所有同仁應以客觀及有效率之方式處理業務，避免利用其在公司擔任之職務，使其自身、他人或他企業獲致不當利益之防止利益衝突政策，且於《誠信經營守則》及《誠信經營作業程序及行為指南》詳細規範利害關係人就董事會各項議案有利益衝突時所應行利益迴避方式。董事或經理人為自己或他人從事屬於公司營業範圍內之行為時，應根據法令之要求事先分別取得股東會或董事會核准，若遇有可能發生之利益衝突情形時，董事成員應向董事會議事單位事先提出，並於董事會中利益迴避；本公司辦理之各項捐贈，係出於回饋地方、善盡社會責任之考量，並無基於遊說目的之政治捐獻。

本公司關係人資訊相關揭露，請參考本公司2024年年報：參、二. 1. 董事資料，參、九、持股比例占前十名之股東，其相互間為關係人，肆、一.(四)主要股東名單，伍、二.(四)1. 進貨總額百分之十以上供應商，伍、二.(四)2. 銷貨總額百分之十以上客戶名稱，捌、企業永續發展。請參考2024年度合併財務報告：八、七關係人交易及附註。

風險管控與稽核

本公司建立各項風險管控作業辦法及內部控制制度，專案負責人員執行監控且內部由稽核人員依不誠信行為風險之評估結果，擬訂包括稽核對象、範圍、項目、頻率等內容之稽核計畫，據以查核防範方案遵循情形；查核結果應通報高階管理階層及誠信經營專責單位，作成稽核報告提報董事會。另為確保制度之設計及執行持續有效，每年進行檢視及修訂作業，以建立良好公司治理與風險管控機制，作為評估整體內部控制制度有效性及出具內部控制制度聲明書之依據。

本公司亦訂定不誠信行為風險之評估機制，藉由訪談、電子郵件等追蹤控管方法蒐集資料，定期分析評估、辨識具較高風險者，並輔以內部稽核單位的查核機制，據以訂定不誠信行為（包括行賄及收賄、提供非法政治獻金或不當利益、侵害智慧財產權、不公平競爭等）之防範方案。

檢舉管道與獎懲機制

本公司已建立違反誠信經營規定之檢舉、獎懲與申訴制度，並於公司全球各地營運點提供內、外部管道，分別設置員工意見箱、電子信箱（zdt@zdtco.com）、網站舉報系統（www.zdtco.com/tw/contact/report）及投訴專線+886（0）3383-5678，鼓勵公司內部及外部人員於懷疑或發現有違反法令規章或商業道德規範之不當行為時，呈報違法相關情事。本公司明訂違反誠信經營規定與道德行為準則之懲戒制度，並即時於公司內部網站或公開資訊觀測站揭露違反人員、經理人或董事等不法行為資訊。公司亦制定相關申訴制度，提供違反道德行為準則者救濟之途徑。

調查流程與保護措施

本公司明定檢舉事項之標準作業程序，對檢舉案件受理、調查過程、調查結果及相關文件製作之紀錄予以保存，對於檢舉情事經查證屬實，責成相關單位檢討相關內部控制制度及作業程序，並提出改善措施，以杜絕相同行為再次發生。本公司受理檢舉專責人員或單位，如經調查發現重大違規情事或公司有受重大損害之虞時，應立即作成報告，以書面通知獨立董事。本公司設有保密機制處理檢舉案件，允許匿名檢舉，並出具書面聲明對檢舉人身份及檢舉內容加以保密，全力保護檢舉人不因檢舉情事而遭不當處置。2024年集團未接獲主管機關舉報案件及重大違法事項。

1-6 風險管理

風險管理政策

為健全本公司風險治理及提升功能性委員會運作效益，董事會於2024年12月26日會議決議，將原董事會轄下之風險管理委員會併入審計委員會，變更名稱為「審計暨風險委員會」，協助董事會推動風險管理，且每年至少一次向董事會報告執行情形，以確保公司業務經營穩健，朝企業永續發展目標邁進。

依風險管理政策定義四大風險面向：營運面、策略面、財務面、危害事件面，透過對內外部環境分析制定出14大風險因數之控制執行計畫，透過風險辨識、風險評估、風險控制、風險監督等管理行為，掌握各風險之範疇，並運用CAPDCA（Check, Act, Plan, Do, Check, Act）等措施進行日常滾動式管理。

依集團風險管理政策辦理之2024年度風險管理執行成果，已於2025年3月11日向董事會及審計暨風險委員會呈報。

風險管理組織

1. 董事會下設審計暨風險委員會，由全體獨立董事組成，督導風險管理機制能充分處理公司所面臨之風險。
2. 審計暨風險委員會下設風險管理執行小組，由各事業單位最高主管組成，董事長室主管為召集人，協助與監督各部門風險管理活動之執行、協助董事會推動風險管理與提升公司治理，以實踐風險管理之目的。
3. 風險管理執行小組下設風險管理執行工作組，負責提報公司風險管理政策、協助各事業單位執行風險管理相關作業，並彙整執行情形報告予風險管理執行小組。
4. 年度內外部稽核措施：
   - **內部稽核：**審計單位負責稽核落實情形，每年於審計暨風險委員會中報告公司面臨多變風險環境執行的風險評估、管理重點及因應措施。另，為加強品質風險的控制，品保單位於每年第四季度執行各廠區業務連續性稽查。
   - **外部稽核：** 1）每年參與主管機關公司治理評鑑，2）委託認證機構維持ISO 22301：2019 業務連續性管理稽查，3）2024年度參與外部查核獲取ISO 31000：2018風險管理。

風險管理職責

一、董事會：核定風險管理政策、程序與架構；並確保營運策略方向與風險管理一致。

二、審計暨風險委員會：

- 依董事會之風險管理決策審查風險管理政策、程序與架構；
- 審查風險管理執行情形，提出必要之改善建議，定期檢討其適用性與執行效能；督導風險管理機制能充分處理公司所面臨之風險，至少一年一次向董事會報告。

三、各事業單位之職責角色：

- 負責所屬單位之風險辨識、分析、評量與回應，並於必要時建立相關危機管理機制；
- 確保所屬單位風險管理及相關控制程序有效執行，以符合風險管理政策協助與監督各部門風險管理活動之執行；
- 定期提報風險管理資訊予風險管理推動與執行單位。

四、風險管理執行工作組：

- 擬訂風險胃納（風險 容忍度），並建立質化與量化之量測標準；
- 分析與辨識公司風險來源與類別，並定期檢討其適用性；
- 彙整並提報公司風險管理執行情形報告；
- 協助與監督各部門風險管理活動之執行；
- 協調風險管理運作之跨部門互動與溝通；
- 執行集團之風險管理決策；
- 規劃風險管理相關訓練，提升整體風險意識與文化。

風險管理流程

為健全風險管理之功能，本集團風險管理係透過風險辨識、風險評估、風險控制、風險監督及溝通等管理程式，清楚掌握各風險之範疇，並透過CAPDCA等管理措施進行，持續有效改善並掌握各項風險因數，以期降低風險發生損失的機率及程度。為符合永續發展原則，善盡地球公民責任，參考國際情勢變化及世界經濟各方論壇提出之新興風險面向，檢視集團中長期可能面臨營運衝擊及挑戰的風險議題，即早辨識並採取適當監管措施，隨時掌控風險以便即時因應：

一、風險辨識（內外部環境分析）

根據營運相關的環境、社會、公司治理等，
執行內外部環境分析及風險辨識，依集團風險管理政策定義營運面、策略面、財務面、危害事件四大面向，擬訂14大風險因數之控制執行計畫，透過風險辨識、風險評估、風險控制、風險監督及溝通等滾動式管理，掌握各項風險。各類風險項目如下：

營運面	1. 市場風險：根據市場趨勢變化，產品需求的改變，原物料價格變動、客戶及供應鏈的履約風險
	2. 地域風險：公司據點，當地政經情勢變化對於營運造成影響的檢視
	3. 資通安全風險：資通安全軟硬體的設置、管理、維護及員工的教育宣導等相關事務的運作維護及管理
	4. 供應鏈風險：對國內外政經情勢、環境變化等造成供應鏈失衡問題的檢核及因應能力
	5. 品質過程風險：對於產品、物料、製造、包裝等品質管理項目，各項作業問題的預防及因應檢視
	6. 工業安全風險：對於職工工作環境的危害包括各項工傷及火災、爆炸、化學品等各項環境污染的處理及因應檢視
	7. 人力資源風險：用工管理及職工環境及福利等問題的檢視
	8. 知識產權風險：智慧財產權之風險及因應措施，國內外政策及法律變動對公司之影響及因應措施
策略面	9. 策略風險：企業發展方向、產品、價格、技術的定位、供應鏈的經營對公司營運的影響
	10. 商業道德風險：對遵守法律法規及環境社區責任、保障公司資料及財產、防止賄賂、洗錢及不正當競爭的檢視
財務面	11. 投資風險：各項投資內外環境的評估、效益及投資管理的檢核
	12. 財務稅務法規風險：針對各區的財務、稅務政策的變化及國際金融情勢對公司利益造成影響事件的檢視及因應
危害事件面	13. 自然災害風險：颱風、暴雨、地震、雷擊、火災、爆炸、流行病、傳染病（如：COVID 19 、SARS、禽流感）、高溫、熱浪等預防及因應能力
	14. 環境風險：長期的自然環境變化，對公司的影響及因應：碳中和、氣候變遷

有關2024年度風險管理控制執行計畫與減緩措施，請參閱公司網站「永續焦點-永續治理」專區。

二、風險評估

風險預防比處置因應更重要，加強源頭管理，從主要活動產品研發設計（策略風險與知識產權風險），進貨（供應鏈風險）、生產（產線及產品質過程風險）到銷售（屬於市場風險與地域風險）。集團以下所屬子公司均依《風險與機遇管理作業辦法》展開辦理，各功能單位辨識其所可能面對之風險因子，可採用「風險評估失效模式與效應分析（Failure Mode & Effect Analysis, FMEA）」、「SWOT」展開，也可自行制定識別評價準則，識別和評價出不同風險專案、風險等級進而執行相應管制。依據風險評價歸納出「嚴重度」、「頻度」、「不易探測度」三項特徵指數，以計算出風險值，對高風險（含）以上項目，研擬風險處置措施後，並評估殘餘風險對集團的風險承受度；落實風險管理最高指導原則「掌握可控風險，降低不可控風險損失」。

三、風險控制

- 屬於各事業單位日常營運面之風險管理，由各事業單位進行滾動式CAPDCA風險控制執行。
- 屬於跨部門或跨廠區重要的危機事件，進行跨部門或跨廠區之風險評估，風險管理執行小組召集人或其指定之人負責指揮及協議，辨識預防危機事件的可行策略，並依危機事件擬定危機處理程式及復原計畫。
- 各功能單位於評估及彙總風險後將監控所屬的業務風險，應採取適當之回應措施提出因應策略，並將風險及因應對策提供風險管理執行工作組進行檢視及追蹤。

四、風險監督

針對以上範疇，定期滾動式檢討並完整記錄風險管理執行結果，以掌握風險管理方案及相關控制作業的有效性。風險管理執行工作組每年度需提報年度計畫及執行情形予風險管理執行小組，且每年最少召開二次會議，向審計暨風險委員會進行執行結果報告與說明，內部稽核人員視各級風險層次，定期及不定期檢視風險管理程序及控制執行情形向董事會報告。

2024年度執行成果摘要詳後：

一、2024年度風險管理教育訓練執行結果：

為強化風險管理意識 ，包含董事會成員暨全體員工參與每年規劃實施定期及不定期的內外部風險管理範疇

相關課程。2024年度集團全體風險管理教育訓練時數共計48,285小時，其中董事會成員、風險管理執行小組、風險管理執行工作組與種子教官242人，總教育時數5,423小時，如下；

單位：人數	訓練0-25小時	訓練26-50小時	訓練51-100小時	訓練100小時以上
非執行董事	4人	0人	0人	0人
負責人員	169人	63人	5人	1人

二、風險管理文化推展及財務激勵措施

風險管理文化推廣納入員工及主管年度績效考核評分，另針對各項運營風險增效提出不同財務獎勵。2024年度集團在鼓勵研發創新獲證專利權220件，發放逾兩百萬台幣之獎金；於製程精進提升品質質量方面，每年各產線舉辦內部製程精進競賽超過10場，季度舉辦集團質量評比競（例：臻鼎質量獎評比），提供逾百萬台幣之激勵獎金。

三、2024年度獲獎與亮點項目：

- 集團獲頒ISO 31000:2018風險管理系統證書與COSO ERM符合性證書與報告 。
- 2024年深圳園區獲得製造業企業品質管制能力獎：風險管理相關卓越級。
- 2024年6月14日經董事會通過「風險吹哨者通報制度與保護管理辦法」成立風險吹哨中心，提供利害關係人識別潛在之道，並於9月份主管會議中宣導通報機制與流程，會後請各單位主管向同仁布達，截至12月底未接獲風險通報案件。
- 2024年度首次開辦風險管理種子教官制，共培育 226名種子教官 。

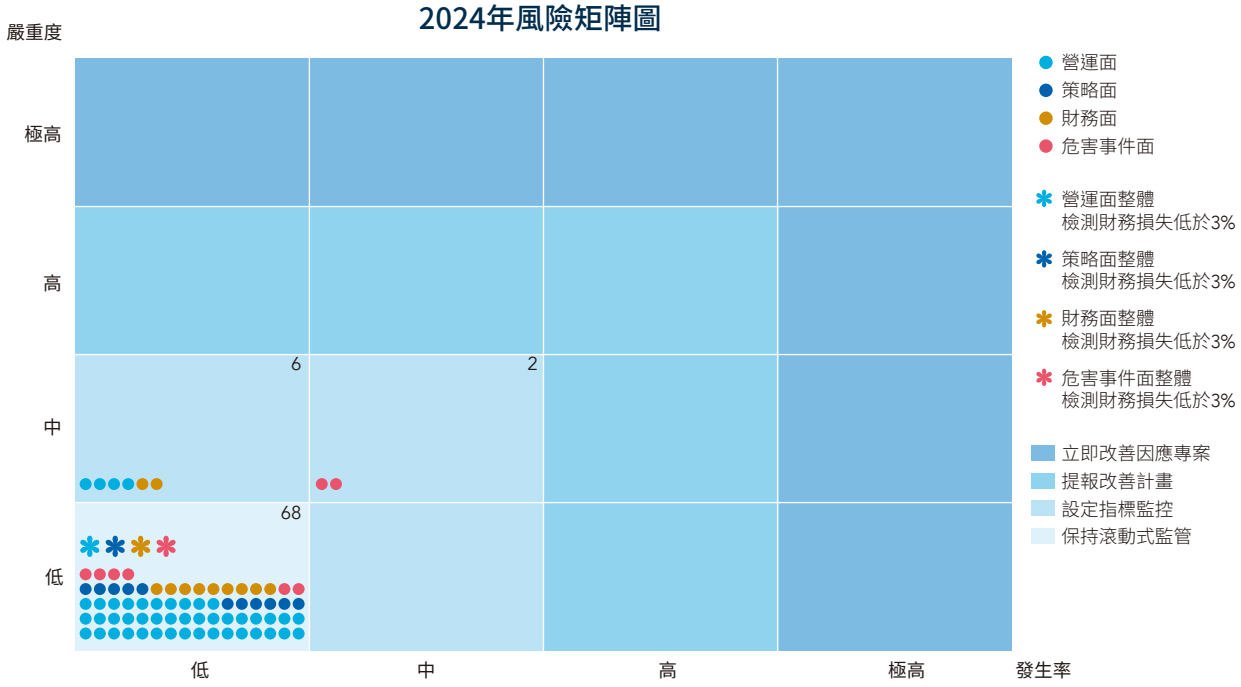
四、2023年度檢核結果6項設定指標監控項目追蹤：

根據2023年風險矩陣圖分析結果，有6項風險項目落在設定指標監控區域，2024年度追蹤執行情形如下：

風險項目	風險因數	風險管理政策	設定監控指標回報
製造異常	品質過程風險	營運面	遵循《製造異常處理作業規範》辦理，各事業體與場區依照流程（製造、品保、工程技術、工程設計等）從系統面、執行面、設備面、安全面、資安面、人員面設立查核標準，查核方法、查核人員，並至少每天彙報結果乙次，已降低製造異常風險至可接受範圍內。2023年客戶品質滿意度（達80分滿意為基準）達成率89.7%，2024年提升至90.2%。
企業發展方向及多元化不足	策略風險	策略面	每雙週開經營管理委員會訂定並檢視企業策略佈局，2024年度已舉辦逾38場次。企業針對發展方向及多元佈局，年度實踐如下。 a）發展泰國基地作為企業南向之重要據點，一期工廠已於2024年8月26封頂，產能主要以高階伺服器、車載、光通訊相關應用為主。 b）2024年12月27日取得台灣南部科學園區管理局核准子公司於高雄AI園區投資，加強研發與生產AI伺服器需求的高多層及高密度印刷電路板。
成本控制	策略風險	策略面	每雙周召開資本支出審議委員會議檢視集團資產支出及運用管理，2024年度已舉辦逾31場次。有效調配資源，提升資本運用、成本管控及營運效率。
營運（資產管理）風險	財務稅務法規風險	財務面	
氣候變遷因應	環境風險	危害事件面	集團在氣候變遷因應與碳中和路徑對標國際機構，在企業氣候行動CATI指數（Climate Action Transparency Index）中IT/ICT行業排名第8名，而CDP氣候變遷問卷評級上升至B。在碳中和路徑上，至少每季度檢視一次目標執行情況（目標2050年淨零排放）。
碳中和路徑	環境風險	危害事件面	

2024年度執行成果摘要

2024年風險矩陣圖



※風險矩陣圖依照嚴重度與發生率繪製。

保持滾動式監管（68）：嚴重度：低／發生頻度：低

營運面

- 市場風險-客戶履約風險
- 市場風險-價格變動及產品需求變化之風險
- 市場風險-供應鏈變化度及原料價格變動之風險
- 市場風險-利害關係人個人信息洩露與隱私保護的風險
- 市場風險-業務中斷風險
- 地域風險-當地文化／民風差異
- 地域風險-當地／周邊政局不穩
- 地域風險-當地／周邊戰爭／恐怖襲擊／制裁風險
- 資通安全風險-資安政策缺失或無效風險
- 資通安全風險-服務器與數據安全風險
- 資通安全風險-網路設施及文檔的物理環境異常風險
- 資通安全風險-利害關係人個人信息洩露與隱私保護的風險
- 資通安全風險-業務中斷風險
- 供應鏈風險-供應商物料品質異常風險
- 供應鏈風險-物流公司貨物運輸風險
- 供應鏈風險-國際爭端或制裁風險
- 供應鏈風險-利害關係人個人信息洩露與隱私保護的風險
- 供應鏈風險-業務中斷風險
- 供應鏈風險-天災人禍及其他不可抗力風險
- 品質過程風險-物料異常／無法檢出
- 品質過程風險-製造異常
- 品質過程風險-包裝異常
- 品質過程風險-倉儲／出貨異常
- 品質過程風險-業務中斷風險
- 品質過程風險-檢測異常
- 工業安全風險-職業病傷害
- 工業安全風險-工業傷害
- 工業安全風險-水體／大氣污染
- 工業安全風險-危險廢棄物污染
- 工業安全風險-噪音污染
- 工業安全風險-利害關係人個人信息洩露與隱私保護的風險
- 人力資源風險-人力招募／人才流失
- 人力資源風險-員工關系惡化／罷工／曠工／教育訓練不足
- 人力資源風險-配套後勤服務設施（餐廳／宿舍）短缺的風險
- 人力資源風險-抵觸當地法規及電子行業行爲規範（RBA）
- 人力資源風險-員工重大交通、工業事故未得妥善處理
- 人力資源風險-利害關係人個人信息洩露與隱私保護的風險
- 人力資源風險-業務中斷風險
- 知識產權風險-侵害他人智慧財產權
- 知識產權風險-未續繳專利維持年費致權利失效
- 知識產權風險-洩露公司技術秘密資訊
- 知識產權風險-利害關係人個人信息洩露與隱私保護的風險

策略面

- 策略風險-企業發展方向及多元化不足
- 策略風險-成本控制
- 策略風險-產品及技术選擇不當
- 策略風險-供應商的供貨能力生變
- 策略風險-科技改變及產業變化對公司之影響及因應措施
- 策略風險-產品價格定位
- 策略風險-利害關係人個人信息洩露與隱私保護的風險
- 商業道德風險-防止賄絡及洗錢
- 商業道德風險-不正當競爭
- 商業道德風險-保障公司資料及非技術類無形資產
- 商業道德風險-遵守法律法規及環境社區責任

財務面

- 投資風險-籌資風險
- 投資風險-對外股權投資風險
- 投資風險-銀行體系及財資市場風險
- 投資風險-業務中斷風險
- 財務稅務法規風險-營運（資產管理）風險
- 財務稅務法規風險-會計政策不完善或執行不規範
- 財務稅務法規風險-資金進出限制風險
- 財務稅務法規風險-不恰當投保
- 財務稅務法規風險-業務中斷風險

危害事件面

- 自然災害風險-颱風／暴雨／地震／雷擊
- 自然災害風險-火災／爆炸
- 自然災害風險-流行病／傳染病（如：COVID-19／SARS／禽流感）
- 自然災害風險-高溫／熱浪、極寒／暴雪
- 自然災害風險-業務中斷風險
- 環境風險-業務中斷風險

設定指標監控項目（8）

嚴重度：中／發生頻度：低（6）

營運面

- 資訊安全風險-技術資料或客戶資料丟失／盜取
- 供應鏈風險-供應商資訊安全管理風險
- 供應鏈風險-國家政策、進出口、海關變更風險
- 工業安全風險-火災、爆炸、化學品傷害

財務面

- 財務稅務法規風險-稅務政策及稅務優惠失效
- 財務稅務法規風險-利率、匯率變動、通膨等

嚴重度：中／發生頻度：中（2）

危害事件面

- 環境風險-碳中和路徑
- 環境風險-氣候變遷因應

集團2024年度取得第三方機構稽核獲得ISO 31000：2018風險管理證書與COSO ERM符合性報告書，依此進行風險辨識、評估，整體自評為低度風險。衡量風險發生率及嚴重度（低、中、高、極高）結果繪製成風險矩陣圖，依據圖譜結果訂定四大措施包含：1）立即改善因應專案2）提報改善計畫3）設定指標監控4）保持滾動式監管。

經分析2024年管控結果矩陣顯示，各檢測風險項多維持在保持滾動式監管，部份中等風險等級由各事業單位設定監控掌握風險緩減風險衝擊，需設定指標監控之風險項目，持續於2025年度追蹤與回報。為了進一步了解每個風險項目對財務的衝擊影響，以前一年度營收為基礎，檢測每一項風險因子可能產生的財務損失量化估算，彙整結果顯示，本年度四大風險面向檢核後之集團潛在財務損失風險控制在3%以內。

中長期新興風險追蹤

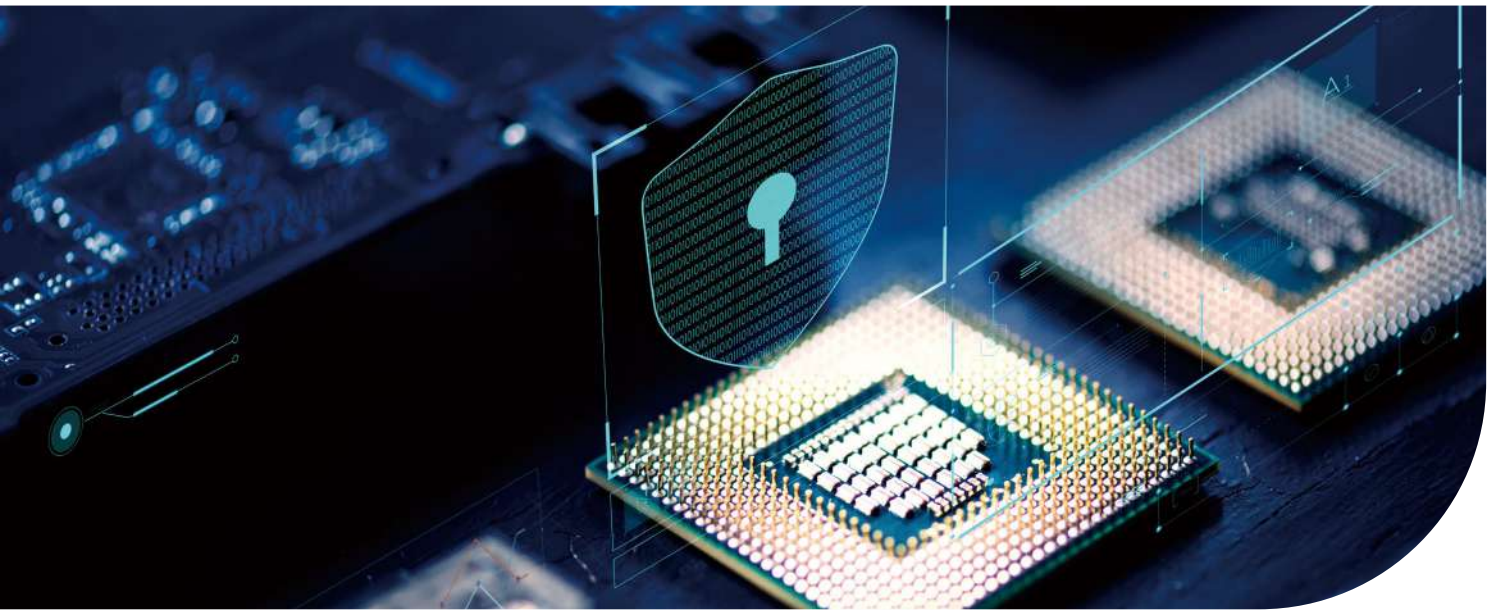
為達成企業永續發展的目標，分析集團在營運之中長期新興風險，需持續關注國際政經情勢變化對企業的威脅，以及錯誤資訊與造假資訊帶來的風險。根據2025年1月15日世界經濟論壇發佈的《全球風險報告》，在近兩年的十大新興風險中，國際政經情勢的變化對企業永續發展構成了嚴重威脅，涵蓋了國際武裝衝突、社會兩極化、不平等與非自願遷徙等議題。此外，錯誤資訊與造假資訊的風險也不容忽視，其定義為持續存在的假訊息（無論是故意還是無意）的廣泛傳播，對公眾輿論產生巨大影響，導致對事實和權威的不信任，涉及偽造、冒名頂替和操縱等內容。這些風險提醒我們在變幻莫測的全球局勢中，應更加謹慎地應對各種挑戰。

1. 國際政經情勢變化對集團的威脅

風險描述	對集團潛在影響	控制執行計畫	執行情形
近年來隨著國際武裝衝突不斷，無論是烏俄戰爭或以哈戰爭，皆產生糧食、物資及能源缺乏危機，面臨輸入型通貨膨脹（Importing Inflation）。隨著全球多國領導人變化，川普再次當選美國總統，右翼的勝利揭開了保護主義帷幕，資源爭奪的自我保衛戰蓄勢待發。 台灣亞太產業分析專業協進會更進一步指出，川普將再次捲起「美國優先」的政策，實施更高關稅稅率，包含大陸、台灣在內的國家對美出口。此外，川普將延續對大陸高科技出口管制，尤其是在半導體、人工智慧等領域。此作法加深了全球供應鏈「去中化」進程，增加集團未來營運與投資的不確定性，加快了集團全球佈局的腳步。	國際間政經情勢變化在全球逐步擴散對集團未來籌資與投資規劃有著深遠的影響，包括： **供應鏈的不穩定性：** · 因保護主義與關稅提高，將提升單供與客戶指定廠商之議價能力，進而導致生產成本上升。 · 保護主義興起，外國廠商不易進入，迫使集團採用策略聯盟並重新調整供應鏈佈局。 **市場競爭地位變動：** · 全球最低稅賦制落地與貿易壁壘增加，可能會影響市占率和淨利。 · 美中貿易戰、台海局勢恐影響客戶的下單意願；局勢若進一步升級，可能影響物料補給而致營運受阻。 · 保護主義與投資法規變更等，可能影響集團策略佈局、營運績效與管理的複雜度等。 整體而言，若企業無法有效判別國際政經情勢變化，將導致錯誤的營運策略，進而出現資本浪費等無效率投資。	**1. 內部加強管理** · 供應鏈在地化以降低美國保護主義之衝擊、減少進出口之成本，並提高供貨穩定度。 · 適時調度資金、分散投資以降低匯率及投資風險，並強化財務結構。 · 藉由產能排配、調整產能結構、產線配置、產能佈局等營運策略調整以為之因應。 · 定期召開審計暨風險委員會議審視國際局勢變化，並即早調整和研擬因應對策。 · 提升人員在地化培養及招募。 **2. 外部參與並發揮作用** · 透過與各方利害關係人之合作，更快了解國際政經局勢之變化，使策略更符合現況。 · 定期舉辦與供應商及客戶之會議，強化雙方之合作關係與維持市場領導地位。	**1. 內部加強和管理** · 增加產學研合作，以加速最新發明與研究之質與量、強化關鍵資源運用、提升自身競爭力。 · 增加逾60家設備及物料供應商，避免單一來源及供應商斷鏈。 · 藉由在地化政策，降低自身成本、即時掌握物價，以增加自身競爭力及議價能力。 · 成立資本支出審議會，檢視資本資出避免過度投資、提高設備利用率避免閒置設備。 · 供應商業務合作在地化比例2024年已達79.41%，較2023年增長。 · 強化東南亞生產基地，保證產品之質與量；印度園區用工人數較前一年度減少14.5%。 · 全球佈局，於泰國建廠落實風險分散及在地化生產。 **2. 外部參與並發揮作用** · 參與國際政經局勢研討會並與學術及公部門會談，以交流見解。 · 與當地高校產學聯盟，以為人力資源。

2. 錯誤資訊與造假資訊

風險描述	對集團潛在影響	控制執行計畫	執行情形
在AI盛行與數位化的浪潮下，資訊潮流襲擊遍佈錯誤及造假，根據2024年台灣網路報告指出63.25%即時通訊軟體使用者認同其最常使用的即時通訊軟體上有很多假新聞與不實訊息（TWNIC, 2025），除散播外，更有甚者藉由釣魚信件、不法手段將獲取的企業內部機密資訊，竄改與散播屢見不鮮，此舉將對企業造成許多商譽損失。資訊電子製造業公司在智能化過程中過濾及防護是為首要任務。	錯誤與造假資訊將隨著網路與資通訊設備與軟體的精進而日益增長，對公司未來營運造成的影響包括： **營運風險：** · 錯誤或造假的資訊對各階段生產過程造成影響，使產能及品質面臨巨大風險。 · 錯誤資訊為公司政策判斷之依據，將導致判斷失誤而造成營運危機。 **資訊安全洩漏之疑慮：** · 企業在資訊安全方面未臻完善，致錯誤資訊的洩漏或傳播，員工對資訊識別能力不足，易引發企業機密洩漏、錯誤資訊傳播等問題。 **名譽受損：** · 不實的資訊易造成商業損失，致使商業競爭失去公正性，導致公司面臨不公平競爭，而使公司市占率、營收下降風險。 · 若未對不實訊息進行即時的管控與回應，將導致利害關係人對公司的信任與好感下降、公司名譽受損，情節嚴重者更甚影響公司價值。	**1. 內部加強和管理** · 不定期舉辦釣魚信件之演練與增加教育訓練，以提升員工資訊安全意識、降低錯誤資訊之傳播。 · 開設相關線上、線下課程強化同仁辨識錯誤與造假資訊的能力。 · 藉由防垃圾郵件機制，過濾可疑信件以避免員工點開其信件，造成資訊外洩。嚴格管控電子設備與網路之使用，以降低資料與數據外洩的可能。 · 實施多重要索驗證和訪問控制措施，以防止未經授權的訪問和數據篡改。 **2. 外部參與並發揮作用** · 由發言人單位成立應變小組以即時因應錯誤或造假資訊，達到防止惡化之目的。 · 法務單位提前做好相關訴訟之準備，以降低造假資訊造成的損失及影響。 · 藉由宣導誠信經營之理念，提升利害關係人對消息的判斷力。 · 建立良好之信譽與口碑，以預防及降低公司受錯誤資訊之衝擊。	**1. 內部加強管理** · 推動資安教育訓練及每年進行釣魚信件演練。 · 2024年釣魚信件演練點擊率低於2.7%，相較2023年下降83.5%。 · 2024年資安教育訓練課程累計24,999小時、參與課程總計126,105人次。 · 於員工出入廠區時，由安檢人員檢查其電子設備。 · 2024年度阻擋56,635次網路威脅，攔截逾106,269封惡意郵件。 · 集團預計於2025年度導入輿情管理系統。 · 本集團2024年度未收到主管機關通報之錯誤或造假資訊之事件。 **2. 外部參與並發揮作用** · 軟硬體異地備援，以為因應。 · 不定期舉辦宣導誠信經營理念之課程供利害關係人參與，超過238人次參與，共計5,424學時。



1-7 法規遵循

遵循與落實情形

臻鼎自建廠以來持續完善法務系統與法規遵循機制，並且密切注意營運所在地政府政策趨勢及相關法律變動情形，以確保我們遵守當地法律規章，截至永續報告書刊印日止，臻鼎無任何重大（罰金超過新台幣100萬元）違法情事(註)。臻鼎2024年無涉及任何國內外不正當競爭行為、反托拉斯及壟斷行為的法律訴訟事實。隨公司業務發展，我們已制定《商業行為道德規範》承諾堅持公平交易、廣告和競爭的相關標準，並以零重大違規作為臻鼎法規遵循2025年長期目標，未來也會繼續深化反不正當競爭行為管理體系，落實臻鼎法規遵循責任。

註：以裁罰通知日為準。

隱私權與個人資料保護

臻鼎關注隱私權與個人資料保護，制定《隱私與個人資料保護管理手冊》，逐步建立管理體系與健全各級管理職責。臻鼎嚴格遵循隱私與個人資料管理工作政策及相關法令、法規，以確保公司員工、客戶、供應商、訪客等個人資料當事人其個人資料之安全性，避免洩露和不當使用，大陸廠區並於每兩年透過外部獨立單位稽核臻鼎隱私與個人資料保護管理措施。臻鼎持續檢視個人資料使用之狀態，臻鼎於2024年度未將蒐集之個人資料使用於特定利用目的以外之其他目的，且有體系地對隱私權與個人資料保護工作進行檢討和改善，持續落實隱私權與個人資料保護。

員工個人資料保護培訓課程，包括新人入職宣導個人資料保護聲明及在職員工開展個人資料保護法培訓，共培訓47,320人次，總時數12,136小時。完訓後合格率為100%。

1-8 資通安全

臻鼎依客戶資通安全管理需求及資訊安全國際標準ISO/IEC 27001：2013制定資通安全管理政策，每年通過外部驗證機構年度審查並取得審查合格證書，並定期對公司內部進行安全稽核，以落實公司資通安全管理的穩健運作，建立安全及可信賴的資訊作業環境，保護公司的電子數據、系統、設備及網路通訊安全，進而確保整體資訊資產的不可否認性、驗證性、可歸責性。

資通安全政策、組織與目標

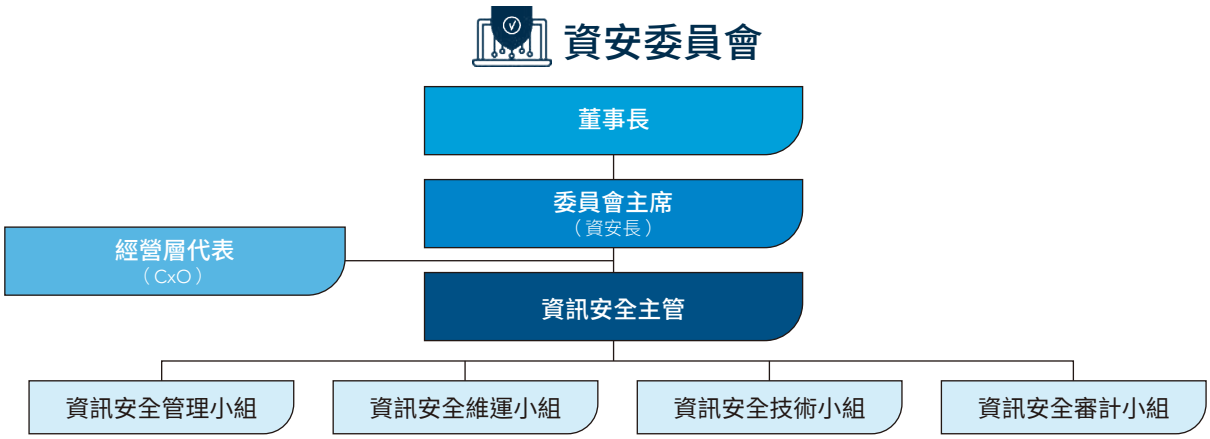
臻鼎以資通安全管理的三大原則「機密性、完整性、可用性」訂立《資訊安全管理政策》，藉以建構系統化的資安管理機制，建置多維度管控措施，確保公司運作符合相關法規要求，免於遭受內、外部的蓄意或意外威脅。政策要求定期開展體系評估與流程優化，持續提升風險抵禦能力；透過權限管控及技術防護措施，強化資訊資產的全方位防護，杜絕非授權存取或異常操作行為；建立網路威脅動態監測機制，進行事前預警與主動防禦策略；針對突發安全事件制定標準作業流程，落實分級通報與應急響應機制，最大限度控制事件影響範圍。政策同時明確各部門權責劃分，將資安職責細化至職務層級，並建立第三方合作的安全管理要求，形成覆蓋內外部環境的立體化防護屏障。

臻鼎設有資訊科技處，應對集團長期發展目標及數位轉型追求卓越的發展計畫，深度應用各種資訊技術與平台，以及外部顧問人力，整合各系統達到“作業數字化、數字平台化、平台智能化、智能實戰化”的目標，為集團各單位的營運管理、決策支援提供優質服務，為集團提質、增效、降本、減存盡最大的貢獻。

為落實資訊安全管理政策有效推動，公司在原有負責資訊相關系統建置的資訊科技處以外，另設有專職資安處單位，由資安長擔任監管集團資通安全工作的最高主管，資安處建置有資訊安全管理小組、資訊安全維運小組、資訊安全技術小組、資訊安全審計小組，由資安處專職人員擔任，另建置資安治理推動小組，由各處級單位分別指派代表擔任幹事成員，負責宣達和落實資通安全政策，以促使公司業務持續穩健運作。

為擴大並落實資通安全管理，於2021年正式成立資安委員會組織，現由資安長負責監管資通安全管理工作，並由經營層主管擔任成員，每季舉行會議制定與檢討資通安全管理目標、政策及流程。

同時，公司董事會功能委員會之審計暨風險委員會，負責監督並指導集團有關資通安全的管理策略與計畫目標擬定，成員中召集人係具備資通安全專業背景的簡禎富獨立董事。臻鼎以公司永續經營為目標，建立安全，可信賴之資訊環境，確保電腦資料、系統、設備、網路安全及維持營運正常。



註：臻鼎《資通安全管理政策》與相關外部認證，請參閱公司網站「永續責任-永續焦點-永續治理」專區。

為保護公司及客戶商業機密安全，將資料進行分級分類管理，妥善檢視並優化公司產品與客戶往來資訊的管理措施，針對客戶具有高度機密的項目設立特級安保區，對存取網路、電腦與人員進行單獨權限控管，臻鼎制定了三大資安重點管理目標：**1. 資通設備安全管理 2. 網路與防毒管理 3. 員工資通安全教育訓練**。

資安防護工作推動

資通設備安全管理

公司針對人員機房、產線和管制區所攜帶之資訊物品，並對不同單位之網路、電腦、作業系統和應用程式等進行監控管制，並制定《業務連續性作業辦法》，對系統進行分級分類，建立業務連續性管理機制，以確保營運不中斷。我們每半年進行一次備份還原演練，確保事件或災難發生時快速恢復運作，降低潛在風險、減少事件和災難帶來的損失。2024年度共辦理29次備援演練，並於深圳、淮安、秦皇島園區共進行13次主要設備切換演練與16次備份資料還原演練。網路部分，依功能及安全需求，劃分為多個區域，每個區域實施不同的訪問權限及安全管控策略。透過適當的訪問控制，阻止未經授權的訪問，降低安全風險。

網路與防毒管理

為防範網路攻擊與蒐集網路態勢，公司設置防火牆、入侵防禦系統、郵件安全過濾系統、病毒防護系統等安全防護措施，監控集團內網路環境及系統安全狀況，2024年度平均每月阻擋超過56,635次網路攻擊、106,269封惡意郵件，防止惡意行為造成公司損失。於開發週期中，開發人員於測試環境中進行開發測試，確認運行正常後，再更新至正式環境，確保上線前已進行測試與驗證，減少部署後風險。為確保系統開發過程中合法使用軟體，對軟件授權採取合規措施，減少法律和合規性風險。使用第三方專業工具定期進行弱點掃描，並持續追蹤改善。同時我們定期委託外部專業資通安全專家進行滲透測試和社交工程演練等資通安全強化工作，降低人為因素或自然因素之影響對公司營運所造成的衝擊，確保永續經營。

資通安全教育訓練

2024年資安教育訓練課程累計24,999小時、參與課程總計126,105人次。公司特別著重於新進人員的教育訓練，以加強資通安全重要性的觀念。公司於知識管理平台設有資通安全教育訓練課程，所有新進同仁需於規定期限內完成進修，同時每季發布資通安全訓練課程，定期對全體員工進行社交工程演練，且在公司月刊專欄刊登資通安全知識，傳遞資安相關規定與觀念，持續提升同仁的資安防護意識。於員工手冊中，明確就資通安全項目訂定獎懲制度：「未經許可，私自安裝、改裝、拆卸、破壞及搬遷資訊處理設備，或私自下載、儲存、傳播、共用、安裝、使用標準配置以外軟體（包含綠色軟體和免費軟體），或私自登錄他人電腦者，情節嚴重者以開除論處」。

資安事件通報流程

當資通安全事件發生時，公司同仁依據臻鼎《資訊安全事件處理作業辦法》，向資安處進行通報，依照該事件進行辨識、分類與分級，以採取因應的控制措施，並在最有效的期間內妥善處理該資安事件。

2021年至2024年，臻鼎皆未違反資通安全相關法規，未發生任何資通安全事件，且無因侵犯顧客隱私權或遺失顧客資料而遭顧客投訴情形：

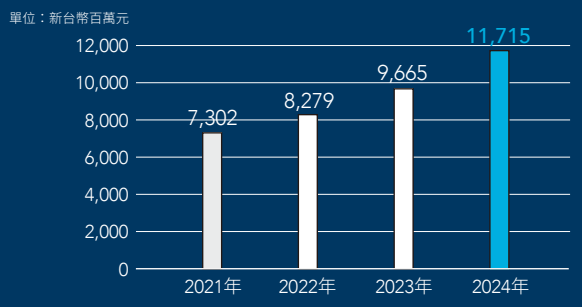
近四年資安事件管理執行情形	2021	2022	2023	2024
違反資安／網路安全事件總數	0	0	0	0
資安事件中，涉及影響客戶個資事件數量	0	0	0	0
受資安事件所影響的客戶總數	0	0	0	0
違反資安／網路安全事件相關的罰款總額	0	0	0	0

PARTNERS AND CUSTOMERS
臻惜夥伴・客戶滿意

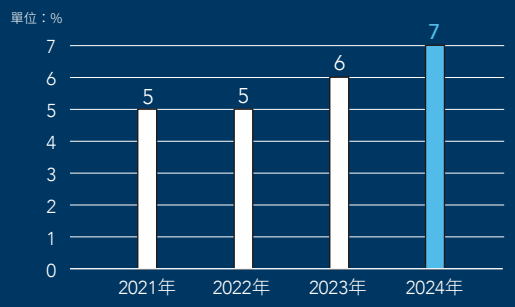
2-1 創新與研發

臻鼎長期專注於技術的創新和品質的提升，重視客戶產品開發初期階段的研發與設計驗證工作，並不斷推動技術創新和產品品質的提升。為確保公司的長遠競爭力和持續發展動力，積極整合各種創新技術平台，強化產學研的合作，培養印刷電路板國際化人才。面對未來市場趨勢和產品發展方向，迎接未來產品趨勢，進行專利佈局，提升印刷電路板產品在市場上的競爭力。截至2024年底，臻鼎研發投入約新台幣117.2億元，相比2023年約增加21%，占2024年營業收入約7%；公司擁有7,681名研發人員，占總員工數約16.0%，相比2023年增加22.7%。

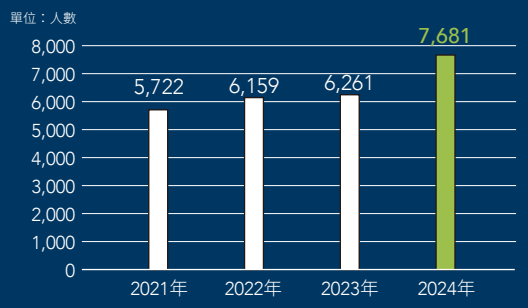
研發經費



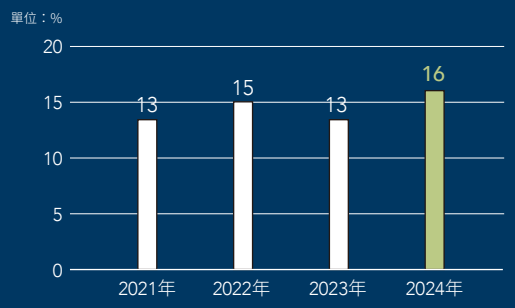
研發經費占營收比例



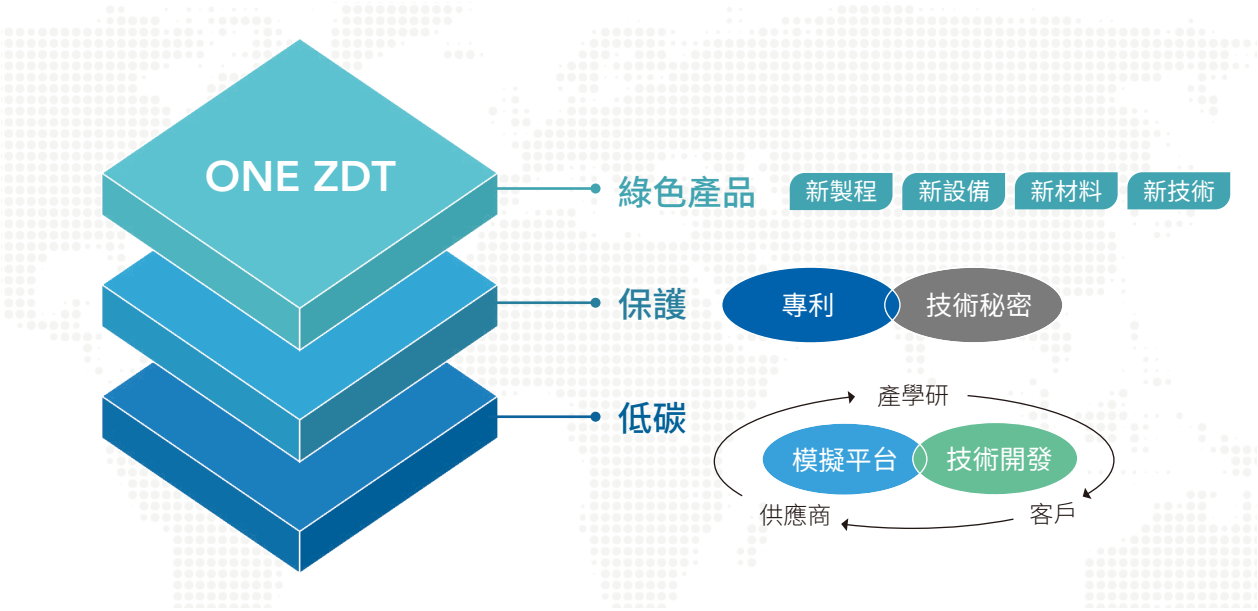
研發人才



研發人才占員工總數比

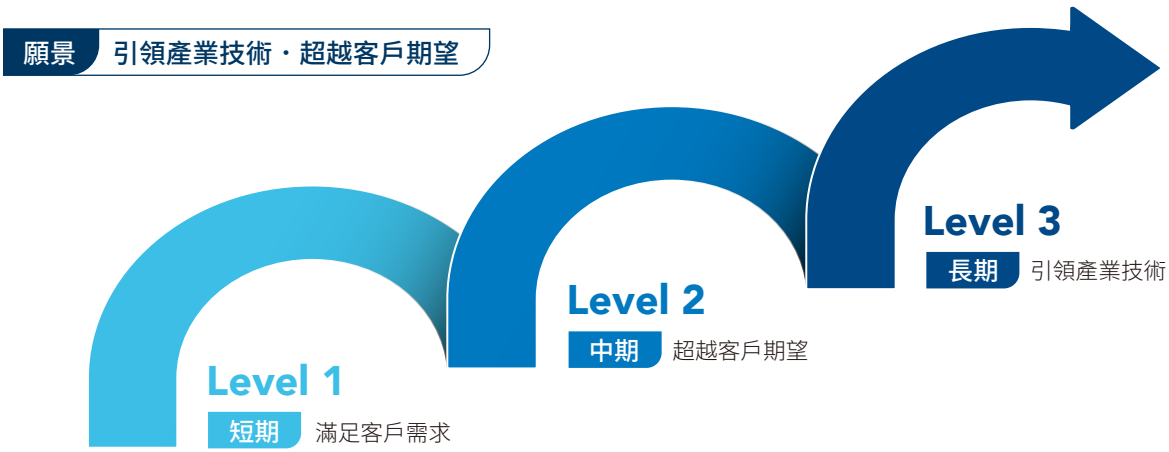


臻鼎持續加大研發投入，專注於新產品、新技術、新製程、新材料及新設備的開發，並與戰略合作夥伴攜手打造核心生態網絡。在研發佈局方面，與產學研機構、客戶及供應商保持密切合作，共同開發關鍵技術。同時，積極構建模擬平台，為客戶提供高效且環保的解決方案。在技術保護上，重視專利與技術秘密的保護，以確保其在創新性、低碳技術及產品領域的知識產權。展望未來，持續與客戶攜手開發具有新應用與新功能的綠色產品，與客戶一同開拓全新市場。



核心研發生態鏈

臻鼎秉持「引領產業技術、超越客戶期望」的核心理念，專注於開拓具引領性的前沿技術，堅持價值創新，致力成為客戶信賴的合作夥伴。公司定期召開會議，評估與審查短、中、長期各階段的執行進度與目標設定，不斷優化並完善產品技術平台。這不僅確保能為客戶提供客製化的解決方案，更創造新的發展機遇，推動產業鏈協同合作，實現互利共贏。



2025~2026年目標	2027~2029年目標	2030年~	策略方針
1. 模擬案件增加10% 2. 研究開發項目數增加62件 3. 綠色技術相關專利佈局增加10%	1. 模擬案件增加10% 2. 研究開發項目數累計增加90件 3. 綠色技術相關專利佈局增加10%	1. 模擬案件增加10% 2. 研究開發項目數累計增加150件 3. 綠色技術相關專利佈局增加10%	以創新為引領，綠色智慧製造、佈局智慧財產權，構建高效低碳生產體系，推動技術突破與永續發展，實現碳中和

註：1. 上表統計之模擬案件均歸類為清潔技術類型。模擬案件：針對電性和力學的模擬；研究開發項目：公司在《國家重點支持的高新技術領域》內，具備創新性與先進性，有研發投入與成果轉化的項目
2. 更多有關本公司2024年度「研發與創新」內容，請參閱公司網站「核心能力-研發與創新」

2024年度技術研發成果

臻鼎在One ZDT架構下，所開發的創新技術，如以下列舉：

項目	成果案例	
技術開發成果	1. 基於空腔加載的微帶天線帶寬拓展技術開發 2. 多功能高動態撓折FPC開發 3. 虛擬現實智能穿戴裝置FPC開發 4. 新世代顯示模組細間距技術開發 5. 次世代顯示模組FOF技術方案開發 6. 次世代攝像模組FPC新材料開發 7. 新型選鍍電源線開發 8. 新一代通用序列匯流與無線充電集成產品開發 9. Cavity技術HDI產品開發 10. X-via通孔設計HDI產品開發 11. 非對稱疊構HDI產品開發 12. 薄Core HDI產品開發 13. 高階超薄耳機內埋技術開發 14. 新型熱敏板級材料技術開發 15. 內埋電容攝像產品開發	16. 高強度耐彎折材料導入開發 17. 車載雷射雷達板開發 18. 內埋散熱雷射雷達產品開發 19. 高多層HDI高精細線產品開發 20. 高精度熱固型油墨技術開發 21. 新型高效散導熱載板開發 22. 微小孔徑雷射載板技術開發 23. 應用半導體多芯片載板開發 24. 多層超薄板高射頻訊號傳輸載板開發 25. 超薄型電源管理器載板產品開發 26. 大尺寸異質集成Chiplet載板開發 27. 高密度細線細間距載板開發 28. 高信賴性車用載板開發 29. 新型玻璃基載板開發 30. 多核心層載板開發
低碳、減碳專利佈局	板材輕量化、金屬回收技術等專利佈局	

創新技術共用平台

One ZDT提供覆蓋客戶需求對接、供應商協同合作、產品技術研發、疊構設計優化、模擬測試到信賴性驗證的一站式服務。為持續提升技術平台競爭力，積極整合內外部資源：在內部資源方面，運用數字化設計與模擬技術精簡開發流程，建立從需求分析、設計開發到產品優化的全週期技術支援體系，重點佈局天線、柔性螢幕、虛擬實境頭戴裝置、腦機界面、無線充電、電動車、光通訊及AI相關產業（含伺服器）等領域，結合自主開發的精密製程技術和可靠性驗證標準，為客戶提供兼具創新性與穩定性的關鍵技術解決方案。研發以輕薄短小、高低多快、精美細智的方針規劃技術藍圖，與客戶共同探討產品趨勢，目前已形成覆蓋技術前瞻研究、從方案設計到量產支持的全方位服務能力；在外部資源方面，與兩岸共17所大學（包括台灣大學、清華大學、元智大學等）建立深度產學研合作，2024年度共開展16個產學研合作項目，通過理論研究和實務應用相結合，培育專業技術人才並推動先進技術產業化落地。

全方位整合資源，創建關鍵自主技術優勢，打造行業領導者

全方位技術解決方案

臻鼎具備印刷電路板產品研發、設計、製造、銷售等能力，為客戶提供全方位印刷電路板產品及服務，同步與客戶提前佈局次世代產品。公司擁有多元化的印刷電路板產品線，符合電子通訊、消費性電子產品、汽車、伺服器、低軌衛星、機器人及低空產業等多領域的製造需求。通過一站式服務，不僅幫助客戶縮短產品試製週期、降低開發與投資成本，並協助客戶開發出具市場競爭力的終端產品。

根據不同產品的特性與性能要求，臻鼎專注於推進先進材料的開發、技術模擬、結構設計、生產製造及加工性能測試。通過模擬技術，有效縮減研發週期並降低試驗成本，為客戶提供客製化、差異化的產品解決方案，提升產品市場競爭力，並助力客戶實現產品差異化競爭優勢。

公司以新產品、新技術、新製程、新材料、新設備作為開發主軸，進行全方位技術提升，積極引進開發國內外先進材料、技術與設備，並結合智慧製造、數位轉型及全球化供應鏈管理的專業能力，提升產品價值並實現規模經濟效益。截至2024年底，已完成超過149,826件工程改善專案，其中包括新製程50,369件、新技術8,163件、新材料73,355件以及新設備17,939件，總改善成本約新台幣68.1億元。

創新改善資源投入	2021年	2022年	2023年	2024年
工程創新改善專案（單位：件數）	16,841	74,391	62,388	149,826
創新改善成本總金額（單位：新台幣百萬元）	5,138	9,053	6,170	6,810

2024年度工程創新改善專案

成果分類	工程創新改善專案	總計件數
新製程	品質提升50,035件、流程改造334件	50,369
新技術	環境改善8,163件	8,163
新材料	成本減少8,882件 、安全提升64,473件	73,355
新設備	效率提升9,128件、設備升級8,811件	17,939

清潔技術的發展與規劃

臻鼎持續推動綠色清潔技術的發展。2022年啟動ISO 14067產品碳足跡盤查，2024年啟動產品環境足跡盤查，統計中的產品營收占總營收的6.5%。對多種產品進行碳足跡評估，並持續優化製程、設備與材料，致力於開發低碳技術以及提供相應解決方案。同時，積極整合各項資源，專注研發綠色產品。在製程方面，通過簡化流程與優化現有製程，開發低碳排放製程與提升效率；在材料方面，推行資源共享與再利用策略，推動循環經濟發展。以金屬回收系統為例，憑藉其獨特技術，成功提煉和回收金、鈀等貴金屬，2024年提煉出金333公斤和鈀67公斤，實現資源循環利用、創造永續經濟價值。在設備方面，採用低能耗、低污染設備，通過智慧工廠建設取代傳統製造模式，實時監控各廠區運轉狀態，有效減少能源、原材料及化學品的浪費，同時提升產品製造品質。此外，結合模擬技術減少原型樣品需求，提升開發效率並降低成本，為客戶提供低碳、高效的解決方案。

智慧製造

PCB產業屬於勞力密集型產業，公司致力於提升工廠效率，以技術手段，減少低技術勞力的工作，提高作業環境舒適度，精進製程品質穩定與滿足客戶交期要求，並擺脫 PCB傳統製造與黑手產業刻板印象，臻鼎科技集團從 2009年開始投入資源成立自動化處，以自動化設備取代人工作業，開始邁向智慧生產章篇。

2018年，成立工業4.0小組，建立智慧工廠基礎。同年，公司創PCB行業先河，率先採用半導體通訊協定

SECS-GEM，做為設備標準通訊規範，協同124家設備商完成 627台設備軟體升級為具備 SECS通訊能力，使每台獨立的設備都具有相同通訊語言，並使設備具備相同的系統集成、數據採集、遠端控制能力，此技術同時可善用網路資源，實現了設備可實時互連、互通、互動的智慧化能力，為智慧工廠提供最重要基礎，同時減少客製過程使用端與設備商間的溝通時間成本與軟體開發成本，促使 TPCA（台灣電路板協會）於 2019年9月11日，正式發佈PCBECI設備協定標準，成為全球PCB產業首部智慧製造國際標準，為打造 PCB智慧製造生態，引領產業發展發力。對內，以西門子的 MES（製造執行系統）為智慧控制核心，搭配自主研發的 EAP（Equipment Automation Program）設備自動化程式與設備零時差互連互通及遠端控制，實時掌握生產設備情況與生產效率，全方面管理生產參數、品質及過程監控，同時搭配西門子QMS（Quality Management System）品質管理系統實踐全生命週期品質管理，並採用半導體AMHS（Automated Material Handling System）自動物料搬運系統，由AGV（Automated Guided Vehicle）實現生產物料從下機到倉庫，無人全自動搬運，並搭配機器手臂實現物料自動上下機台，朝向無人、關燈工廠努力，在 2019年完成第一座智慧工廠建設，並於集團內部成為新廠建設標準， 2024年底為止，已實現15座智慧工廠。

智慧工廠 2019年起**15**座智能智慧工廠，2025年起即將新增4座

ME／製造執行系統
APS／先進規劃排程系統

SECS／SEMI設備通訊標準
EAP／設備自動化程序
EMCS／電力監控與控制系統

AMHS／自動化物料搬運系統

FMCS／廠務中央監控系統

- 2025
  - 泰國園區 (PA01)
  - 大陸淮安園區 (HC02)
  - 大陸秦皇島園區 (QA05)
  - 台灣園區 (KA01)
- 2023
  - 大陸淮安園區 (HB01, HB02, HB03, HC01)
  - 大陸深圳園區 (SA02, SB01)
  - 大陸秦皇島園區 (QA03, QA07)
- 2022
  - 大陸深圳園區 (SB02)
  - 大陸深圳園區 (SL01)
  - 大陸秦皇島園區 (QL01)
- 2021
  - 大陸淮安園區 (HB06)
  - 大陸淮安園區 (HA03)
- 2020
  - 大陸淮安園區 (HB04)
- 2019
  - 大陸秦皇島園區 (QA08)

2025年除持續建設智慧化生產工廠，我們也應用前沿科技手段，提升智慧生產能力，包括建設大數據平台，實現集團工廠 FDW（Fab Data Warehouse）100%覆蓋；多方面應用 AI在光學檢測、視訊監控、IMS（Intelligent Maintenance Systems）智慧維護系統、物流仿真、數位孿生、AVARYGPT、RPA（Robotic Process Automation）流程機器人生產與管理環節。

智慧工廠的建設也再次獲得「智能製造能力成熟度標準符合性證書」達到大陸智慧製造能力標準成熟度四級認證。

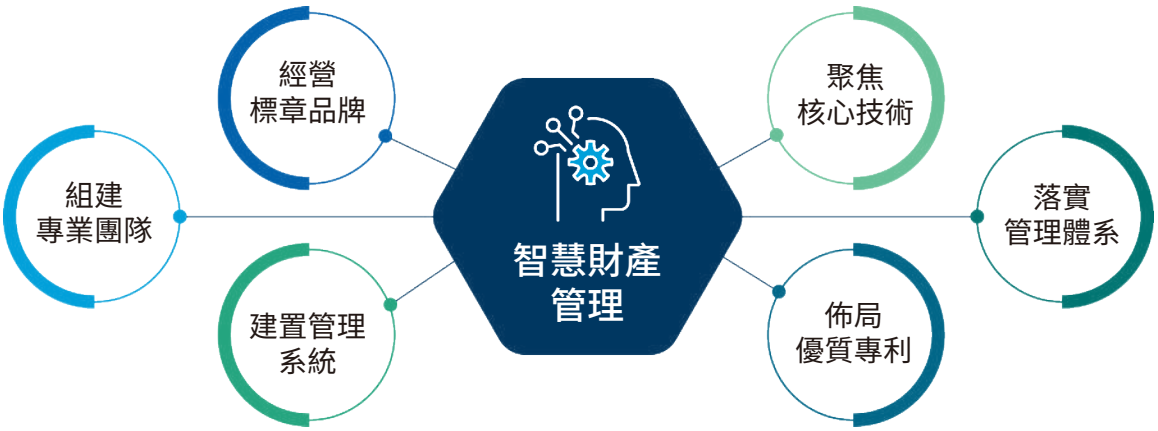
CMMM
有效
智能制造能力成熟度
标准符合性证书
依据GB/T 39116-2020《智能制造能力成熟度模型》、GB/T 39117-2020《智能制造能力成熟度评估方法》国家标准，经评估，鹏鼎控股（深圳）股份有限公司 符合要求，达到智能制造能力成熟度等级 四级，特发此证书。
证书编号：CMMM-0755-3982-2024-1055
评估范围：电子电路的设计（工艺设计）、生产、销售、服务（客户服务）
评估地址：广东省深圳市宝安区燕罗街道燕川社区松罗路鹏鼎园区
发证机构：江苏赫玛信息科技有限公司
2024年12月21日 颁发
证书有效期：2026年12月20日 止

智慧財產管理計畫

企業是自主創新的主體，更是智慧財產權創造、管理、運用和保護的主體，提高臻鼎的智慧財產權管理工作水準是增強自主創新能力的重要保證。臻鼎由法務處的智權團隊負責，推動自主智慧財產權與科技法律服務，整合資源進行專利策略規劃以強化專利品質，就智慧財產管理擬訂四大策略，包括「厚積」、「對焦」、「創新」、「增益」：

1. **厚積–儲備核心技術智權：**臻鼎一直秉持「技術發展，專利先行」精神，引領集團自主研發創新，積極部署高價值智慧財產權，以強化核心技術並有效保護。
2. **對焦–聚合專利分析價值：**佈建產業專利資訊平台，掌握PCB專利技術定位，校準集團技術開發方向，契合市場發展趨勢，部署有效智慧財產權。
3. **創新–鏈結科技創新服務：**鏈結全球專利資料庫，提供高效精準產業專利技術分析，明確專利戰略地圖並構築專利壁壘，迴避潛在技術風險。
4. **增益–提質增效增益營運：**建立專利獎勵制度，鼓勵積極創新及自主研發，精煉專利技術品質，落實專利技術轉化成果，強化集團產業領導地位。

依據臻鼎營運方針及技術開發計畫，結合智慧財產策略，除恪守法令規章外，亦配合各重要生產基地對智慧財產權之管理政策要求，規劃專利佈局計畫，並致力於研發先進技術，建置自主核心關鍵技術。除了透過與全球一流客戶長期合作，掌握產業未來潮流與趨勢，積極投入研發資源部署核心技術，公司對技術開發成果與智慧財產權保護政策的立場，係採積極佈局核心技術智慧財產權，強化自有研發技術保護，以確保企業在本產業領域中的競爭優勢。此外，臻鼎註冊多國企業標章，以因應市場與產品擴張需求，也會針對重要的自有技術申請商標以利於推廣，並致力匡建企業科技服務的品牌形象。



穩定的本業發展是本公司倚賴自有專門技術以領先同業於精細製程、智慧製造、客戶信賴的企業競爭力的基礎。公司建置「專案開發管制系統」、「產品生命週期管理系統」、「工程變更管制系統」、「產品與技術平台」，記錄涵蓋新產品、新技術、新製程、新材料及新設備等五大領域，具有創新研發、領先技術、卓越製造、客戶信賴等競爭優勢的技術秘密。

公司藉資訊安全制度、智慧財產權保護協議、教育宣導、文件規範、及系統化管理等措施，確保技術秘密受到妥善保護，並依營業秘密保護相關法令制止他人未經授權或不正當行為之取得、揭露或使用本公司技術秘密。

臻鼎為建立高效的智慧財產管理，係根據ISO標準化精神，在既有智慧財產權管理制度基礎上，導入電子化作業系統，打造成數位化智慧財產管理平台，並彙集PCB相關技術發展資料，建置技術數據庫。

執行情形

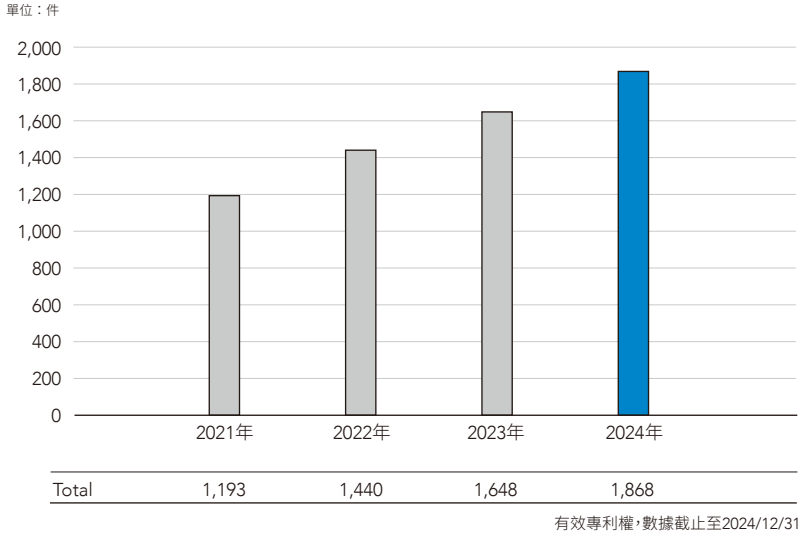
臻鼎落實對於新產品與新製程開發前的技術調查，以避免侵害他人的智慧財產權，在新技術開發階段，調查市場應用及先行技術狀況，導入風險評估，並實行保密管理，對載有秘密資訊的文件、檔案、設備、區域進行管控，以避免洩密風險發生，對於自主核心關鍵技術的研發成果，積極部署各項智慧財產權。

1. 管理制度成果

為全面有效管理專利、營業秘密等智慧財產，已建立並施行《智慧產權管理手冊》、《智慧財產權申請作業辦法》、《協力廠商智慧財產權政策及調查作業辦法》及《保密管理作業系統》等相關規範進行管理。

2. 智慧財產成果

臻鼎積極地進行專利佈局，主要包括台灣、大陸、美國等地區，強化企業競爭優勢。在2024年已提出專利申請340件，並獲證專利權220件，截至2024年12月31日止，擁有有效專利權累計1,868件，並預計2025年提出200件專利申請，以保護自主研發先進技術之成果。此外，研發技術秘密是公司重要技術開發成果，也是攸關公司競爭優勢的重要智慧資產，更是永續創新文化的動能，截至2024年12月31日，共累積980項研發技術秘密。2024年度執行計畫情形及成果於2025年3月報告董事會。



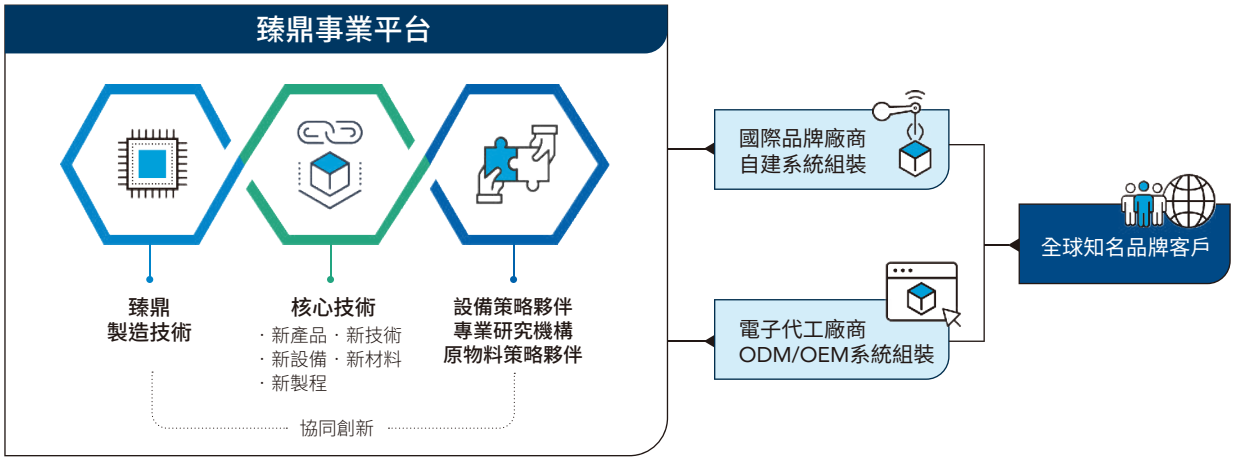
取得認證

臻鼎所屬的大陸地區重要法人，根據所在地智慧財產管理政策要求，完成貫徹智慧財產權管理制度標準，各廠所取得認證請參閱公司網站「永續焦點—ESG 認證與驗證」專區。

1. 慶鼎精密電子（淮安）有限公司：於2020年6月18日初次通過《企業知識產權規範GBT-29490》認證，於2023年6月10通過再認證，證書有效期間至2026年6月17日。
2. 鵬鼎控股（深圳）股份有限公司：於2021年6月16日初次通過《企業知識產權規範GBT-29490》認證，於2024年8月29通過再認證，證書有效期間至2027年8月28日。
3. 宏啓勝精密電子（秦皇島）有限公司：於2022年7月4日初次通過《企業知識產權規範GBT-29490》認證，證書有效期間至2025年7月3日。
4. 禮鼎半導體科技（深圳）有限公司：於2024年12月18日初次通過《企業知識產權規範GBT-29490》認證，證書有效期間至2027年12月17日。

2-2 責任供應鏈

「臻鼎PCB事業平台」是一個能讓臻鼎與供應商、專業機構等策略夥伴共同成長、分享成果的舞台。我們堅信，經營企業不是零和遊戲，而是要與策略夥伴共存共榮，我們期待與有志一同的策略夥伴攜手共同發展、創新、研發核心技術（新產品、新技術、新設備、新材料與新製程）並共用成果，同時也希望我們的優質電路板能廣泛應用於終端客戶的產品，嘉惠廣大的消費者及社會大眾。



綠色採購

臻鼎的供應商可分為五大類別，分別為原物料、設備、工程、運籌、資訊供應商，合計共有1,386家供應商，其中以原物料供應商家數最高，2024年共有652家，臻鼎重點原物料包含軟板基材（FCCL）、硬板材（CCL）、膠片（PP）、及金鹽等，2024年重點物料採購對於整體採購金額的占比與使用量如下表：

重點物料採購金額	軟板基材（FCCL）	硬板材（CCL）	膠片（PP）	金鹽	鋼片	藥水	其他主材	其他輔材	總計
2024年占比（%）	10.7	10.3	7.3	5.6	3.3	11.0	6.3	45.5	100

重點物料種類	使用量單位	2021年	2022年	2023年	2024年
軟板基材（FCCL）	平方公尺（㎡）	5,366,018	4,696,145	4,689,041	5,315,405
硬板材（CCL）	平方公尺（㎡）	6,520,943	5,270,659	4,954,050	5,944,250
膠片（PP）	平方公尺（㎡）	15,336,458	12,831,141	12,562,043	14,440,206
金鹽	公斤（kg）	1,915	1,545	1,225	1,511
鋼片	公斤（kg）	172,425	184,515	211,618	199,615
製程藥水	公斤（kg）	44,907,678	42,151,808	36,479,740	49,732,075
大宗藥水	公斤（kg）	206,019,327	191,557,327	172,174,084	201,938,510

註：1. 以採購量推估使用量。
2. 其他化學品與輔材因衡量單位多樣化難以統計使用量，故未進行揭露。
3. 製程藥水為製程所需配方藥水，大宗藥水為非配方藥水，如常見的三酸兩鹼、雙氧水等藥水。

臻鼎秉持七綠原則，不僅要求第一階直接交易供應商的配合，也檢視提供上游物料的第二階供應商，並針對其中重點供應商進行要求，如主要材料FCCL及CCL供應商的上游銅箔供應商，需配合循環經濟或不衝突礦產使用等。在供應商的協助下，選用符合品質需求及對環境友善的優質原物料。在關鍵原物料部份，臻鼎使用的有金、鈀、錫等，所牽涉的物料有金鹽、鈀鹽／鈀水、銅粉／銅球／銅箔、錫膏／錫球等。針對稀有金屬的使用，整體PCB業界都在努力尋求替代材料或降低使用量，臻鼎在此方面也努力與相關供應商保持密切聯繫，關注未來相關技術應用趨勢；基於品質考量以及受限於目前業界技術水準，短期沒有其它可行的替代金屬，為了增加來源多元性以確保供貨，並基於愛護地球的公司理念，臻鼎已與供應商及客戶共同推動回收金屬的使用。

回收金屬的使用細節包括有，回收錫膏的導入使用，回收錫之使用達88%。在回收金鹽的導入，目前所有供應商均已取得第三方的回收原物料使用認證（ISO 14021或UL 2809），2024年除了載板事業處，其他事業處已100%使用回收金鹽，集團全年回收金鹽的使用數量已達金鹽使用量的71%，期望在2025年能達到全集團90%使用回收金鹽的目標；而在回收銅粉／銅球的使用上，通過與客戶及供應商的合作，2024年進展迅速，除了載板事業處，其他事業處已在第三季度已100%使用回收銅粉及回收銅球，集團全年度的回收銅粉／回收銅球使用比例分別達到84%和98%；而在銅箔部份，可提供百分之百使用回收銅材的銅箔的供應商，由原本僅採購金額占比第一名的供應商提供，擴大到占比前三名的供應商均能供應，整體全年回收銅材的銅箔使用比例已超過90%，後續新導入的銅箔材料均會使用回收銅材；由於更多供應商的投入，和銅箔相關的CCL部份，2024年也和客戶及供應商合作，擴大使用比例到77%。而重要原料FCCL，其中所含壓延銅箔，從2023年開始測試導入回收銅箔的使用，2024年已有部份產品導入生產，會持續與客戶和供應商合作，擴大使用率。另外所用配件－鋼片在2024年也增加回收物料使用比例到30%，每一片鋼片中有80%的物料是回收物料，持續和供應商在這方面進行合作。

除了以上牽涉金屬物料的回收材料使用，臻鼎持續與客戶端合作，回收與重複利用包裝Tray，以減少物料資源的耗用。2024年包裝Tray的回收使用比例達8%，我們的目標是2025年包裝Tray的回收使用比例達15%。

2024年臻鼎回收物料使用量與使用目標如下表：

回收物料使用	使用量單位	2024年		2025年目標
		整體使用量	回收物料使用比例（%）	回收物料使用比例（%）
錫膏	kg	28,952	88	95
金鹽	kg	1,515	71	90
銅球	kg	1,221,000	98	90
銅粉	kg	4,410,773	84	90
硫酸銅	kg	1,275,389	30	90
銅箔	kg	1,673,654	97	90
FCCL（銅箔）	m^2	5,303,386	6	15
CCL（銅箔）	m^2	5,944,249	77	75
鋼片（80%回收物料）	kg	199,615	30	15
托盤（Tray）	pcs	69,836,659	8	15
鋁	kg	177,482	0	NA
鎳	kg	23,396	0	NA
鋰	kg	-	-	NA
鈦	kg	-	-	NA
鈷	kg	-	-	NA

註：金鹽、銅球、銅粉、銅箔、CCL因回收技術提升，部分回收物料占比已獲預期可提前達成設定目標，因此調整2025年使用比例之目標值。硫酸銅因實務狀況調整整體計算方式，因此小幅度調降2025年目標值。

原物料供應商部份，不僅在回收物料的使用上著墨，也展開對供應商減碳與綠能的宣導，並進行112家供應商碳排及綠能使用狀況的調查，為此也召開2次對供應商的線上宣導說明會議，走訪10家供應商進行實地的交流與訪察。後續會持續在減碳及綠能使用要求供應商配合。

原物料之外，我們也展開對於設備供應商的綠色採購管理，不僅要求供應商進行ESG管理，而在設備選擇上會將能耗列入選擇標準，必須符合低能耗高效率標準，才可以購買，也在設備規格討論初期即要求供應商將節能、節水、減排等概念考慮其中。

而基於風險管理，除了少數業界市場獨占、獨供的原物料、設備，對於同一原物料，基本會保持2家供應商或不同的生產地，以確保風險事件發生時物料供應的穩定性。

針對上述目標及原則，供應鏈除了日常會議中的定期宣導，也邀請環保節能處及品保處相關同仁，就綠色採購相關議題，如循環經濟或是SBTi減碳目標等，對供應鏈同仁進行宣導或教育訓練，以加強供應鏈同仁對於綠色採購的認知及執行力。

供應鏈責任管理

一直以來，臻鼎遵循「買技術、買人才、買市場、買長遠合理價格」的採購策略，開發具競爭力的優質供應商，並通過定期的稽核、輔導及績效監控，持續提升供應商品質、價格、交期及服務品質，最終實現互惠共贏。針對供應商管理，臻鼎制定相關監控指標如下：

供應商年度管理目標項目	2024年		2025年	2026年
	目標	實績	目標	目標
供應商年度稽核達成率（%）	100	100	100	100
供應商績效檢討達標率（%）	100	100	100	100
綠色供應鏈計畫推動率（%）（註）	100	100	100	100

註：綠色供應鏈計畫推動達成率100%系指大陸地區生產商。

臻鼎已建立完善的供應鏈管理系統，設有專門的供應商管理部門且受董事會監督，並通過《供應（協力廠）商管理作業系統》，以有系統地全面管理供應商供貨之品質、交期、技術支持、價格等，另外也制定《供應商社會責任管理作業辦法》、《供應商衝突礦產管理規範》等文件，定期對內部採購人員展開誠信、廉潔及供應商社會責任管理等議題培訓，將我們的社會責任理念與要求延伸至供應鏈，聯合供應商共同進行管理，要求供應商遵守並承諾，確保所有作業均能符合各項環保、勞動法規及國際企業社會責任規範。我們已要求生產供應商必須提供《廠商承諾書》或通過簽署《採購訂單特殊約定條款》，相關內容依照RBA等國際標準要求制訂，其《供應商社會責任行為守則》包含：道德行為（誠信經營、無不正當收益等）、人權（禁止童工、自由擇業等）與環境（生物多樣性、不砍伐森林、保護土地等），也包括供應商如涉及違反其企業社會責任政策且對環境與社會有顯著影響時，得隨時終止或解除契約之條款，2024年100%的生產供應商已完成簽署，確保所有合作供應商滿足要求。2024年所合作之生產供應商未有使用童工、強迫或強制勞動等與人權相關爭議事件發生。

為善盡保護地球環境的責任，推動產業價值鏈提升環保行動成效，2024年邀請236家供應商704人次召開綠色供應鏈研討會，啟動綠色供應鏈環保項目，協助供應商精進工廠運行的環保管理，進行ISO管理系統建置與認證，推行節水節電、減廢減碳等環保專案項目，提升環保績效，擴大環保影響力及貢獻度。

供應商選擇

為持續獲得穩定且合乎品質、環境、交期、技術支持、價格要求之物料，並協助完善供應商之綜合管理系統，臻鼎建立了一套完整且適用的管理規範，依照下列七大原則篩選出具競爭力的供應商，在供應商導入及物料評估過程，依照標準流程，進行風險調查，包含問卷調查，自評表，進行實地、線上或書面稽核，對供應商符合性進行確認，待供應商符合要求或改善合格，與供應商簽署承諾書等合約，納入合格供應商，2024年所新增之供應商100%依循供應商篩選原則進行。

供應商篩選原則

1. **精簡原則：**精簡供應商數量，開發具競爭力的供應商
2. **資源互享原則：**各事業單位之供應商資源互享
3. **評比原則：**評比過程透明，綜合考量價格、品質、配合度、工程技術等因素
4. **排除原則：**曾使公司帶來重大損失或負面影響的供應商不予選用
5. **擇優原則：**應對材料市場分析，選擇有競爭力的供應商
6. Second Source**原則：**應對材料來源具有替代供應商
7. **公正原則：**選擇與管理體系、勞工、健康安全、環境、商業道德等項目低風險的供應商進行合作

註：除以上原則外，會優先考量通過ISO 9001／ ISO 14001／ ISO 45001／ IECQ QC 080000協力廠商認證之供應商。

2024年一階供應商家數及重要供應商家數如下：

供應商類別	供應商家數	重要供應商
原物料	652	33
設備	202	18
工程	285	1
運籌	122	10
資訊	125	4
總計	1,386	66

說明：重要供應商篩選原則如下：1.業界排名前十　2.同類物料採購金額前三　3.共同開發、共同合作案　4.特殊發展潛力廠商　5.特殊應用領域，如車載應用

2024年供應商分級

供應商分級	家數	採購金額占比（%）
第一階供應商	1,386	100
第一階重要供應商	63	25.1
非一階重要供應商	3	-
重要供應商（一階+非一階）	66	-

供應商品質、有害物質、社會責任稽核輔導

為確保供應商在商業活動中管理維護其環境、勞工健康與安全活動、遵守社會責任相關客戶及法律法規要求，並承諾持續改進及完善管理制度，臻鼎依《供應商稽核作業辦法》之物料風險等級及年度評價等級為基準，每年會針對高風險之供應商進行實地稽核，2024年共篩選了201家供應商進行品質及有害物質年度稽核，

占現有供應商的32%，其中有79.1%（159家）的供應商通過評核，有19.4%（39家）的供應商條件性通過評核，有1.5%（3家）為不合格供應商；有條件通過之供應商需改善部份，推動供應商完成改善1,837項缺失，改善完成率100%，缺失主要為現場管理未依文件要求執行、物料區域劃分不明確或供應鏈管理機制不完善等；3家不合格供應商需改善部份主要為品質體系及現場管理不完善，其中1家停止交易，另外2家不合格供應商之需要改善事項已輔導於當年度改善完成，最終複核合格。

參照RBA稽核項目包括勞工、健康與安全、環境、道德規範及管理體系等五大面向 ，2024年共計完成53家供應商環境與社會責任（Social and Environmental Responsibility，簡稱SER）現場稽核，2024年接受SER稽核的供應商占交易總家數8.5%，其中稽核評定結果24家供應商為綠燈（Green），29家供應商為黃燈（Yellow）。2024年度推動供應商完成改善387項缺失，改善完成率100%，得分較低前兩項為職業健康安全、工作時間，針對這些潛在的負面衝擊，請供應商提出改善計畫並持續輔導，以符合臻鼎、下游客戶及法律規範等要求。2024年未發生供應商因稽核結果為紅燈（Red），改善未通過導致停止交易情形。

註：稽核家數依廠址數統計；上述供應商是指原物料供應商，共621家（不含電子零件及客指配件），2024年SER風險調查無高風險供應商。
1. 稽核分數滿分為200，符合分數大於180為綠燈（Green）；大於160且小於或等於180為黃燈（Yellow）；小於或等於160為紅燈（Red），綠、黃、紅燈分別代表通過、有條件通過與未通過。
2. 違反臻鼎供應商社會責任行為守則中的八個“零容忍”項目，稽核結果直接升級為Red（不合格）。
3. 稽核評定結果以初次稽核結果進行統計。
4. 高風險供應商之認定標準，有發生下列任一情事者：
   A. 在過去12個月內曾發生過SER異常事件（含媒體曝光），或在最近三年內發生過SER異常事件但未完成改善。
   B. 因SER相關問題，目前正被提報取消合格供應商資格，或已經不具備合格供應商資格者。
   C. 供應商被發現使用來自剛果及周邊國家的衝突礦產。
   D. 未在規定期限內，改善現場稽核時所發現之SER缺失。
   E. 供應商上年度SER稽核紅燈Red。

除了2024年目標執行供應商社會責任年度稽核總計53家外，臻鼎積極推動主要供應商進行溫室氣體盤查、輔導其建置ISO等國際標準體系，提升供應商綠色績效，進而擴大本公司企業社會責任影響力。

供應商稽核	2022年		2023年		2024年		2025年目標	2026年目標
	目標	實績	目標	實績	目標	實績		
品質及有害物質總稽核家數	130	132	145	215	220	201	230	230
通過占比（%）	/	43.2	/	99.5	/	79.1	/	/
有條件通過占比（%）	/	55.3	/	0.0	/	19.4	/	/
未通過占比（%）	/	1.5	/	0.5	/	1.5	/	/
環境與社會責任總稽核家數	40	47	40	39	40	53	55	55
接受SER稽核之第一階所有供應商占比（%）	/	/	/	/	/	3.8	/	/
接受SER稽核之第一階高風險供應商占比（%）	/	/	/	/	/	0.0	/	/
通過占比（%）	/	38.3	/	71.8	/	45.3	/	/
有條件通過占比（%）	/	59.6	/	28.2	/	54.7	/	/
未通過占比（%）	/	2.1	/	0.0	/	0.0	/	/
合計總稽核供應商家數	170	179	185	254	260	254	285	285

稽核流程

全球關注企業環保議題已逐漸由企業本身擴大至其供應鏈，不僅要求企業應盡自身環保責任，更應負責任地管理供應鏈對環境造成的危害，進而降低供應鏈風險。除產品有害物質管理議題外，同時臻鼎也依據責任商業聯盟行為準則（Responsible Business Alliance Code of Conduct，簡稱RBA CoC）及社會責任國際標準體系（SA 8000），就勞工、道德、健康與安全、環境的管理系統，對供應商進行宣導與要求，並提出八個零容忍項目，具體請參閱公司網站「永續焦點－責任供應鏈」專區。

臻鼎的八個“零容忍”

供應商教育訓練

為強化供應商ESG的有效執行，每年初制定供應商社會責任行為守則、環保政策及常用品質工具的培訓計畫，2024年對供應商共開立5場相關課程，接受培訓之供應商有382家，總計1,003人次參加。

課程類型	教育訓練內容
品質	有害物質、客戶CSR、供應商變更管理、供應商績效評分規則和供應商SER管理
綠色供應鏈	蔚藍地圖生態鏈等工具，開展供應鏈環境與碳管理；企業環境資訊揭露-污染物排放與計算揭露；碳數據盤查與揭露及碳目標設定；企業2024年環境監管紀錄案例專題

申訴機制

臻鼎倡導「公平公正、廉潔自律、誠信合作，共建清正廉潔採購環境」，杜絕任何違反供應鏈供應商管理總原則的行為，除要求合格供應商均簽署廠商承諾書（含廉潔要求）外，同時會不定期以郵件、供應商大會宣導相關要求，並設置了供應商舉報管道，若發現存在索賄及其它違反商業行為準則的行為，可匿名或實名向臻鼎申訴渠道：公司網站「聯絡我們－從業道德」專區或電子郵件信箱zdt@zdtco.com舉報。

衝突礦產管理

衝突礦產特指來自剛果民主共和國（DRC）及周邊衝突地區的礦產，其開採與交易可能資助武裝衝突或侵犯人權行為。臻鼎通過提出政策、制定目標、完善管理做法等系統性管理框架，確保原材料來源符合國際規範，並推動供應鏈的永續發展。臻鼎為響應全球對衝突礦產管制措施，已將衝突礦產納入供應商管理政策中。2024年臻鼎根據RMI RMAP認證及客戶要求，剔除不合格或不符合客戶規範之冶煉廠共計54家，其中客戶要求剔除的冶煉廠43家，未通過RMI合規冶煉廠認證的冶煉廠11家，並隨時監控，確保100%滿足法規及客戶要求。

衝突礦產管理政策

- 承諾負責任礦產採購之冶煉廠需為RMI（Responsible Minerals Initiative）合規冶煉廠或客戶批准使用之冶煉廠。
- 承諾根據經合組織盡職調查指南對供應鏈進行盡職調查。
- 承諾不直接或間接採購用於直接或間接資助非國家武裝團體之衝突礦產。
- 不得禁止從剛果（金）及其周邊國家採購合格礦產。
- 供應商應向其上游供應商提出同樣的衝突礦產管理要求。

註：RMI（Responsible Minerals Initiative）是指負責任的礦產倡議。

衝突礦產管理目標

依法規及客戶要求持續推動供應鏈改善，實現供應鏈不使用衝突礦產的目標。

1. 供應商簽署承諾不使用衝突礦產聲明達成率：100%
2. 衝突礦產調查供應商回覆率：100%
3. 原材料與產品使用合規冶煉及精煉廠商達成率：100%

衝突礦產管理做法

- 在選擇材料可能涉及到衝突礦產的供應商時，臻鼎優先考慮能100%提供可追溯礦產來源的供應商。使用CMRT（衝突礦產報告模板）與EMRT（擴展礦物報告模板）進行衝突礦產的調查。針對其他特殊的礦產（如：鎳、鋅、銅、鋁等）使用AMRT（附加礦物報告模板）展開調查。同時，臻鼎定期對供應商進行評估，確保其始終遵守臻鼎的衝突礦產管理政策。
- 依客戶要求以及依RMI網站公佈的合格冶煉廠清單進行識別，如果識別出不合規冶煉廠，則要求供應商提出因應計畫。
- 要求供應商應向其上游供應商提出同樣的衝突礦產管理。
- 臻鼎對員工和供應商進行教育培訓，提高其對衝突礦產問題的認知。
- 臻鼎要求供應商簽署無衝突礦產聲明書。

衝突礦產管理流程

臻鼎遵循經濟合作暨發展組織（OECD）所制訂的「來自有衝突或高風險地區的礦產其負責任的供應鏈盡職調查指南」五大架構建立管理體系。透過架構中的盡職調查程序除了鑑別／評估供應鏈風險、響應與減緩所鑑別風險之外，臻鼎設計供應商衝突礦產稽核表單，透過現場／文件稽核輔導供應商建立符合OECD盡職調查的管理機制。

衝突礦產管理系統

臻鼎的衝突礦產管理體系以國際標準為基準，明確要求所有礦產採購需來自RMI（責任礦產倡議）認證的合規冶煉廠或客戶批准的冶煉廠，確保所有礦產來源的合規性，臻鼎透過公司網站向供應商傳達衝突礦產政策與要求，供應商必須遵守臻鼎衝突礦產政策並建立其衝突礦產政策且傳達於其下一階供應商。同時臻鼎要求供應商積極評估和驗證其供應鏈，並且鼓勵與已通過「責任礦產保證程序（Responsible Minerals Assurance Process, RMAP）」或其他同等之獨立協力廠商稽核計畫檢驗所認可的非衝突的冶煉廠進行採購，以確保臻鼎生產的產品中使用來源可靠的非衝突礦產。

臻鼎供應鏈持續踐行負責任礦產採購，擴大供應鏈盡職調查。2024年完成了共192家供應商CMRT調查與EMRT調查，及130家供應商AMRT的調查，回覆率皆為100%。

合理程度的礦產來源國調查（RCOI）

臻鼎每年執行合理程度的礦產來源國調查，以鑑別與確認在電子製造服務產品中3TG的來源，以確認是否來自於衝突地區。我們的RCOI包含下列步驟：

- 透過衝突礦產調查表單（Conflict Minerals Reporting Template, CMRT）進行供應商調查，鑑別3TG冶煉廠的來源。
- 供應商簽署承諾書確認遵守臻鼎衝突礦產政策與保證正確且完整揭露其冶煉廠的來源。

臻鼎對供應商進行盡職調查、揭露並且要求供應商採購來自於合格冶煉廠的礦產。透過調查分析，2024年臻鼎供應鏈共使用225家冶煉廠，100%都為衝突礦產合格冶煉廠廠商，且皆位於最新合格冶煉廠名單中，提供符合臻鼎要求之產品。除3TG之外，臻鼎亦擴大調查的範疇，進行了鈷（Cobalt）與雲母（Mica）的EMRT調查及其他礦產金屬之AMRT調查，並對客戶揭露其冶煉廠來源。2024年共有192家供應商使用鈷，鑑別出40家冶煉廠，尚無供應商使用雲母。

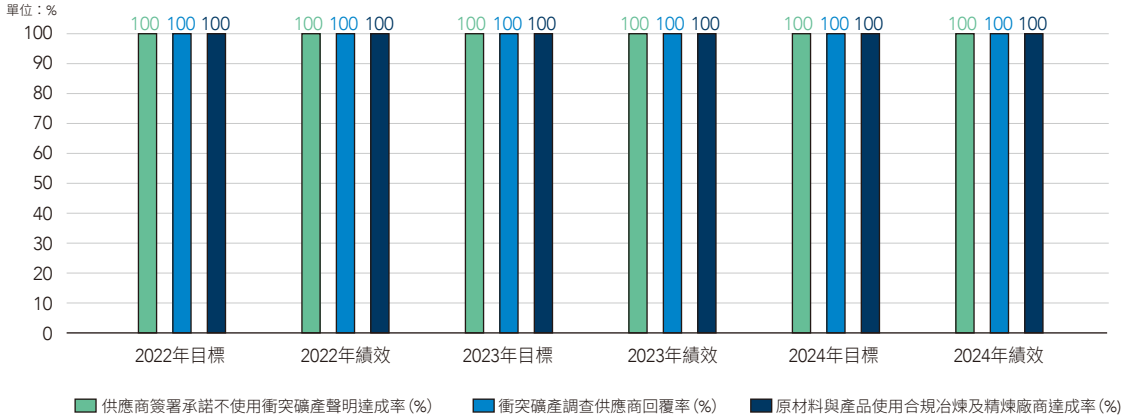
盡職調查（Due Diligence）

臻鼎遵循經濟合作暨發展組織（OECD）所制訂的「來自有衝突或高風險地區的礦產其負責任的供應鏈盡職調查指南（Due Diligence Guidance for Responsible Supply Chains of Minerals from Conflict-Affected and High-Risk Areas）」的指導原則建立盡職調查架構，根據對供應商合理程度的原產國調查的回覆結果，核實供應商的盡職調查，確保供應鏈中冶煉廠及精煉廠的合規性和可靠性。

獨立協力廠商查核與公開揭露

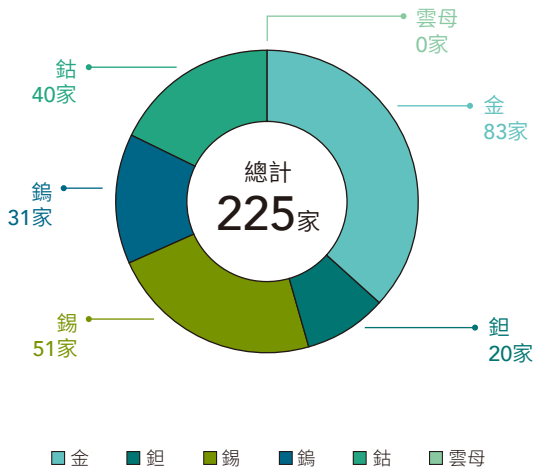
臻鼎每年進行獨立協力廠商查核，以確認衝突礦產申報報告和盡職調查程序。

衝突礦產管理目標達成統計

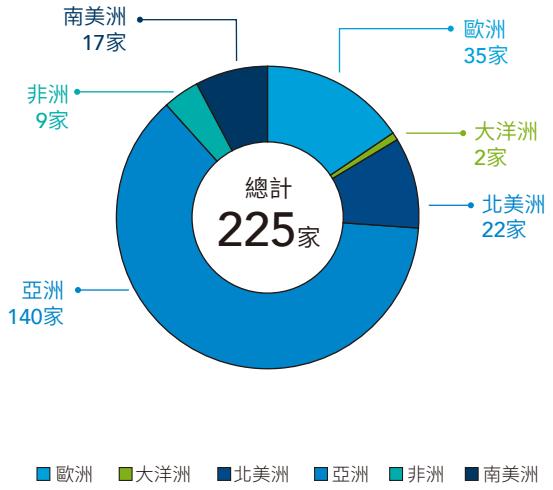


2024年供應商使用合規冶煉廠及精煉廠狀況

種類



冶煉廠所在地區



2024年供應鏈使用合規冶煉廠與精煉廠名單

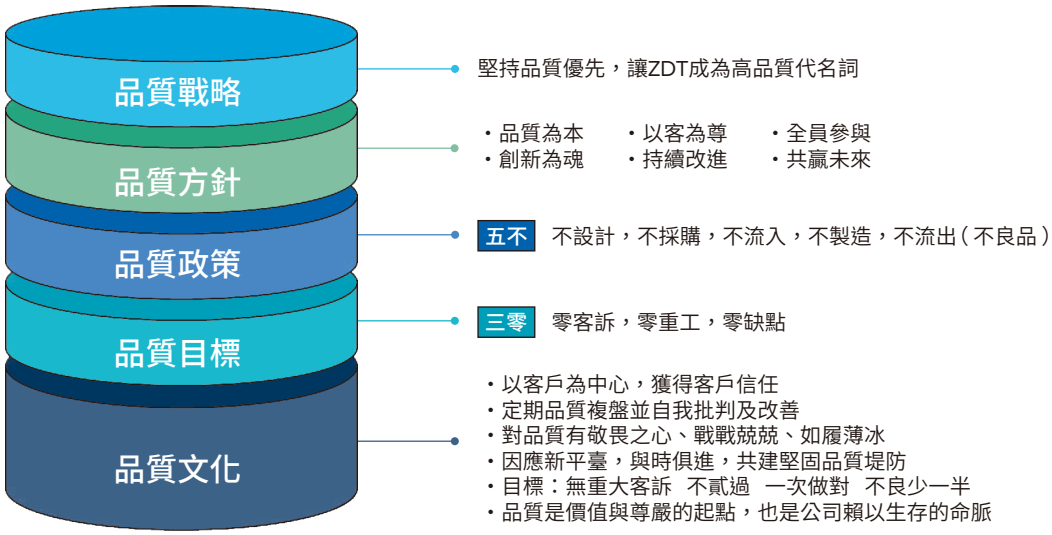
臻鼎配合責任礦產倡議（RMI）進行供應鏈礦產來源調查，所有名單中揭露的冶煉廠與精煉廠，均來自於臻鼎供應鏈使用之冶煉廠與精煉廠。有關最新冶煉廠合格名單，請參考責任礦產倡議網站。

2-3 產品責任

公司高品質發展理念及體系認證

品質是價值與尊嚴的起點，也是公司賴以生存的命脈。自公司成立以來，先後通過ISO 9001、IATF 16949、ISO 14001、IECQ QC 080000、ISO 50001、ISO 45001、TL 9000、AS 9100等體系認證以及UL／CQC 等產品安全認證。一直以來，公司非常重視品質，以堅持品質優先，讓ZDT成為高品質代名詞為品質戰略，以品質為本、以客為尊、全員參與、創新為魂、持續改進、共贏未來為品質方針，並通過公司公告、品質活動、宣傳海報等多種方式傳達滲透到公司的每個階層。

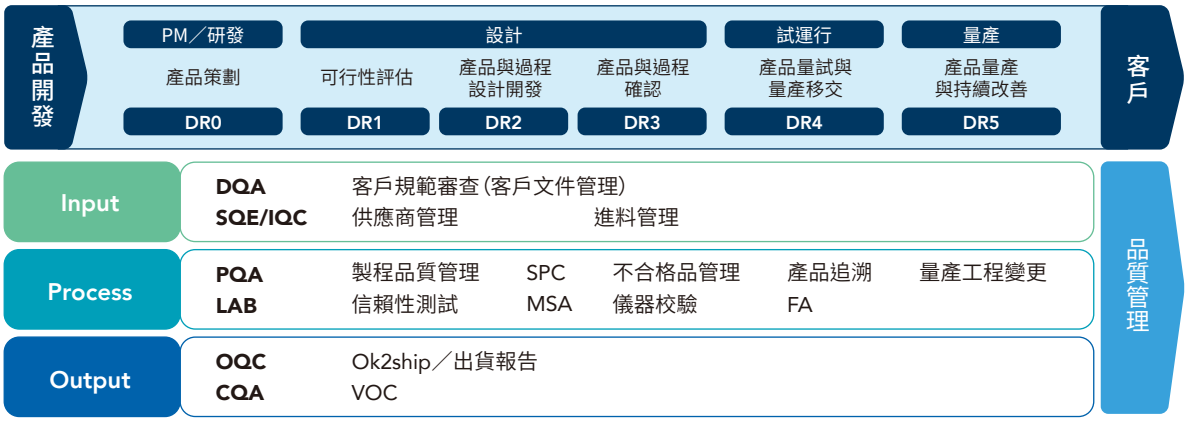
詳請參閱公司網站「永續焦點－ESG認證與驗證、品質政策」專區。



品質保證架構

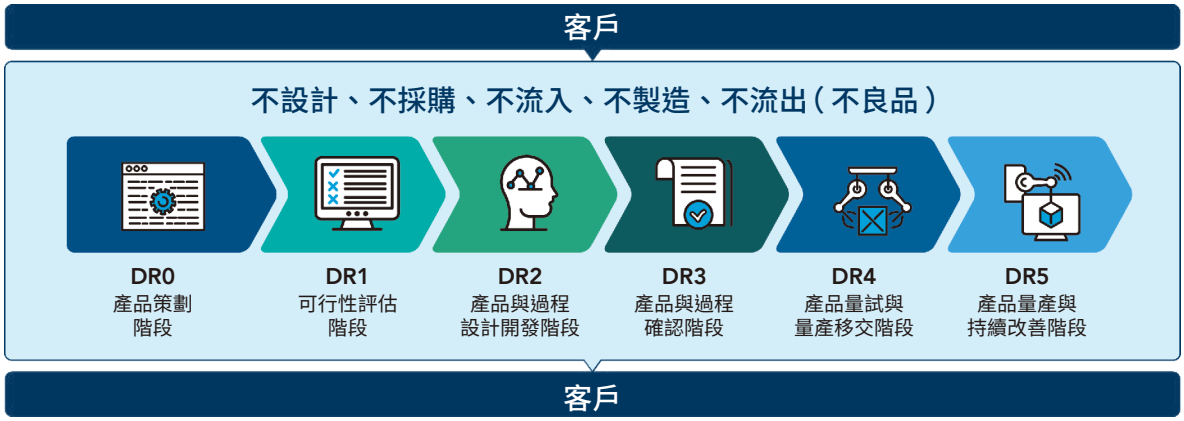
一直以來，公司堅持品質優先，建造了從供應鏈管理到客戶服務一整套完整的品質保證架構，確保產品品質並提升客戶滿意度。

品質保證架構

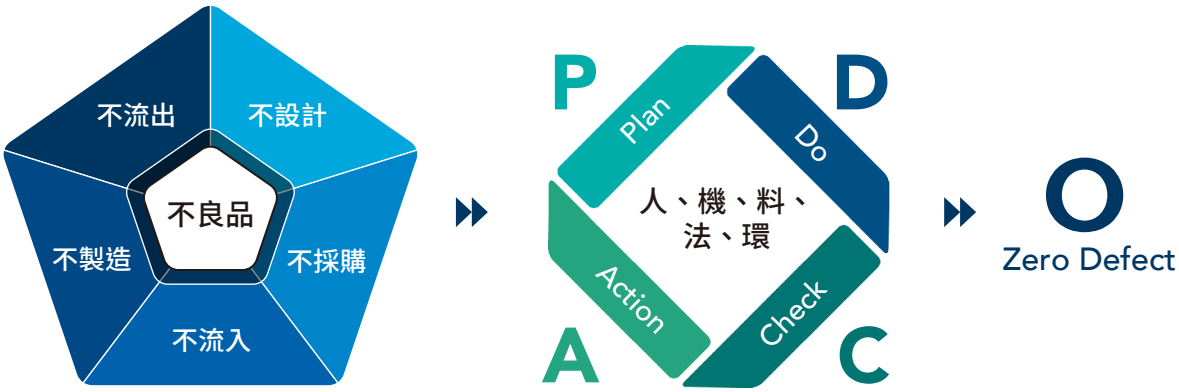


產品實現過程

為有效執行產品開發工作，確保產品達成客戶指定之要求與產品開發之安全規範要求，公司將產品實現分為6個階段如下：



同時公司也遵循「不設計、不採購、不流入、不製造、不流出（不良品）」的品質政策，從人、機、料、法、環等管理產品相關的各個過程，通過PDCA手法持續改善，以達成零客訴、零重工、零缺點的品質目標。為確保所採購的物料及出貨產品符合客戶及法律法規的要求，臻鼎擁有完善的物理實驗室和化學實驗室，旗下鵬鼎深圳、淮安與秦皇島園區部份實驗室能力更是通過了國家CNAS實驗室的認可，可自行進行產品相關信賴性測試、物理性測試、化學測試及失效分析（Failure Analysis）等。



綠色產品

隨著電路板朝向功能多樣化、薄型化、環保方向前進，臻鼎不斷掌握市場趨勢和新產品商機，從綠色設計出發，優先採用可回收材料，搭配清潔環保的工藝及技術開發出新一代具有響應快、靈敏度高的功能性模組化電路板，該設計取代傳統零組件、節省資源，減少因部件損壞導致的整機報廢，從而提升產品壽命，強化用戶體驗。截至2024年底，綠色產品相關營收占公司總營收約10.5%。

化學品安全管理

源頭管理

現今電子科技產業日新月異，消費者環保意識提升，各國家、地區陸續推出針對環境有害物質的立法，客戶綠色採購準則對供應商之要求，保護生態環境，維持資源循環，減輕環境負荷，捍衛人類生活的健康與福祉，提高產品在市場中之生命值，提升公司的生產競爭力。

主流的環保法規有歐盟關於限制在電子電氣設備中使用某些有害成分的指令（Restriction of the use of certain hazardous substances，簡稱RoHS），歐盟化學品的註冊、評估、授權和限制法規（簡稱REACH），關於持久性有機污染物法規（簡稱POPs），材料聲明（Material Declaration）標準（IEC 62474），TSCA（Toxic Substances Control Act）美國有毒物質控制法案，加州65法案，電子電氣產品中限用物質的限量要求（簡稱中國RoHS），中國藍天保衛戰關於VOC物料的法規等與各客戶的採購環保要求。隨著要求管控日趨嚴格，臻鼎即時關注國際、地方法規及客戶環保要求，將其納入外來文件管理系統進行評估整合，以便能及時應對，提升合規能力，降低違規風險。

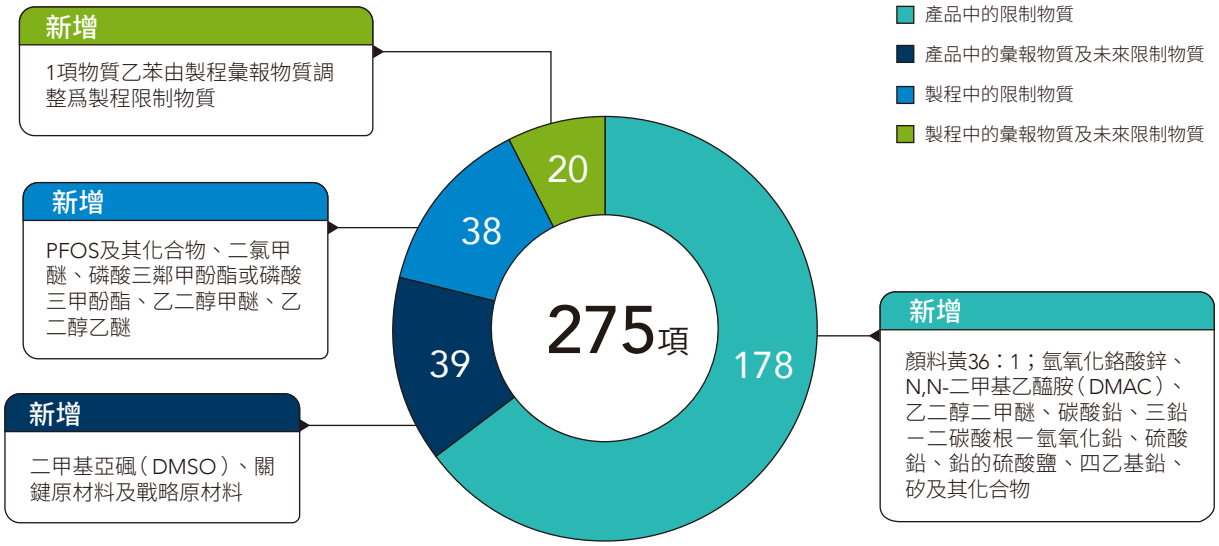
單位：部（份）數	新增	改版
2024年有害物質法規符合性評估	25	25
2024年有害物質客戶要求符合性評估	80	111

根據所識別要求，建立並擁有完善的臻鼎的環境物質管理規範《產品及材料環境物質管制作業辦法EPI12》。2024年該規範文件中收錄了：①產品中的限制物質共178項，主要收集供應商測試報告及物料成分宣告表進行監控；②產品中的彙報物質及未來限制物質共39項，如材料中有故意添加或超過管控閾值，需要通過有害物質宣告表進行宣告說明；③製程中的限制物質38項，主要針對製程中清洗劑、去油劑、脫模劑等；④製程中的彙報物質及未來限制物質共20項，主要針對製程中除清洗劑，去油劑，脫模劑之外的化學品。以上如無法滿足要求，即時進行替換，如遇技術限制，則評估業界的標準，回饋給客戶合理的建議。

2024年有害物質管理情形

管控類別	項目數量	類別示例	管控類別	項目數量	類別示例
產品中的限制物質	178項	RoHS 2.0 氯及其化合物 溴及其化合物 砷及其化合物 鈹及其化合物 銻及其化合物 石棉及其化合物 REACH 附錄XVII 偶氮染料、芳香胺、苯胺類 短鏈、中鏈和長鏈氯化石蠟 有機錫化合物 高氯酸鹽 PFOA、PFOS、PFCA等全氟有機化合物 多環芳烴化合物（PAHs） 放射性物質 麝香類化合物 持久性有機污染物（POPs） 臭氧層破壞物質（ODCs） TSCA五種物質 PFAS 顏料黃36：1 N,N 二甲基乙醯胺（DMAC） 乙二醇二甲醚 碳酸鉛 四乙基鉛等	製程中的限制物質	38項（部分物質限制只適用於清洗劑、去油劑、脫模劑）	苯 甲苯 乙苯 二甲苯 乙醇胺 正己烷 正庚烷 二氯甲烷 四氯化碳 三氯乙烯 四氯乙烯 環己烷 環己酮 甲醇 N-甲基吡咯烷酮（NMP） 正丙基溴（nPB） 臭氧層破壞物質（ODCs） 含溴有機溶劑 含氯有機溶劑 氟化溫室氣體 鄰苯二甲酸酯/鹽類 二氯甲醚 磷酸三鄰甲酚酯或磷酸三甲酚酯 乙二醇甲醚 乙二醇乙醚
產品中的彙報物質及未來限制物質	39項	添加型磷系阻燃劑 二苯膠衍生物（SDPA） 內分泌干擾物質（EDCs） 皮膚致敏物質 IEC 62474聲明物質列表 加州65化學品清單 二甲基亞碸（DMSO） 關鍵原材料及戰略原材料	製程中的彙報物質及未來限制物質	20項	甲醛 氟化氫 乙苯

2024年管控物質



臻鼎從2008年起各園區均通過有害物質過程管理體系（IECQ QC 080000）認證，設定有害物質管制目標為「逐步實現有害物質（Hazardous Substances，簡稱HS）減化，材料及產品環保合規性100%滿足環保法律法規及客戶要求」。我們成立了專責之綠色產品組織，同時依據QC 080000標準要求及客戶要求建立了有害物質管控的流程化、文件化、標準化要求， 並建置「綠色產品管理平台」來集中管理環保合規性資料，持續推動有害物質管理。我們以不設計、不採購、不流入、不製造、不流出（不良品）的五不原則進行有害物質管控。

新產品設計時以4R（Reduce、Reuse、Recycle、Recovery）原則及客戶要求選用環保材料或零件，且其環保合規性必須符合臻鼎的環境物質管理規範《產品及材料環境物質管制作業辦法EPI12》的要求。

臻鼎在材料或零件的各環節都明確規定了其環保符合性的監控要求，在其承認時要求供應商依據其材料特性提供相應的環保資料以便評估其環保符合性；在進料時依據材料特性與歷史記錄，將材料劃分為高、中、低風險物料，並按規定的頻率對不同風險等級的物料抽樣進行有害物質合規性測試。

針對相關環保要求的更新，臻鼎均有即時組織內部與供應商自查，調查結果顯示臻鼎使用之原材料均能滿足各相關要求。臻鼎依循客戶及適用的有害物質法律法規相關要求，建立材料及產品需符合的目標指標，並監控達成狀況，目標資料統計顯示，2024年各項指標都符合預期策劃的要求。

製程管理

化學品從進料、領料、製造、成品入庫等過程公司皆加以有效管理，自請購、洩放、搬運、處置、 保存、使用、中央灌裝作業等過程，相關操作人員均依化學品管理辦法執行，集團使用的所有化學品均有清晰的產品標籤，明確的使用方法和注意事項，相關要求及指導規範參考《危險化學品管理作業辦法SG-3B0-220EFH》。

供應鏈優先選擇可再生、低碳足跡的化學品，積極尋找環保型替代品，逐步淘汰高污染、高風險的化學品，如化銅添加劑更換成使用回收銅配方的RC藥水，在有起火隱患的工站使用不易燃清洗劑取代酒精。

公司通過技術改進、製程優化、使用方法優化來減少化學品的使用量，如秦皇島MSAP工廠Electroless Nickel Immersion Gold製程轉化為更環保的Organic Solderability Preservative製程，電鍍藥水使用濃縮液減少電鍍藥水的使用量，集團導入機械消泡減少消泡類藥水的使用，水平電鍍通過優化使用參數，進行定排管理，減少水平電鍍藥水以及環工廢水中和時液鹼的用量。

在生產過程中對高風險工站的製程使用合規性測試的儀器，進行有害物質交叉污染驗證測試。在使用環節，公司為確保接觸、使用化學品員工的安全，在員工接觸、使用化學品時提供相關的防護設備，並定期對接觸、使用化學品的員工進行安全培訓，以提升員工的安全意識和操作技巧。為防止職業健康風險，公司定期檢測使用化學品工站的化學品濃度，也定期安排相關員工進行職業健康體檢，詳見「4-5 健康與安全」。

臻鼎建立完善的廢氣、廢水和廢渣處理系統，確保生產過程中產生的污染物得到有效處理，符合國家和地方的環保標準，同時推動循環經濟，公司鼓勵化學品的再利用和資源化，詳見「3-4 清潔生產」。

公司制定化學品洩漏、火災等突發應急預案，參閱《化學事故緊急應變作業辦法SG-3B0-013》，集團化學藥水的保存、搬運均使用防洩漏棧板，防止化學藥水洩漏，臻鼎定期組織培訓，每季度進行消防演練，確保在突發事件中能夠迅速回應及處理。

檢測管理

臻鼎的實驗室配置對有害物質合規性測試的儀器，如X－射線螢光分析（XRF）、電磁感應耦合放射光譜（ICP）、氣相層析質譜儀（GC-MS）、可見光紫外光分光光譜儀（UV-VIS）、離子層析儀（Ion Chromatography）等測試設備，按規定的頻率與要求定期對材料與零件及成品環保合規性進行測試與驗證，確保其滿足要求。根據測試資料顯示，2024年所有的測試結果均滿足法律法規、客戶及《產品及材料環境物質管制作業辦法EPI12》要求，同時建立產品追蹤機制，記錄每批次產品的化學品使用情況，向客戶提供產品化學品安全訊息，幫助其了解產品的環保特性。

2024年臻鼎所生產占總營收比例100%的產品皆100%符合歐盟RoHS標準、IEC 62474、歐盟REACH、POPs、美國加州65與其他適用的法律法規和客戶要求。

化學品淘汰

臻鼎積極關注國際趨勢的發展與相應法律法規、客規或其它相關最新動態的要求，2024年公司因應《蒙特婁議定書》及《消耗臭氧層物質管理條例》，制訂並實施對臭氧層破壞物質（Ozone Depleting Substances, ODS）進行淘汰，積極推動含氟溫室氣體的減量，進一步展顯環境保護的承諾。

淘汰／替換時間	物質名稱	應用的材料	應用的製程	進度／狀態
2028年	ODS	清洗劑／滅火器／氟利昂	空調系統／製程／廢水處理／滅火器／實驗室等	全面汰換

化學品安全管理持續改善

臻鼎持續關注法規官網、政府網站、培訓與檢測機構及客戶的環保要求，及時了解動態資訊並加強與客戶、供應商、同行的溝通與合作，同時更新內部相關要求與定期培訓，確保符合環保要求，以提升法律合規性與降低工安風險。此外，在化學品管理上，定期評估化學品的全生命週期管理的效果，檢視識別改進空間，亦透過調查、研究、開發行業內化學品的新技術和新方法，以期推動並提升化學品管理的永續發展。

生命週期評估

公司秉持「臻鼎七綠」的理念（詳見「3-1 環境永續-綠色文化」），從材料選擇和生產製造等多個方面推進綠色設計，開發綠色產品及低碳解決方案，為客戶提供高效且可靠的綠色集成方案和服務。公司自源頭進行變革，開發金屬提取技術，推動了循環經濟的發展。在產品開發過程中，通過採用綠色材料和優化生產流程等策略，減少產品對環境的影響。截至2024年底，累計取得七項SGS（國際公認認證機構）ISO 14067產品碳足跡核查聲明書。

持續改善

臻鼎為實現零客訴、零重工、零缺點的品質目標，每年初結合各產品別制定品質目標，並進行日、周、月會檢討，對未達標項目檢討分析，針對重要項目組建團隊進行專案改善，2024年公司外部品質系統稽核通過率為100%。且每年持續推動相關改善活動並舉辦發表大會，通過大會及獎金形式激勵同仁，帶動跨部門協同合作，強化人員解決問題及創新能力，堅守「品質為本，以客為尊，全員參與，創新為魂 ，持續改進，共贏未來」的方針準則。

內部品質改善（QCC活動案例）

QCC改善活動主題不限品質提升（如VOB、不良項目改善）、Lead time管理、成本控制、環境或安全改善等。

2024年亮點績效

290+個	2,000+次	600+項	人民幣10,000+萬
組圈數量	圈組活動	對策標準化	有形效益

外部參加品質改善活動案例

2024年度QCC小組MSAP－飛魚圈

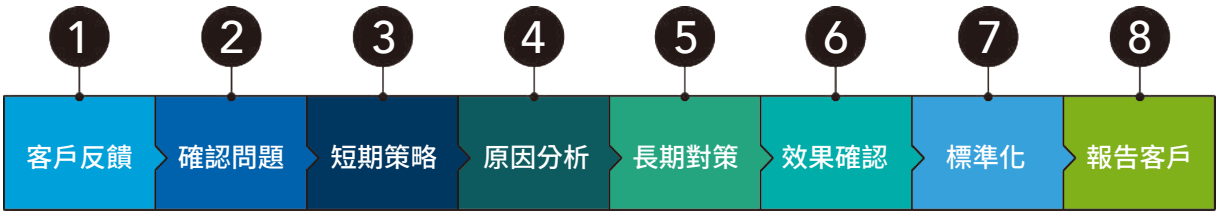
榮獲秦皇島市品質小組活動【優秀成果】獎與河北省品質管理小組活動【一等品質科技成果】獎。

2-4 客戶服務

「超越客戶期望」一直是臻鼎發展的策略目標之一。我們以優質客製化的製造服務，持續提升設備與製程能力，並積極參與客戶產品先期研究開發與設計，讓客戶信賴我們的產品與服務。另外，我們重視客戶的滿意度評比結果及機密資訊的保護，期望透過不斷精進的產品品質及服務內容，提升競爭力，成為客戶長期合作的策略夥伴。相關品質（含有害物質）與工程技術等問題，可聯繫公司網站「聯絡我們－業務服務」專區或電子郵件信箱zdt@zdtco.com。

臻鼎非常重視每一位客戶的聲音，並建立專責的跨功能客戶服務團隊。當客戶有任何需求時，無論是電話、郵件還是相關通訊告知，每一位客服人員將會在第一時間確認客戶的需求。當客戶反饋品質問題時，客服人員將召集相關單位分工合作，按照8D邏輯，以期在最短時間內回應客戶的需求與反饋。

客戶服務具體流程



優質客製化製造服務

臻鼎主要客戶均為國際知名電子系統品牌或全球電子代工企業。為了滿足客戶需求，公司提供短時間內快速設計、開發製樣到快速大量生產之服務，協助客戶縮短產品上市時間並贏得市場先機，協助客戶建立Time to Market + Time to Volume +Time to Money／Market Share的成功營運模式。

為確保產品上市後所有量產都能滿足客戶需求，在產品設計初期階段，公司就提前與客戶共同開發，並不斷強化自身的技術平台，精益求精，利用公司的研發優勢，不斷掌握市場趨勢及新產品商機。

公司為客戶提供彈性且優質的客製化製造服務與貼近客戶的多廠區生產基地優勢，打造了全方位的One ZDT服務平台，滿足客戶一次購足的目標，與客戶建立了長遠的合作夥伴關係。

產品標示

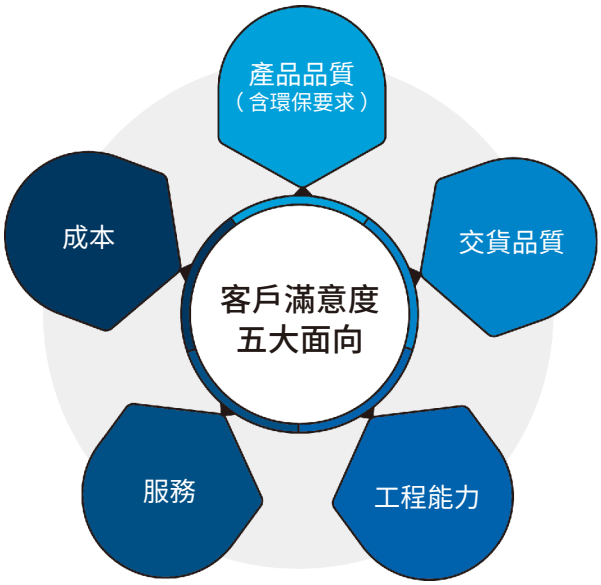
根據客戶提供的材料、電子組件、設計數據等訊息，公司嚴格按照生產管制流程和品質管理流程製成實體印刷電路板。並在出貨時，向客戶提供物料品名、物料成分、環保檢測報告（符合RoHS、HF、REACH等要求）及安全規範文件，並在外箱上貼有相關標籤供客戶識別。2024年公司100%依產品的實際檢測結果和客戶要求明確進行標示。

臻鼎為客戶提供100%符合歐盟RoHS規範的產品原料，攜手供應鏈夥伴共同保障人體健康與永續環境。

客戶滿意度

為持續監測、分析並瞭解客戶對公司產品品質（含環保要求）、交貨品質、工程能力、服務及成本等方面之評價，公司每年至少進行1次客戶滿意度調查，並透過分析客戶不滿意項目，實施矯正及採取預防行動，以達成客戶最大滿意。

客戶滿意度調查流程



依據公司相關體系及內部管理原則，2024年客戶滿意度調查的客戶覆蓋率為99.1%，具體的統計方式為：客戶覆蓋率＝實際受調查的客戶營業總額÷集團所有客戶之營業總額。

從四方面不斷提升客戶滿意度

客戶滿意度調查結果

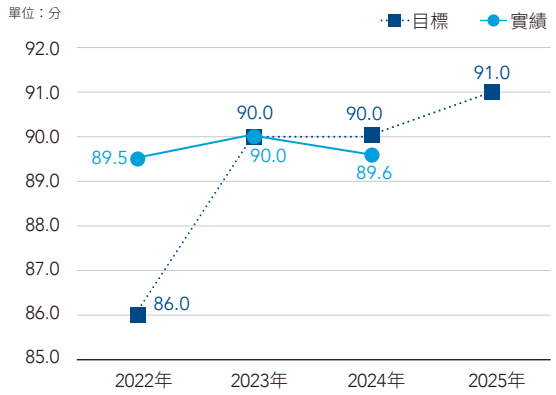
2024年客戶滿意度調查結果顯示平均分為89.6分，針對未達標不足之處實施改進，深化客戶關係，2025年依據實際狀況調整客戶滿意度調查平均分目標為91.0分。

2024年客戶滿意度（達80分滿意為基準）比率的目標為90.0%，實際達成為90.2%；為持續提升客戶整體滿意，2025年目標訂為91.0%。

建立檢討基準	設定客戶滿意度目標；依調查項目類別設定目標（包括產品品質（含環保要求）、交貨品質、工程能力、服務、及成本），並持續檢討改善未達成目標。
客戶方面	針對客戶不滿意及建議項目進行重點檢討改善，直至達到客戶滿意。
對照競商	分析競商優勢，借鑑並運用於滿意度提升及改善。
系統管理	開發客戶滿意度調查E化系統，透過系統調查，增加申訴機制，實時監控調查反饋情況，以便提升客戶滿意度。

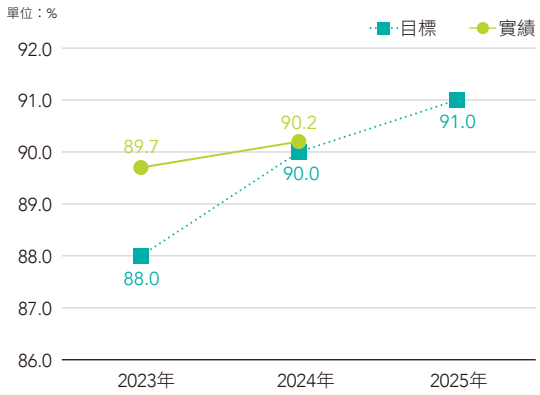
客戶滿意度調查近三年得分趨勢

2022~2024年客戶滿意度得分趨勢



客戶滿意度（達80分滿意基準）的比率趨勢圖

2023~2024年滿意度比率



ENVIRONMENT
臻愛地球・鼎益社會

3-1 環境永續

臻鼎身為全球專業印刷電路板行業領先企業，我們意識到氣候變遷帶來的風險與潛在的衝擊，亦深知綠色環保對企業永續發展之重要性。我們相信若能在環保節能上扮演領導、創新的角色，必能帶動整體產業積極實踐綠色行動。

環境政策

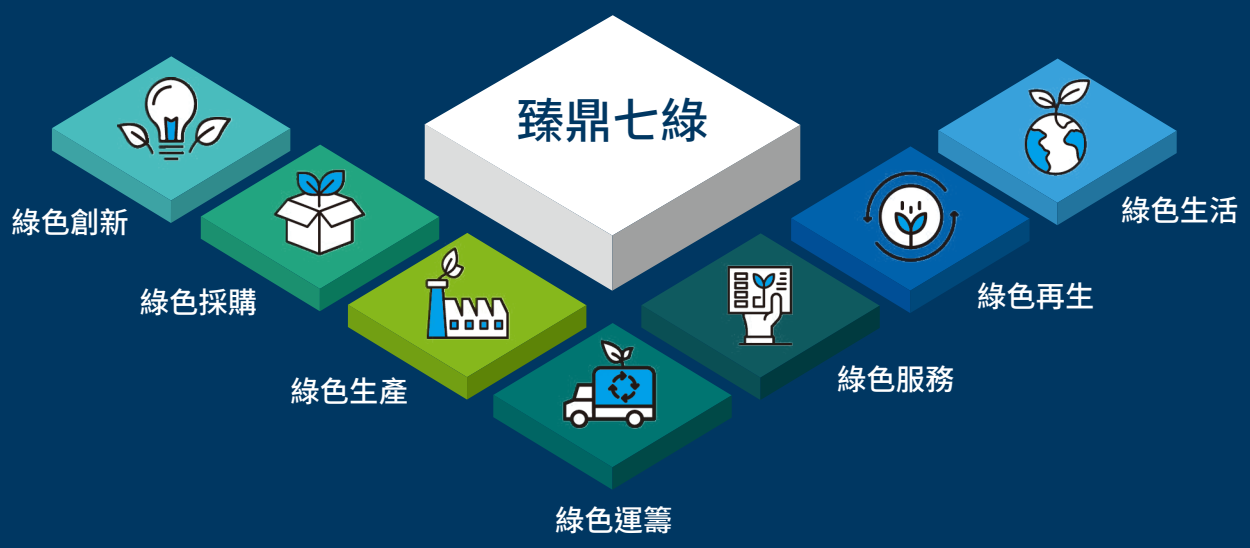
防治污染 持續減廢 提供符合環保產品
節約能源 保護地球 務實經營綠色企業

臻鼎於2007年成立環保節能處為專職環保節能等業務管理單位，負責企業內部環保節能項目規劃、資源效益增值、環境管理與創新節能技術引進等工作，在從事生產製造的同時，能夠將各項能源、資源利用效率最佳化，降低碳排放及廢棄物產出，推動企業加速朝綠色卓越企業邁進。

臻鼎的目標是建立「新環保PCB標準示範生產基地」，成為環境永續的推廣者與示範者。

綠色文化

沈慶芳董事長於2008年提出「臻鼎七綠」的前瞻理念，透過：綠色創新、綠色採購、綠色生產、綠色運籌、綠色服務、綠色再生、綠色生活等七個方面，全方位引導員工從生產、生活各環節，仔細檢視、分析，在節能、降耗、減污、增效等面向推動綠色工作。我們透過優化PDCA之後的CAPDCA及腦力激盪等方式，將以上理念落實到日常生活及工作生產中，逐步對所有同仁形成一種習慣，創建特有的綠色企業文化，厚植我們最有價值的無形資產。



臻鼎環保節能處的專業管理團隊持續與各單位共同推動各項綠色願景工程，在各生產廠的製程源頭、生產過程及產線末端等三大環節進行節能、節水及排廢等優化管控，範圍覆蓋節能、節水、廢氣及廢棄物管理等類別。在製造生產現場實施節約用水、節約藥劑等源頭減耗，並通過源頭精細化管理、引進新型綠色技術，明確管理部門責任並制定各單位KPI，減少環境衝擊，達到節能增效、綠色循環之目的。此外，臻鼎高度關注氣候變遷對企業營運帶來的影響，除積極開展節能減碳行動外，為達到溫室氣體減量之目的，我們擴大範疇進行以下活動：

（1）推動主要供應商進行溫室氣體盤查、輔導其建置ISO國際標準體系，增加供應商綠色管理深度、提升集團綠色影響力；

（2）參與CDP的「氣候變遷」與「水安全」評鑑，在向國際一流企業借鑒碳與水管理經驗的同時，並向世界傳遞集團的綠色發展理念和綠色績效；

（3）導入TCFD治理架構與管理；

（4）參考SBTi方法進行減碳目標評估

臻鼎主要廠區均通過環境保護相關管理系統的認證與審查，認證及驗證詳情請參閱本年度報告書「認證與驗證」。

環保投資

臻鼎積極開發節省能源、節約藥劑、減少排放及提升水資源回收等環保先進技術，希望藉此減少營運時對環境的衝擊外，並引領產業邁向永續發展，在2023年投入新建淮安慶鼎第三園區，執行節能減碳計畫產生效益。臻鼎將持續強化成本管理與效益優化，進一步提升公司整體綠色運營效能。2024年我們的環保投資為新台幣1,825百萬元，包含環保運行費用之投入金額為新台幣1,427百萬元。

單位：新台幣百萬元

2024年環保相關投入	
直接減輕環境負荷之投入金額： 包括污染防治、節省資源耗用及有害事業廢棄物和一般事業廢棄物處理回收等費用	54.9
間接減輕環境負荷之投入金額（環保相關管理費用）：包括環保教育訓練、環境管理體系認證、各項環境監測、採購環保產品、環保專責與組織運行管理及相關研發等費用	129.0
應對氣候變遷投入金額	213. 8
環保運行費用（含廢水、空污、廢棄物的減量研發）	1,427.0
2024年環保相關總投入金額	**1,824.7**

環保法規遵循

臻鼎將生產產生之三廢依法收集處理，優化製造工藝，減少環境污染產生。不定期收集政府法規及政策要求，解析各園區運營符合情況，進行法規符合性評估，歷年各園區均遵循相關要求運行（報告書揭露期間並無違反新台幣一百萬以上之重大違反事件發生情況，詳請參閱本公司113年報中環保支出資訊相關內容）。

為加強同仁對環保、節能法規的認知，各旗下投資子公司之環保業務及人資有關單位主管均定期向業務負責同仁進行環保教育訓練及節能技術知識宣導，內容包含：空氣、水、廢棄物、土壤、有毒有害物等環境相關法規的認知、各類環保申報業務流程及查核技巧等實務訓練，落實環境管理內部流程，加強人員環保節能的經驗與實力，以更好的專業素養為企業服務，確保環保穩定達標。此外，不斷引進高效能的新設備和新技術，提高廢水回收率和減少廢棄物產出，不斷進行製程優化，積極推動臻鼎七綠，精進環保，成為行業標竿企業。

3-2 減緩全球暖化

氣候變化已成為全球最大的環境挑戰之一，2015年聯合國氣候峰會中通過的氣候協議《巴黎協定》旨在將本世紀全球氣溫升幅控制在2°C內，進一步尋求將氣溫限制在1.5°C中。2023年落幕之聯合國氣候變遷大會（COP 28）完成首次全球盤點（Global Stocktake），報告顯示各國尚未達成共同減碳目標，為達到2030年全球升溫限制在1.5°C內，2030年須減排42%。

臻鼎建立企業氣候風險管理機制與韌性調適能力，積極應對氣候變遷與環境的風險及辨識其機會；2024年新增揭露生物多樣性相關影響評估。臻鼎一直秉持企業【經營使命】，落實【環境政策】，因應氣候變遷與環境的相關風險與機會，建立【新環保PCB標準示範生產基地】，致力成為環境永續的推廣者和示範者。

氣候相關政策及目標

臻鼎根據控制全球升溫1.5°C的倡議，結合各地方政府要求及集團永續發展戰略佈局，制定氣候變遷管理策略和綠色發展目標，並積極開展各項溫室氣體減量活動，溫室氣體減量策略參考SBTi等方法，評估多元減排情境並結合實現100%的再生能源，達成2050年淨零排放的目標。

管理	主要策略	目標
淨零行動與 推動低碳綠色製造	• 進行ISO 14064-1範疇一、二及三溫室氣體盤查並通過外部查證 • 持續推進各項創新節能減排專案 • 使用清潔／再生能源 • 節能、綠能、儲能多面向切入實現低碳	• 公司治理及永續暨提名委員會通過之淨零行動與目標：2025年綠能減碳15%以上，2030年綠能減碳30%挑戰52%，2050年達成淨零排放 • 持續推動低碳綠色製造，達成2025年碳排強度目標：範疇一與範疇二之溫室氣體排放密集度減少40%以上（以2013年為基準年） • 2024年已取得978,437千度綠電 • 推進已進行專案成效並引進新型節能減排技術（全熱式冰機、磁懸浮鼓風機、永磁電機、空壓餘熱回收、線體節能風刀、化學品回用、電機諧波檢測節能） • 持續推動綠色升級改造及循環經濟（金循環、銅循環等），加速向卓越綠色企業之目標邁進
提升能源使用效率	• 持續運行ISO 50001能源管理體系	• 進行電力系統之系統性優化、不斷提升能源使用效率，為環保節能愛地球善盡企業社會責任

因應氣候變遷

氣候變遷因應歷程

隨著先進製程的演進，產品製程愈加複雜，且企業在不斷發展擴張中，總體用電量持續攀升，為應對全球氣候變遷，臻鼎積極探尋綠色發展道路。

2008
- 提出臻鼎七綠理念，建立專有平台推行環境節能工作
- 主要生產園區啟動ISO 140641溫室氣體核查，並100%通過認證

2013
- 深圳園區加入深圳碳交易試點
- 能源管理平台建設使用
- ISO 50001能源管理系統建立

2019
- 開展再生能源專案

2020
- 氣候相關財務揭露TCFD導入

2021
- 加入支持氣候相關財務揭露TCFD倡議
- 參考SBTi方法評估未來制定減碳的方針

2022
- 2022年已取得超過36,000千度綠電

2023
- 2023年已取得759,960千度綠電
- 持續擴大太陽能發電建設，2023年太陽能發電建設已增加至4.4MW

2024
- 2024年已取得978,437千度綠電
- 2024年太陽能發電建設增加1.65MW，預計2025年6月運行投入

治理

董事會
- 董事會督導氣候風險相關風險與機會，指派公司治理及永續暨提名委員會統籌組織人員督導氣候風險管理
- 公司治理及永續暨提名委員會負責審議氣候變遷相關議題推動狀況，每年指定專案主管向董事會報告氣候變遷相關議題策略與運作方向、監測風險事件、審核節能減碳目標及年度預算，以及執行成果
- 決議重大投資案件，例如綠建築等

董事長
- 公司治理及永續暨提名委員會召集人
- 氣候風險管理最高負責人

永續執行委員會
- 指派永續治理執行小組和環境節能執行小組為負責氣候風險的管理單位，評估與管理氣候相關風險與機會作用，研習國際氣候相關趨勢，深入瞭解利害關係人需求並規劃氣候相關議題的應對策略與執行方案
- 永續治理執行小組、環境節能執行小組每季向董事長檢視管理方案執行狀況，深入討論與決策
- 環境節能執行小組每季召開一次七綠會議，負責推動園區節能專案，各部門KPI達成檢討，以減少溫室氣體排放，減緩氣候變遷

環境責任議題呈報公司治理及永續暨提名委員會要點

2024年執行成果	未來綠色發展計畫
• 當年度利害關係人對話 • 聯合國永續發展目標之回應： - 水資源使用效率及水資源管理之管理方針、績效、永續發展目標 - 循環再生暨廢棄物管理之管理方針、績效、永續發展目標 - 氣候變遷對策暨溫室氣體排放之管理方針、績效、永續發展目標 • 國際倡議組織加入建議 • 使用再生能源、實施太陽能項目績效狀況 • 所獲綠色榮譽 • 綠色供應鏈之節能減碳計畫 • 綠色理念推廣，及積極加入先進環境組織、協會、聯盟 • 氣候變遷策略分享及建議，對應轉型與實體風險及因應對策	• 維持2025年廢水回用率50%以上目標，繼續保持業界領先 • 持續發展再生能源項目，擴大太陽能項目範圍，致力於不斷提高綠色電力使用比例 • 持續深入開展節能減排技術和節能設備的引入，創造節能減碳績效，提高能源利用效率 • 持續資源節約與循環，開發廢棄物減量技術，實現貴重金屬100%回用，並評估循環利用 • 規劃中長期氣候變遷因應，強化氣候風險評估及實體風險防範 • 強化綠色供應鏈，持續推動供應商風險評估，推動環保專案，提升負責任的供應鏈

2024年臻鼎獲得應對氣候變遷相關榮譽

平台／機構	說明
IPE 公众环境研究中心	・CATI（企業氣候行動指數）評級IT／ICT行業排名第7 ・CITI（綠色供應鏈指數）評級IT／ICT行業排名第6
CDP DRIVING SUSTAINABLE ECONOMIES	・氣候變遷問卷評級保持B

風險鑑別與管理

臻鼎參照國際金融穩定委員會（Financial Stability Board, FSB）2017年發佈《氣候相關財務揭露建議》（TCFD）清單，涵蓋的氣候風險鑑別考量現行法規、新興法規、技術、合規、市場、聲譽、立即與長期性實體風險等相關風險類型，鑑別出與臻鼎及其上下游價值鏈相關的風險與機會，並將氣候變遷風險考量納入集團既有的風險管理架構中，以利於長期追蹤與確保氣候議題治理成果。

氣候風險說明與因應策略

分類	議題	面臨風險	營運影響	影響時期	發生可能性	衝擊程度	風險管理措施	機會
政策法規	再生能源相關法規	生產據點之國家政策法規對再生能源使用比例及設備能源效率要求加強。為合法規，汰換老舊設備，或強制購買使用一定比例的再生能源，未來可能面臨再生能源市場供應短缺，能源價格上漲等	1. 增加營運成本 2. 增加支出	短期	低	高	1. 提前佈局調整能源結構，並與市場上供電公司合作提前簽訂長期合作協議，保障再生能源供應 2. 研究再生能源開發項目，提前洽談合作	積極參與再生能源計畫，購買綠電，提高可再生能源使用比例，達到外界相關方期望，獲得客戶認可，贏得市場
	溫室氣體相關法規	深圳廠區為碳交易深圳試點市場納管企業，強制參與盤查與碳交易，已有設定排放限值（單位工業增加值的排放）。未來碳配額不滿足使用時須購買碳排放額度，可能增加營業成本	增加支出	中期	高	中	1. 持續進行ISO 14064核查，通過認證，制定合理碳管理目標 2. 研習發展趨勢，與國際機構合作，制定碳管理方案 3. 積極參與碳交易市場	建立良好的碳管理制度，控制碳管理目標，降低碳超標排放成本，贏得政府政策支持獎勵，達到外界相關方期望，獲得客戶認可，贏得市場良好的能源管理，根據現有市場發展情況，碳可轉化成企業碳資產
	水資源相關法規	目前未有用水、水回收等相關法規規範，目前主管機關以鼓勵性質，讓企業自願性管理	1. 增加營運成本 2. 營運中斷	長期	低	中	1. 開展節水措施，包含廢水回用，車間重複利用，製程節水措施等 2. 推行先進管理系統與標準，如與客戶共同推動之水管理計畫（Clean Water Program）、AWS等 3. 監控用水指標，定期檢討，不浪費，持續提升水資源利用效率	提升水資源管理績效，加強應對氣候變遷韌性，推動水資源效率提升與多元化，降低生產成本，保障業務連續，獲得客戶認可，增加客戶信任度

（續下頁）

分類	議題	面臨風險	營運影響	影響時期	發生可能性	衝擊程度	風險管理措施	機會
政策法規	節能（限電）相關法規	目前臻鼎所屬行業尚未有節電或限電規範，但未來可能面臨電力缺乏，限電生產，例如針對單位能耗產值低者限制用電時間	1. 增加營運成本 2. 營運中斷	長期	低	中	1. 開展節電措施，包含生產設備節能及其自動斷水斷電等 2. 使用先進節能設備，例如永磁電機、磁懸浮冰機等 3. 推動能源管理平台，監控設備稼動率，以及自動分析能耗合理性 4. 監控用電指標，定期檢討，持續提升能源效率	提升企業用電效率，降低生產成本，保障業務連續，獲得客戶認可，贏得市場
市場	上游-原物料中斷或成本上升	1. 各國投入綠能開發，以及法規要求新能源車的使用，導致銅的需求大增，供需失衡，銅價大漲 2. 受極端天氣、市場供需等整合影響上游化學原料供應短缺造成原物料價格上漲、運輸停擺，造成原物料出貨及後段生產的延遲	1. 增加營運成本 2. 減少營收	長期	高	低	1. 建立第二階供應商，避免有單一廠商供貨風險，保證供貨順暢，提高議價及服務 2. 提供時價趨勢及物料的漲幅影響，供業務向客戶提出漲價	備有多元化原物料來源，減少斷料風險，在供貨緊張時，客戶會優先考慮供貨無誤的板廠
	上游-供應鏈調適能力不佳	上游供應鏈為因應全球氣候變化，增加節能減碳投入，供應鏈運營成本增加，其產品銷售價格上升，可能影響銷售	減少營收	中期	高	中		
	下游-產品低碳環保要求	產品環保法規日益嚴格，如RoHS 2.0、REACH、加州65法案等，或特定客戶有優於法規的環保材料（如無鹵材料）需求，導致產品須投入更多成本以管控有害物質超標風險	增加營運成本	短期	高	中	1. 按照ST 2B0 006《法規、其他要求符合性評估管制作業系統》評估新增或變更的法律法規，並及時改善不符合項目 2. 嚴格按照企業有害物質管控「五不」原則，提升企業有害物質檢驗水準，增加檢測項目或頻率，杜絕有害物質流入與流出 3. 引進綠色循環製造技術及再生物料使用，透過低碳、循環經濟理念，研發低碳綠色產品	1. 削減產品中有害物質，符合多數國家環保法規 2. 研發低碳綠色產品，提高市場競爭力，獲取與客戶的長期合作關係
	投資-ESG評比	目前已納入FTSE台灣永續指數與公司治理100指數成分股，若未能持續精進ESG表現，可能影響集團聲譽，進而影響籌資	融資不易	短期	高	低	1. 持續監督目標與策略、執行影響力、效益及持續性、表現績效與領導性，精進ESG作為 2. 提升報告內容品質，包含完整性、可信度、溝通性 3. 加強對外揭露管道，包含多元媒體設計與互動功能、利害關係人溝通及回饋管道、網站永續專區管理、報告書電子版	取得協力廠商機構評比認證，投資人可依據集團ESG的績效決定是否投資或借款，穩定集團資金來源與股價

（續下頁）

分類	議題	面臨風險	營運影響	影響時期	發生可能性	衝擊程度	風險管理措施	機會
實體	極端高溫／旱災	1. 極端高溫可能造成人員中暑或食物中毒、設備異常，物料亦有自燃的風險 2. 持續高溫會帶來乾旱問題，可能造成製程、生活、消防用水無法滿足需求，進而影響生產	1. 增加營運成本 2. 營運中斷	長期	低	低	1. 根據氣象台之氣象預告，及時通報各部門，督導各部門做好應急準備工作 2. 空調降溫，減少高溫作業時間，健康站準備防暑降溫藥品 3. 設備部門增加設備設施點檢維護頻率並做好設備降溫 4. 做好乾旱應對工作，檢查消防水池和生活水池儲水量，做好儲水工作，加強節水宣導	強化應變機制，提高企業營運韌性
	極端嚴寒	可能造成人員凍傷或食物短缺、設備異常、消防及其他燃料運輸管路凍爆，並影響原物料供應中斷	1. 增加營運成本 2. 營運中斷	長期	中	低	1. 根據氣象台之氣象預告，及時通報各部門，督導各部門做好應急準備工作 2. 空調升溫，減少低溫作業時間，健康站應準備足夠之防凍藥品 3. 宿管部門應準備防凍被褥，應對滯留不能返家之職工需求 4. 機電部門要做好機器、設備以及管路的保溫措施	
	強降雨水災	洪水災害影響員工出勤及廢水處理系統，亦可能造成供水供電、物流交通中斷或供應鏈斷鏈，因而造成停產或減產及資源損失	1. 增加營運成本 2. 營運中斷	長期	中	低	1. 強降雨來臨前，轉發市氣象台颱風警報，在接到有暴雨天氣的公告後，各相關部門在接到預警第一時間，立即做好防暴風雨的準備 2. 啟動應變機制，機電準備排水泵，進行系統全面檢查，環工對污水管進行堵塞檢查，各部門對排水口堵塞檢查，必要時聯絡政府單位援助 3. 各園區建設有防洪設施，例如排洪站、防洪閘門、排洪泵、門口防洪設施等	無

氣候風險情境分析與量化分析

為進一步評估氣候變遷帶來的衝擊影響，臻鼎集團於2024年度針對衝擊幅度最為重大的實體風險與轉型風險，執行氣候情境分析，分別量化氣候風險可能帶來的財務衝擊影響，以利臻鼎集團將氣候風險納入未來決策考量。

一、實體風險情境分析

臻鼎集團以水資源議題作為實體風險情境分析的主要評估標的，考量未來在氣候變遷的影響下，極端天氣事件將更頻繁的影響企業營運，故選取了目前集團所評估影響程度最為重大的「強降雨水災」事件，作為實際量化臻鼎集團未來可能的升溫情境發展下，實體風險潛在的財務衝擊，臻鼎集團得以依據情境分析評估結果，及早對未來營運及規劃做準備。

2050年水資源相關衝擊評估假設

共通性假設

極端天氣事件情境假設

1. 臻鼎集團選用SSP1-2.6及SSP5-8.5二項情境，分析在最劣情境（SSP5-8.5）及升溫幅度符合巴黎協議目標的情境（SSP1-2.6）下，可能造成的財務衝擊程度
2. 參考IPCC WGI Interactive Atlas氣候資訊平台的CMIP6氣候模型，針對上述情境下的未來雨日數平均改變率，推估2050年世紀中極端天氣事件發生之頻率[1]

項目	情境	2050年（世紀中）
降雨日數的平均改變率（基期：5日）	SSP1-2.6	8%
	SSP5-8.5	11%

極端事件衝擊影響假設

以過去十年中，臻鼎集團實際發生淹水事件而導致園區停工事件數作為財務衝擊評估之依據，營運中斷導致之損失採用2024年之營業收入為基準進行推估：

（1）深圳園區過去十年曾發生2次因淹水導致廠區停工半日之事件；SSP1-2.6情境下，推估2050年改變率為每十年1.08次；SSP5-8.5情境下，推測2050年每十年改變率為1.11次

（2）秦皇島園區過去十年曾發生1次因淹水導致廠區停工半日之事件；SSP1-2.6情境下，推估2050年改變率為每十年1.08次、SSP5-8.5情境下，推測2050年每十年改變率為1.11次

（3）淮安園區過去十年未發生因淹水導致廠區停工之事件

財務影響評估

臻鼎集團統計2024年投入水資源相關議題資本支出，約占2024年營收0.03%[2]。

根據前述氣候情境假設模型，在SSP1-2.6情境下，2050年臻鼎集團因強降雨事件造成營運中斷的財務損失占2024年營收0.11%；在SSP5-8.5情境下，占2024年營收0.11%。

二、轉型風險情境分析

針對轉型風險，臻鼎集團選取碳定價議題作為氣候情境分析的評估標的，分別針對台灣的碳費制度以及中國的碳排放交易制度，評估碳定價制度對集團帶來的潛在碳費及碳交易支出，並考量臻鼎集團購買綠色能源憑證的潛在財務影響，分析在現行氣候環境下以及因應巴黎協議控制世紀末全球升溫幅度維持在1.5°C 的目標共識的兩種氣候情境，分別造成臻鼎集團營運的潛在財務衝擊。

2030年溫室氣體財務相關衝擊評估假設

地區性假設

台灣地區

1. 碳費衝擊範圍假設：假設台灣地區之碳價依據排放量全額徵收，並以高雄廠區契約容量進行評估，2030年達成綠能減碳30%，挑戰52%目標
2. 考量電網排放因子變化，2030年假設採用2025年電力排放係數目標為0.388kgCO_2e／度

中國大陸

1. 碳價衝擊範圍假設：假設中國大陸地區碳價依據排放量全額徵收，2030年達成綠能減碳30%，挑戰52%目標
2. 考量電網排放因數變化，採用《中國區域電網二氧化碳排放因子研究2023》針對2030年的省級電網排放因數估計

共通性假設

碳價情境

NDCs情境碳價：

- 台灣地區採用主管機關初步規劃，於2030年可能從原定300元逐步提升至1,200至1,800元
- 中國大陸地區採用深圳碳市場碳價約234元／公噸二氧化碳當量，中國大陸核證自願減排量（CCER）於近期交易紀錄405元／公噸二氧化碳當量

淨零情境碳價：

- 採用中央銀行與監理機關綠化金融系統網絡（Network of Central Banks and Supervisors for Greening the Financial System, NGFS）情境，2050淨零（Net Zero 2050）情境進行評估，並採用GCAM及REMIND MAgPIE評估模型的平均碳價

項目	台灣	中國大陸	單位
NDCs情境碳價	$1,200-1,800	$231-405	新台幣／tCO_2e
淨零情境碳價	$ 4,087	$ 4,305	新台幣／tCO_2e

1 IPCC於2021年發布的第六次評估報告（AR6）中，在氣候變遷情境設定上結合國際氣候變遷研究界多個研究社群成果，提出「共用社會經濟路徑」（SSP, Shared Socioeconomic Pathway）。SSP5-8.5為高強迫路徑，SSP5-8.是唯一排放量高到足以在2100年產生8.5W/m2輻射強迫力的SSP情境；SSP1-2.6為低強迫路徑，其模擬結果顯示在2100年將產生低於2°C的多模式平均值。

2 水資源相關資本支出由於無法完全拆分歸屬於溫室氣體相關類型，因此污染防治、因應節省水資源耗用成本、防洪純水壓力相關調適等項目皆納入統計。

共通性假設	
臻鼎集團至2030年排放量規模	**臻鼎集團再生能源使用情形**
以2030年台灣及中國大陸預期用電使用規模進行評估	以2024年度實際再生能源自發自用為基準，假設於2030年未擴大之情形保守性估計
臻鼎集團採購綠電憑證情境	**綠電憑證費用假設**
以臻鼎集團2030年綠能減碳達到52%為目標，假設當再生能源自發自用不足時，則以採購中國大陸綠電憑證的策略	由於2030年市場之綠電憑證供需之不確定性，且不易評估未來中國大陸平均綠電憑證價格，台灣綠電憑證價格參考《RE10X10企業綠電倡議2023年度報告》憑證額外成本4.63元／度；台電公告之《2024年小額綠電銷售Q&A》底標價格約5~6元／度，中國大陸綠電憑證價格則參考《中國綠色電力證書交易平臺》掛牌交易之平均價格 台灣綠電憑證價格 $4,630-6,000 新台幣／張 中國大陸綠電憑證價格 $67.5-112.5 新台幣／張

財務影響評估

臻鼎集團於2024年投入碳管理與節能環保設備相關成本費用因應氣候變遷議題，約占2024年營收0.12%。

根據氣候情境分析結果，在國家自主貢獻（NDC）情境下，2030年臻鼎集團為因應碳定價制度而造成的財務衝擊費用約占2024年營收0.15%~0.28%；在淨零情境下，占2024年營收1.12%~1.21%。

減緩措施因應作為

臻鼎使用美國非營利新聞組織（Climate Central）評估工具Sea Level Rise Map評估不同升溫情境下海平面上升高度，並分析各園區地形、海拔高度、廠房與地面落差等實際情況，顯示各營運園區均為低風險地區。

海平面上升風險分析結果

情境模擬	各園區風險分析結果				
	深圳園區	淮安園區	秦皇島園區	台灣園區（先豐／高雄）	印度園區
溫升2°C，海平面上升4.7公尺	低	低	低	低	低
溫升4°C，海平面上升8.9公尺	低	低	低	低	低

若因海平面上升造成海水倒灌，可能導致排水不良，造成局部淹水，進而產生水災善後的額外營運成本。臻鼎各生產園區雖在海平面上升評估為低風險，儘管園區內廠房建築不會積水，但為預防園區內部最低路面可能會有積水，各園區建設防洪設施，例如排洪站、防洪閘門、排洪泵、門口防洪設備等。臻鼎亦針對未來氣候情境之水資源風險進行評估，詳細內容請參考本報告書「3-3 水資源管理」。

各園區防洪對策與規劃

園區	風險應對					
	防洪牆	設置抽水泵	大門擋水板	砂包	地下室防水閘門	管理措施
深圳園區	●	●	●	●	●	1. 日常巡檢樓頂及地下之雨排設施 2. 關注降雨預報，強降雨需立即開啟雨排閥門 3. 監測河道水位，有無堵塞情況並及時彙報政府單位協助 4. 抽水泵配接緊急電源，定期測試抽水。遇暴雨河水上漲，雨水不可外排， 需關閉雨排閥門，並開啟水泵抽水至圍牆外 5. 先豐位於桃園觀音工業園區內最高點，且廠房高於海平面21公尺，先豐自建廠以來也未有過淹水發生，並經國家災害防救科技中心軟體預測及分析報告顯示，先豐於24小時內降雨量達650毫米，仍無淹水風險
淮安園區	●	●	●	●	●	
秦皇島園區	●	●	●	●	●	
台灣園區（先豐）	●	評估風險甚低雨排設施足夠	風險甚低以砂包備用	●	風險甚低雨排設施足夠	
台灣園區（高雄）	評估風險甚低雨排設施足夠	評估風險甚低雨排設施足夠	●	●	●	

能源管理

能源使用分析

臻鼎導入ISO 50001能源管理系統進行組織的能源監控、審查及改善，有效辨識耗能熱點，並以節能、減排、綠化、循環為方針，在滿足生產製造用能需求的基礎上，積極採用合理且經濟可行的方案，持續提升能源績效。同時採用數位化能源管理平台，透過多種通訊協定與資料傳遞方式實踐資訊化、視覺化、智慧化的管理，即時監控園區用電、棟別用電、各系統用電及重要設備用電情情形，針對異常狀況自動警報，提醒運轉人員及時調整。

2024年臻鼎使用能源合計（含再生能源）為7,097,702千兆焦耳（GJ），對比2023年增長30%，總能源密集度為41.35千兆焦耳（GJ）／百萬新台幣。旗下各投資子公司能源使用以外購電力（含綠電）為主，天然氣及外購蒸汽次之，其餘尚有公務車及園區內貨物運輸車使用的汽柴油、冬天供暖的外購熱力、自發自用的太陽能發電等。其中外購電力（含綠電）占比達82%，外購綠電占總外購電力61%，包含風能及太陽能。

2024年外購電力（含綠電）密集度為33.95千兆焦耳（GJ）／百萬新台幣，較2023年電力密集度上升，主因是新產能投入的初期設備運行測試消耗能源較多，臻鼎將持續推動製程節能降耗，透過產品組合調整及優化，研發低碳節能之產品，並提高可再生能源使用比例，以達能耗強度下降之長期目標。

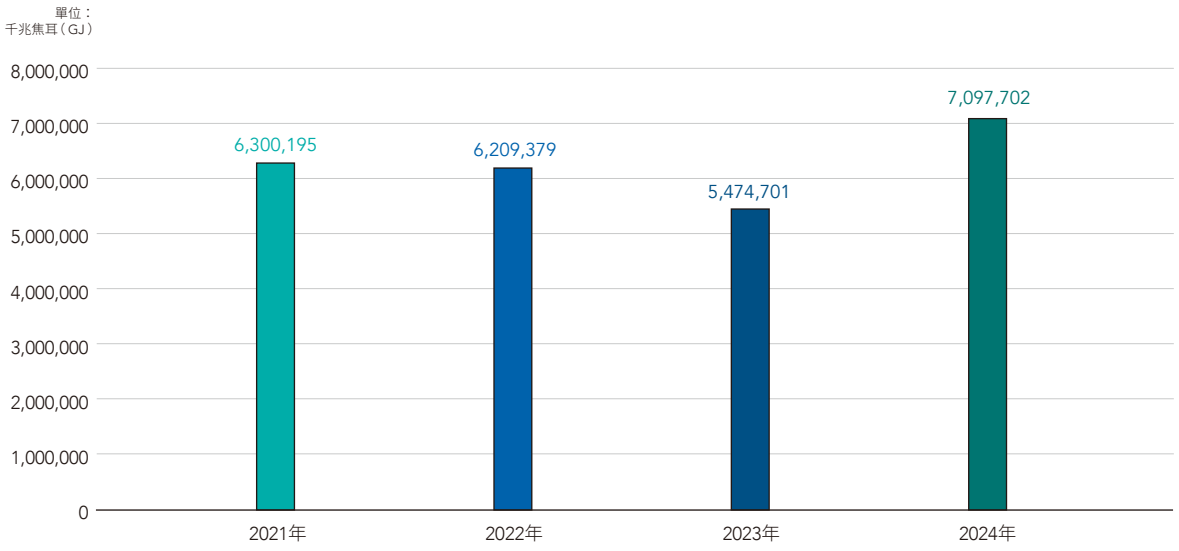
臻鼎持續提升再生能源使用，所使用的再生能源合乎客戶審查過程、為透過政府合規管道取得、通過環保專責人員審查、通過ISO 14064專業第三方審查。2024年使用再生能源比例達50%，且外購綠能用量較前一年上升29%。2024年自建太陽能發電之裝置容量達5.1 MW，年發電量為5,903千度（MWh），合計減碳量約553,567公噸。臻鼎持續增加太陽能發電裝機容量，並開始逐步建立儲能設備，有效調節峰值用電，目標於2027年的總節能量相較前一年度提升2.6%，並尋找更多節能機會，2024年合計有97人次參與能源效率管理主題培訓，提升員工節能意識，向實現碳中和目標努力。

2024年能源使用情況

分類	能源	單位	使用量	能源使用密集度（GJ／百萬新台幣）	能源占比（%）
非再生能源	外購電力	仟度（MWh）	634,861		
		GJ	2,285,499	13.31	32.2
	汽油	公升（L）	170,338		
		GJ	5,301	0.03	0.1
	柴油	公升（L）	380,720		
		GJ	13,640	0.08	0.2
	天然氣	立方公尺（m^3）	14,566,339		
		GJ	553,521	3.22	7.8
	外購蒸汽	公噸	189,224		
		GJ	524,116	3.05	7.4
	外購熱力	GJ	172,004	1.00	2.4
再生能源	太陽能電力	仟度（MWh）	5,903		
		GJ	21,250	0.12	0.3
	外購太陽能	仟度（MWh）	268,424		
		GJ	966,326	5.63	13.6
	外購風能	仟度（MWh）	710,013		
		GJ	2,556,045	14.89	36.0
總能源		GJ	7,097,702	41.35	100.0

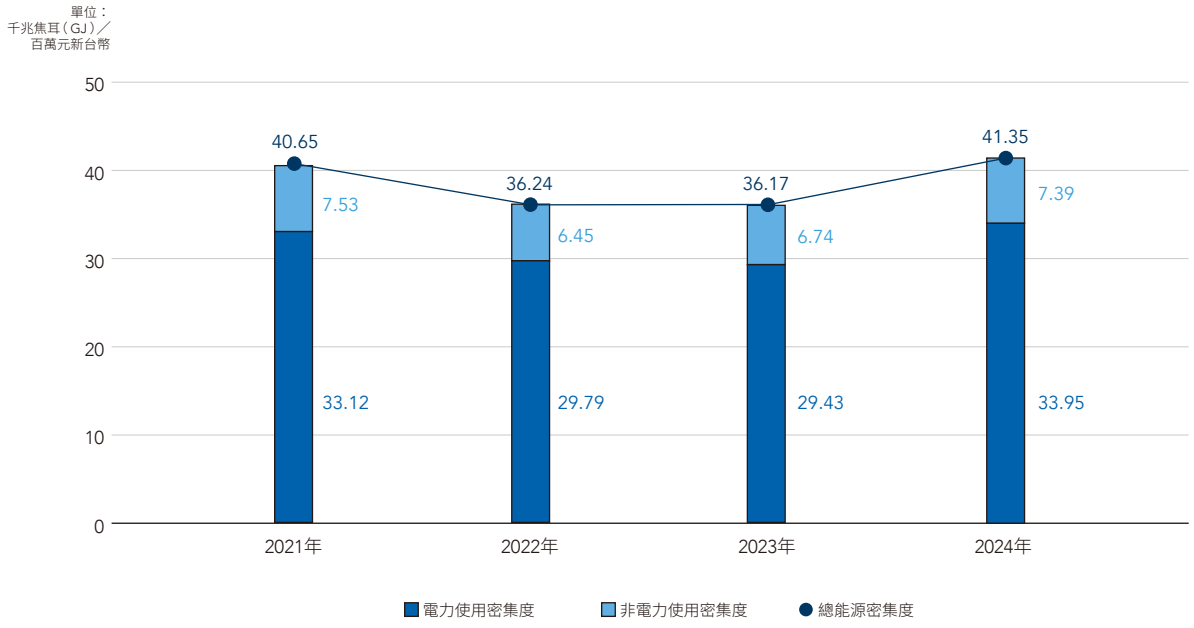
註：溫室氣體盤查中，採購再生電力為980,469千度，宏啟勝（秦皇島）及鵬鼎印度園區為全綠電覆蓋，上表能源使用情況則依實際用電量統計，故有些微落差。

臻鼎近年能源使用情況



註：2024年能源使用新增邊界，對比2023年新增以下法人／據點：禮鼎深圳及秦皇島園區、鵬鼎高雄及印度園區

臻鼎近年能源使用密集度



註：1. 千兆焦耳（GJ）能源密集度換算之公式：能源密集度=熱值×能源使用量÷營收
2. 電力熱值：3,600 KJ／度；汽油熱值43,070KJ／Kg；柴油熱值42,652 KJ／Kg；天然氣熱值38,931 KJ／m^3；外購蒸汽熱值：淮安2,768.86 KJ／Kg
3. 2024年能源使用新增邊界，對比2023年新增以下法人／據點：禮鼎深圳園區與秦皇島園區、鵬鼎高雄園區與印度園區

溫室氣體排放

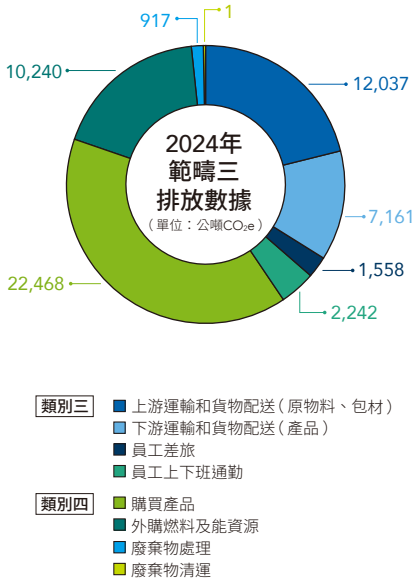
2024年臻鼎主要生產據點之範疇一與範疇二之溫室氣體排放合計為511,141公噸CO_2e，對比基準年2013年下降19%。範疇一與範疇二溫室氣體排放密集度為2.98公噸CO_2e／百萬新台幣，較基準年2013年下降69%。未來將繼續擴大太陽發電建設，發展再生能源項目，擴增綠電，降低碳排。

2024年臻鼎範疇三溫室氣體的盤查項目為上游運輸及貨物配送、下游運輸及貨物配送、營運產生的廢棄物、商務差旅、員工通勤、採購商品與服務、外購燃料及能資源，臻鼎規劃於未來兩年擴大進行範疇三溫室氣體盤查與揭露。臻鼎2024年持續對Tier 1供應商進行線上溫室氣體盤查教育訓練、發放溫室氣體排放量調查表，並對供應商進行一對一訪談與指導。

註：1. 溫室氣體查核方式為營運控制法
2. 2024年溫室氣體盤查新增邊界，對比2023年新增以下法人／據點：禮鼎深圳園區與秦皇島園區、鵬鼎高雄園區與印度園區

溫室氣體排放情況

項目	單位	2021年	2022年	2023年	2024年
範疇一	公噸二氧化碳當量	53,131	83,252	79,045	109,237
範疇二	公噸二氧化碳當量	1,041,369	1,002,774	371,414	401,904
範疇三	公噸二氧化碳當量	28,476	22,682	23,726	56,624
範疇一與範疇二總量	公噸二氧化碳當量	1,094,500	1,086,026	450,459	511,141
總排放量	公噸二氧化碳當量	1,122,976	1,108,708	474,185	567,765
範疇一與範疇二排放密集度	公噸二氧化碳當量／百萬新台幣	7.06	6.34	2.98	2.98
範疇一與範疇二排放量碳密集度設定下降目標百分率（基準年2013年）	%	30	33	36	40
範疇一與範疇二排放量碳密集度實際下降百分率	%	28	35	69	69



註：1. 溫室氣體核查方式為營運控制，2024年新增包含禮鼎深圳及秦皇島園區、鵬鼎高雄與印度園區之法人／據點，各子公司溫室氣體查核證書可至臻鼎官網瀏覽
2. 電力排放係數依據中國大陸及台灣各地方政府最新公告之標準進行計算，引用中華人民共和國生態環境部公告之2022年各省電力平均二氧化碳排放因子、台灣經濟部能源署公告之2023年電力排碳係數
3. 計算的氣體種類包含：二氧化碳、甲烷、氧化亞氮、氫氟碳化物、全氟碳化物、六氟化硫、三氟化氮等七種氣體。全球暖化潛勢（GWP）引用IPCC第六次評估報告之資料
4. 2013年硬體建設較完整，故以本年度作為基準年進行環保數據對比。基準年2013年：範疇一排放量為35,282公噸CO_2e、範疇二排放量為593,025公噸CO_2e、範疇三排放量為4,486公噸CO_2e，範疇一及範疇二排放密集度為9.74公噸CO_2e／百萬新台幣
5. 排放密集度 = 範疇一與範疇二碳排放量÷臻鼎合併營收
6. 2025年碳排放密度下降目標為40%；以2013年的碳排放密集度9.74公噸CO_2e／百萬新台幣為基準

節能減碳措施

2024年臻鼎及旗下子公司全年減碳量為579,761公噸，主要透過設備節能、自設太陽能發電及外購綠電推動減碳；其中推動製程節能專案與引進先進節能設備約減碳26,194公噸，自建太陽能發電減碳3,230公噸，外購綠電減碳550,337公噸。此外，透過臻鼎七綠平台，各部門同仁開展節能管理工作培訓，提高企業人員節能意識；各園區節能幹事定期進行節能自主查核，依據《環保節能管理作業辦法》制定節能稽核計畫；對於新增產新建廠的前沿設計，採用較成熟先進的節能設備設施，對比舊廠設計增加約10%以上的節能效益。

重點節能減碳項目

項目	項目說明	節能績效
設施節能	• 新建廠房採用IE4以上及一級能效電機，對比IE3能效電機可實現節能達10%以上，年減碳量約6,829公噸 • 透過水源熱泵，對空壓機、冰機散熱回收，取代產水進水和空調箱再熱所需求的蒸汽加熱，透過熱能回收減少鍋爐天然氣使用並減少碳排放，年減碳量約3,966公噸 • FFU優化減碳1,824公噸	減碳量26,194公噸／年
自設太陽能發電	• 淮安第一園區太陽能設置容量2.1 MW（自發自用） • 淮安第二園區太陽能設置2.4 MW（自發自用） • 深圳園區太陽能設置容量0.57 MW（自發自用）	減碳量3,230公噸／年
外購綠電	使用綠電，以減少溫室氣體排放量	減碳量550,337公噸／年

碳管理

碳交易範疇

2011年10月中國大陸國家發展和改革委員會發布「關於開展碳排放權交易試點工作的通知」，批准北京、上海、天津、重慶、湖北、廣東和深圳等七省市開展碳交易試點工作。2013年6月18日，深圳碳排放權交易市場在全國7個試點省市之中率先啟動。臻鼎深圳園區積極響應政府政策，節能減碳成效獲得當地政府肯定，成為大陸首批碳交易試行企業之一。2024年臻鼎深圳園區持續參與深圳市碳排放權交易，在與政府的合作中，進一步提升碳資產管理能力。

內部碳定價

為進一步刺激內部節能減碳成效，臻鼎採用內部碳定價機制，將溫室氣體排放的外部成本內在化。臻鼎目前主要生產廠區位於中國大陸，其中僅深圳園區所在地啟動碳交易制度，綜合考慮各據點情況，參考深圳碳市場碳價作為企業內部碳定價參考，每公噸二氧化碳當量價格為人民幣51.3元（約新台幣231元）。當節能減碳項目要評估投資效益時，利用內部碳定價以貨幣化減碳的環境效益價值，進而助力節能項目的實施和企業永續發展。

3-3 水資源管理

近年來由於氣候變遷，極端氣候出現的更為頻繁，使得缺水及水源品質等水資源的風險逐漸升高，面對空前的水環境壓力，做好水資源管理及水回收精進是企業經營的重要環節之一。臻鼎在製造生產過程實施多項節水專案，通過源頭管理及末端優化提升，將企業用水風險降至最低。同時透過技術創新，持續提升廢水回收率，增加水資源使用效率。

臻鼎在水管理方面，針對水回用率制定年度目標，並透過臻鼎七綠將目標分至各個部門，每月開展相關單位會議並依月度、季度和年度進行檢討與總結，進行目標達成情況的探討與改善。2024年用水密集度為0.0918百萬公升／百萬營收；廢水回用率為50.1%，全廠水回用率為43.1%。

水資源管理與揭露

臻鼎致力於提供水資源管理，2024年CDP水安全評級為A，較前年度上升一級（2023年CDP水安全評級為A-）。

2019年臻鼎深圳園區為業界首家取得AWS白金級認證的企業，隨後臻鼎各園區陸續獲得AWS白金級認證。2024年臻鼎主要生產廠均獲得AWS白金級認證。更多詳細資訊可參閱臻鼎官網參閱「永續焦點- 友善環境-環境管理」

CDP－水安全	AWS
CDP DRIVING SUSTAINABLE ECONOMIES ・2024年水安全評級由A-上升至A	ALLIANCE FOR WATER STEWARDSHIP ・臻鼎旗下之鵬鼎（深圳）為業界第一家取得白金級認證工廠 ・2024年臻鼎主要生產廠均獲得白金級認證

水資源風險辨識與因應

水資源風險評估

一、世界自然基金會（WWF）地域水危機評分分析工具（Water Risk Filter AWS）評估

臻鼎中國大陸主要廠區每年進行AWS體系審核認證，收集各園區所屬流域的相關背景資料，編制流域背景報告，並採用世界自然基金會（WWF）地域水危機評分分析工具Water Risk Filter AWS進行地區流域水資源風險分析，評估結果各園區均為低風險，不屬於水資源壓力地區。此外，臻鼎每年與供應商、客戶、政府機關、股東、鄰近企業、居民、員工等利害關係人展開問卷調查，瞭解各方對水資源的關注議題，彙總整理後擬定水資源管理精進方向。

二、世界資源研究所（WRI）水資源評估工具Aqueduct Water Risk Atlas評估

另外，我們運用 WRI水資源評估工具 Aqueduct Water Risk Atlas 對各園區進行水資源壓力模擬與測試，分析基期與最嚴重情境（The Worst-case Scenario）並將模擬分析結果納入營運韌性策略考量。

秦皇島園區位於中國大陸北方，北方地區整體用水壓力較高；然而，秦皇島園區位於北方沿海城市，具體地理位置靠近河流（供水水源），且周邊共有三個水源供給，供水水源穩定。考量 WRI 模擬軟體在水資源評估

時，模擬的是整個地區用水壓力，故呈現水壓力結果較高。印度廠區位於整體水壓力較高地區，但由於印度廠區產線為組裝為主，因此較少用水需求。其他廠區於AWS水流域的評估中，綜合廠區所在區域之周邊流域情況，其呈現結果為低水資源壓力地區。秦皇島園區90%以上的用水為地表水（河流水），對自來水依賴性低，自2008年建廠以來，未發生過用水問題；印度廠區目前亦未發生過缺水事件。

WRI各園區基期水資源情況

評估類別	深圳園區	淮安園區	秦皇島園區	台灣園區（先豐、高雄）	印度園區
基線水壓力	低	低	高	低	高
水枯竭	低	低	中	低	高

註：1. 基線水壓力描述：基線水壓力衡量總取水量與可用可再生地表水和地下水供應的比率。取水量包括家庭、工業、灌溉和牲畜消耗性和非消耗性用途。可用的可再生水供應包括上游消費水用戶和大型水壩對下游水資源可用性的影響。值越高表明用戶之間的競爭越激烈
2. 水枯竭描述：基線耗水量衡量總耗水量與可用可再生水供應的比率。總用水量包括家庭用水、工業用水、灌溉用水和牲畜用水。可用的可再生水供應包括上游消費水用戶和大型水壩對下游水資源可用性的影響。數值越高表明對當地供水的影響越大，下游用戶的可用水量減少。水枯竭與水壓力相似，但不是查看總取水量（消耗性加非消耗性），而是僅使用消耗性取水量計算基線耗水量

WRI評估最嚴重情境下（SSP3 RCP8.5）各園區水資源2030年評估結果如下

評估類別	深圳園區	淮安園區	秦皇島園區	台灣園區（先豐、高雄）	印度園區
水壓力	高	高	極高	中低	極高
水供應	100-300cm	100-300cm	3-10cm	100-300cm	30-100cm

註：1. 模擬情景：“最嚴重”情境（SSP3 RCP8.5）代表了一個支離破碎的世界，經濟發展不平衡、人口增長較高、GDP增長較低、城市化率較低，以上內容都可能影響用水量；全球碳排放量穩步上升，到 2100 年二氧化碳濃度達到約1,370 ppm，相對於1986-2005年的水準，全球平均溫度增加了 2.6-4.8°C
2. 水壓力描述：水資源壓力是水資源競爭的指標，非正式定義為人類社會對水的需求除以可用水的比率
3. 水供應描述：總藍水（可再生地表水）量指標，數值越高代表供水越充足

水資源風險因應

為減緩水資源短缺風險，臻鼎採取水循環使用、一水多用、降低對自來水的耗用及依賴之三大策略。臻鼎積極提升廢水處理後的廢水回用量，逐年提升水回用率，並大力推行生產車間節水專案，透過制定各產品用水KPI指標定期檢討達成情況，提升用水效率。此外，我們推行AWS（國際可持續水管理標準）專案，掌握自身營運用水量及影響，且投入廠區當地水流域的水資源保護，與相關方共同努力提升在地流域水資源的可持續開發利用。臻鼎各生產園區均持續開發外界多方水源供應，並在園區內建設應急水池，確保緊急用水需求得以紓緩。

在主要生產據點中，秦皇島園區水資源風險評估為高風險地區。為緩解秦皇島園區用水緊張問題，我們提升製程源頭節水強度，同時在使用末端提高水回用率；秦皇島園區近兩年廢水回用率均達50%以上，領先行業水準。此外，秦皇島園區90%以上用水為原水（河水），可降低自來水依賴性及用水壓力，未來3-5年還會推動再生水使用作為水源的來源之一，減輕用水壓力。

各園區水資源供應及風險管理

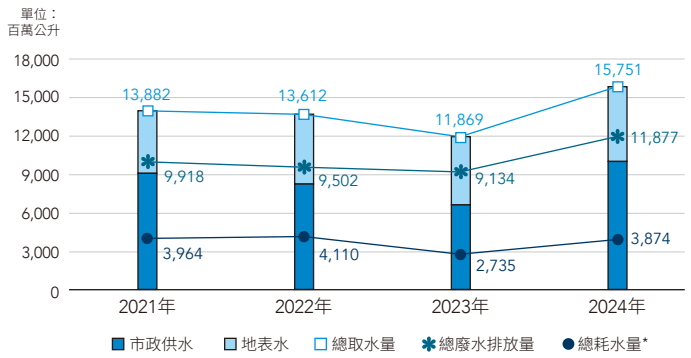
園區		供應源	水源日供水量或庫容量（萬 m³/d）	備用水池容量（m³）	備援時數（hr）	風險管理措施（若因洪水造成水庫水質異常，淨水廠自來水濁度升高，園區不得不進水的情況考慮）
深圳		西江水→松崗自來水有限公司 五指耙水廠	16	鵬鼎 8,000	30.3	1. 雙水庫水源及雙自來水廠管網供水，長期供水穩定 2. 廠內儲水備援超過30小時，可因應臨時異常狀況 3. 可提升內部廢水回用率，減少新鮮用水量 4. 可經回用水系統處理後供製程使用（需要擴容空間）＋水車
		羅田水庫+五指耙水庫	20.5	禮鼎 4,200	30.6	
淮安	I	開發區自來水廠（廢黃河）	20	4,000	20	1.1：淮安第一園區自來水池供水端增加PP棉過濾 1.2：淮安第一園區過濾水和軟水都沒有直接外供產線，如遇自來水濁度高，除增加反洗頻率，可提高RO保安過濾器PP濾芯更換頻率 2.1：淮安第二園區有四個自來水池可以通過切換交替進水和出水的方案（如1號池上午進水，下午出水，2號池上午出水，下午進水）；增加自來水的靜置停留時間，降低濁度，一天約可處理6,000噸水 2.2：針對過濾水濁度過高可藉由增加返洗頻率或在製造端或供水端增加PP棉芯過濾降低濁度（一天可增加處理300噸水）
	II	城南自來水廠（淮淞河）	20	12,000	48	
	III	背景路自來水廠（淮淞河）	10	16,000	28	
秦皇島		泰盛水務自來水廠（桃林口及洋河水庫）	10	12,000	20.2	1. 有兩個原水池，平時正常做儲水池，洪水進水濁度增加時添加PAC化學混凝沉澱應急使用 2. 採用超濾UF系統處理雨季高濁度原水 3. 可提高清洗頻率，降低進水通量，產水水質不受影響 4. 處理異常高濃度原水應急能力：7,000公噸／日 5. 工業用水大部分來自於原水（河水），減少對自來水的依賴及用水壓力 6. 提高源頭節水（詳見本章節「節水方案」），同時在末端提高水回用率（詳見附錄「各園區水回收情形」）
		桃林口水庫（原水）	191			
先豐		平鎮淨水廠	60	8,000	69.9	1. 增加筏基當作備用儲水（1,700m³） 2. 龍潭水車取水預備數次和載水預案，自楊梅及平鎮兩處載水應急。
		石門水庫	148			
高雄		路竹淨水場	10	6,352	101	1. 雨水回收池投入備用儲水（1,630m³），增加1天儲備量 2. 自來水車自台南（南化）、屏東（牡丹）水庫載水應急
		阿公店水庫	1,526（庫容量）			

水資源使用現況

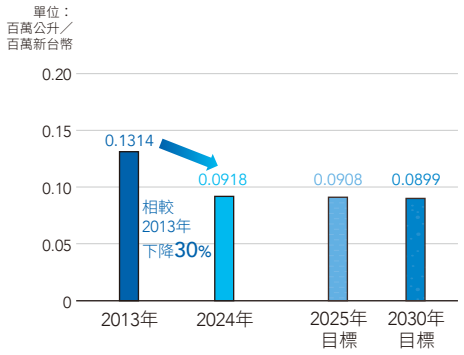
2024年臻鼎主要生產據點的取水水源包含市政供水與地表水等，總取水量為15,751百萬公升，總耗水量為3,874百萬公升，用水密集度為0.0918百萬公升／百萬新台幣。臻鼎各園區有充足的供水量，除了自來水廠供水外，各園區內亦配有蓄水池，若出現供水短缺現象，蓄水池中的水可保證公司至少＞20小時的正常運營。臻鼎歷年之水資源使用情形如下圖。

註：用水密集度＝年度取水量（百萬公升）／臻鼎合併營業收入（百萬新台幣）。

水資源使用情形



用水密集度



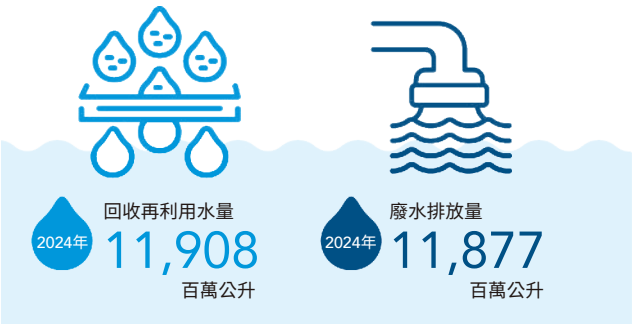
註：1. 耗水量＝總取水量－廢水排放量
2. 以上取水與廢水排放類型均為淡水（總溶解固體≦1,000mg／L）
3. 除市政供水與地表水外，臻鼎亦有使用雨水，但其使用量非常低，且未安裝流量計，因此未統計與呈現數據
4. 2024年水資源使用數據新增以下法人／據點：禮鼎深圳及秦皇島園區、鵬鼎高雄與印度園區
5. 深圳、淮安、先豐廢水排放量不含生活廢水

註：用水密集度＝年度取水量（百萬公升）／年度臻鼎合併營收（百萬新台幣）

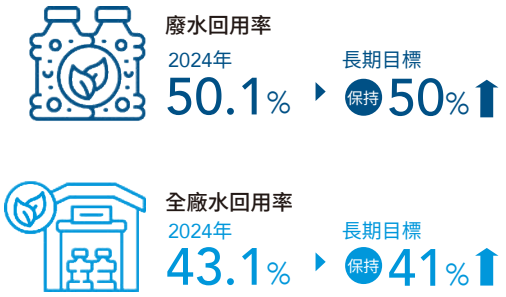
水回收與減量

為將水資源利用效率發揮到最大，我們積極測試並引進高性能的水回收設備。廢水經過處理後依各用水點水質需求，回收至生產製造、環境清潔、綠化澆灌等不同環節重複使用。透過節水管理及引進水回用技術，2024年回用水量約為11,908百萬公升，廢水回用率為50.1%，且各園區廢水回收比例均優於當地政府管制標準之法規要求。為加強可持續水管理的管理技能，2024年舉行AWS水培訓訓練課程，共計83人參與，使同仁掌握企業水風險的辨識及業界最佳實踐案例。臻鼎歷年之水回收情形與節水方案請參閱下文「節水專案」。

回收再利用水量情形



水回用率情形



註：1. 廢水回用率＝回收再利用水量÷（回收再利用水量＋總廢水排放量）×100%
2. 全廠水回用率＝回收再利用水量÷（回收再利用水量＋總取水量）×100%
3. 以上回收再利用水量均不含冷卻塔內循環水量
4. 目前臻鼎廢水回用率超過50%，已領先同業。經完整環境效益評估，以目前最佳可行技術之下，再繼續提高水回用率，需投入更多化學藥劑造成有害污泥增量，且耗用更高能源增加碳排，並非對環境完全友善。故設定回用率持續50%以上之目標，且各生產園區亦將與地方政府合作，3-5年內推動城市再生水之利用提升區域性全面水資源使用效率為優先考量方向

近年全廠水回用情形

	2021年	2022年	2023年	2024年
回收再利用水量（百萬公升）	10,118	9,703	9,856	11,908
廢水回用率（%）	50.5	50.5	51.9	50.1
全廠水回用率（%）	42.2	41.6	45.4	43.1

註：1. 廢水回用率=回收再利用水量÷（回收再利用水量＋總廢水排放量）×100%
2. 全廠水回用率=回收再利用水量÷（回收再利用水量＋總取水量）×100%
3. 以上回收再利用水量均不含冷卻塔內循環水量

節水方案

2024年臻鼎各生產園區積極推動製程節水專案，辨識營運過程中潛在之用水熱點，著重於耗水製程設備、酸洗槽、洗滌塔及純水系統等設備，每年將持續精進製程與監督用水使用，檢討回用水與純水的使用，透過有效的監控與管理達到用水等級的降低，本年度共節水累計77萬公噸，下表摘錄重點節水專案及其節水績效。

部分重點節水專案

方案	詳情	績效（單位：公噸）
低風險線體用水降價及節水改善	低風險線體降低溢流或降階用水等級	360,858
純水、RO水回收系統	導入RO濃水回收系統減少排放量	43,800
酸洗後水洗回用	將酸洗槽後水洗槽溢流利用循環泵浦打到酸洗前水洗槽內代替溢流補水	31,300

廢水排放管理

為有效降低對環境造成的衝擊，臻鼎持續監測廢水排放水質符合標準。我們依產品製程與污染物特性，將廢水排放源頭細分為20類以上個別收集，各園區依不同產品類別之廢水特性設計10大類處理系統，採用高效處理設備、多段式處理概念，立體化佈置各項處理單元，並引進智慧中央控制系統來監測廢水及回收水設施之運行狀況及水質。

各園區水資源處理中心均設有專業水質化驗室，由專人每日檢測各處理系統水質情況，並於主要生產廠區各廢水排放口安裝水質及水量監測裝置，數據與當地環保機關保持24小時聯網監控，確保各類廢水100%符合法規標準。

中國大陸各園區廢水經處理並確認符合放流水標準後，將納入當地市政污水處理廠，經處理後最終合法排放至茅洲河（深圳）、清安河（淮安）及湯河（秦皇島）；台灣先豐及高雄廠區廢水進入工業園區廢水廠，處理達標後經由溝渠排放至台灣海峽。各園區廢水排放水質均優於當地法規之核可標準，對當地流域生態或自然水體不造成威脅。我們定期公佈廢水排放之第三方委外檢測數據，廢水水質達成情況請參考下表。

地區	水質主要指標	單位	2024年現況	法規標準	臻鼎目標	目標達成情況	水質標準依循法規／標準
深圳	氫離子濃度指數（pH）	/	7.4	6~9	6~9	優於預設目標值	《電鍍水污染物排放標準》
	化學需氧量（COD）	mg/L	58.5	160	100	優於預設目標值	
	銅（Cu）	mg/L	0.08	1	0.6	優於預設目標值	
秦皇島	氫離子濃度指數（pH）	/	7.6	6~9	6~9	優於預設目標值	《電鍍污染物排放標準》《污水綜合排放標準》
	化學需氧量（COD）	mg/L	171	400	300	優於預設目標值	
	銅（Cu）	mg/L	0.32	0.5	0.4	優於預設目標值	
淮安	氫離子濃度指數（pH）	/	7.2~7.7	6~9	6~9	優於預設目標值	《開發區污水處理廠污水接管排放標準》
	化學需氧量（COD）	mg/L	228-256	400	350	優於預設目標值	
	銅（Cu）	mg/L	0.11~0.45	2	1.5	優於預設目標值	
台灣（先豐）	氫離子濃度指數（pH）	/	6.8	6~9	6~9	優於預設目標值	《觀音工業區污水下水道系統下水水質標準》
	化學需氧量（COD）	mg/L	167.5	560	450	優於預設目標值	
	銅（Cu）	mg/L	0.685	1.5	1.2	優於預設目標值	
台灣（高雄）	氫離子濃度指數（pH）	/	7.8	5~10	6~9	優於預設目標值	《台灣南部科學園區台南園區暨高雄園區污水下水道容許標準暨收費標準》
	化學需氧量（COD）	mg/L	3.6	450	120	優於預設目標值	
	銅（Cu）	mg/L	0.11	0.7	0.5	優於預設目標值	
印度	氫離子濃度指數（pH）	/	6.7	5.5~9	5.5~9	優於預設目標值	《Standards for Sewage Treatment Plants order no.1069/2018》
	化學需氧量（COD）	mg/L	44.1	150	100	優於預設目標值	
	銅（Cu）	mg/L	0.01	-	-	-	

註：1. 2024年水資源使用數據對比2023年新增以下法人／據點：禮鼎深圳及秦皇島園區、鵬鼎高雄及印度園區
2. 印度法規及園區未針對銅離子設定排放標準

臻鼎秉持著回饋環境、社會的心，除確保營運產生之廢水不會對環境造成影響外，中國大陸各園區還定期自主監測各園區周邊1公里內之水質狀況，如圖所示以深圳園區為圖例，協助政府部門共同解決市政污水處理廠難題，在努力精進臻鼎綠色績效的同時，持續提升影響力，以提供更理想的綠色解決方案給政府部門，為社會盡一份心力。

3-4 清潔生產

清潔生產方案與認證

臻鼎積極執行當地主管機關頒布的環保相關法令與標準，依循台灣「印刷電路板業（PCB製造）清潔生產評估系統指引」與中華人民共和國「清潔生產促進法」制定製程之管理標準進行管理。自2010年起各旗下投資子公司主動開展清潔生產審核。臻鼎從源頭及末端雙管齊下推動清潔生產方案，不僅節省物料使用，更有效降低生產成本，提升企業綠色競爭力。

2024年清潔生產審核情況

園區	深圳地區	秦皇島地區	淮安地區	台灣地區	印度地區
清潔生產審核	●	●	●	不適用	不適用

註：清潔生產審核為中國大陸生態環境部推動企業清潔生產之審核辦法，台灣及印度地區不適用。

水電碳廢2024年績效

空氣污染防制

空污處理機制與排放量

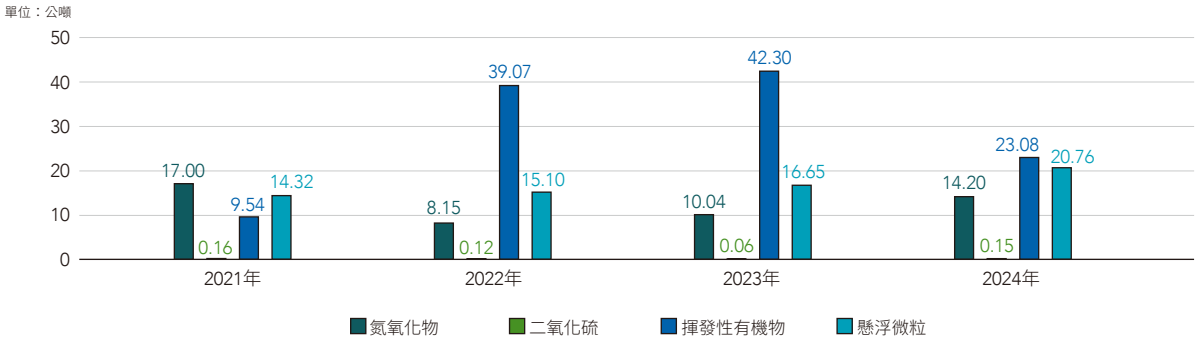
臻鼎集團在生產製造過程中所產生的空氣污染物，主要包括氮氧化物（NOx）、二氧化硫（SO_2）、懸浮微粒（PM）、揮發性有機物（VOCs）等。為降低對環境之衝擊，臻鼎在製造端選擇環境友善物料以替代高揮發性有機化合物，且採用密閉式環境完成固定污染源的收集，並引進裝設廢氣洗滌塔、集塵機、活性碳吸附、沸石轉輪、低溫觸媒等技術，降低空氣污染物的實際排放量。同時我們每年定期自主及委請外部專業機構進行檢測，持續追蹤各項污染物質監測數據，確保各項廢氣排放符合法規，甚至遠低於排放管控標準。

2024年主要空氣污染物排放情況

污染物名稱	排放量（公噸）	空氣污染物排放強度（公斤／百萬新台幣）
氮氧化物	14.20	0.08
二氧化硫	0.15	0.001
揮發性有機物	23.08	0.13
懸浮微粒	20.76	0.12

註：1. 大氣污染物排放強度＝污染物排放量（kg）／年度臻鼎合併營收（百萬新台幣）
2. 2024年大氣污染物數據新增邊界，對比2023年新增以下法人／據點：禮鼎深圳園區及秦皇島園區、鵬鼎高雄園區及印度園區
3. 2024年揮發性有機物排放量對比2023年降低45%左右。主因為淮安園區2024年增加1套有機處理設施且部分處理設施活性碳更換頻率增加（1次／年，改為2次／年）及開展 VOCs減排專案（酒精減排），從而降低揮發性有機物排放量的變化
4. 氮氧化物、懸浮微粒由於新增印度及高雄園區新產能投入，產生排放量的變化

主要污染物排放量



廢氣主要指標目標達成情況

國家／地區	大氣主要指標	單位	2024年現況	法規標準／目標	臻鼎目標	目標達成情況
深圳	揮發性有機物	mg/m³	0.59	80	64	優於預設目標值
	懸浮微粒		4.33	120	96	優於預設目標值
	氮氧化物（鍋爐）		20.23	150	120	優於預設目標值
	二氧化硫（鍋爐）		/	50	40	優於預設目標值
秦皇島	揮發性有機物	mg/m³	1.36	50	40	優於預設目標值
	懸浮微粒		4.34	120	96	優於預設目標值
	氮氧化物（鍋爐）		15.63	50	40	優於預設目標值
	二氧化硫（鍋爐）		0.44	10	8	優於預設目標值
淮安	揮發性有機物	mg/m³	1.06	60	48	優於預設目標值
	懸浮微粒		1.71	20	16	優於預設目標值
	氮氧化物（鍋爐）		18.25	50	40	優於預設目標值
	二氧化硫（鍋爐）		/	35	28	優於預設目標值
台灣	揮發性有機物	mg/Nm³	/	/	60	優於預設目標值
	懸浮微粒		/	100	80	優於預設目標值
印度	揮發性有機物	mg/m³	21.25	100	80	優於預設目標值
	懸浮微粒		38.75	75	60	優於預設目標值
	氮氧化物（鍋爐）		144.50	710	568	優於預設目標值
	二氧化硫（鍋爐）		13.50	/	28	優於預設目標值

註：1. 以上指標均為各園區所在地重要監管指標。台灣資料來源：申報環境部空污費暨排放量申報整合管理系統
2. 2024年大氣污染物新增邊界，包含以下法人／據點：禮鼎深圳園區與秦皇島園區、鵬鼎高雄及印度園區

廢棄物

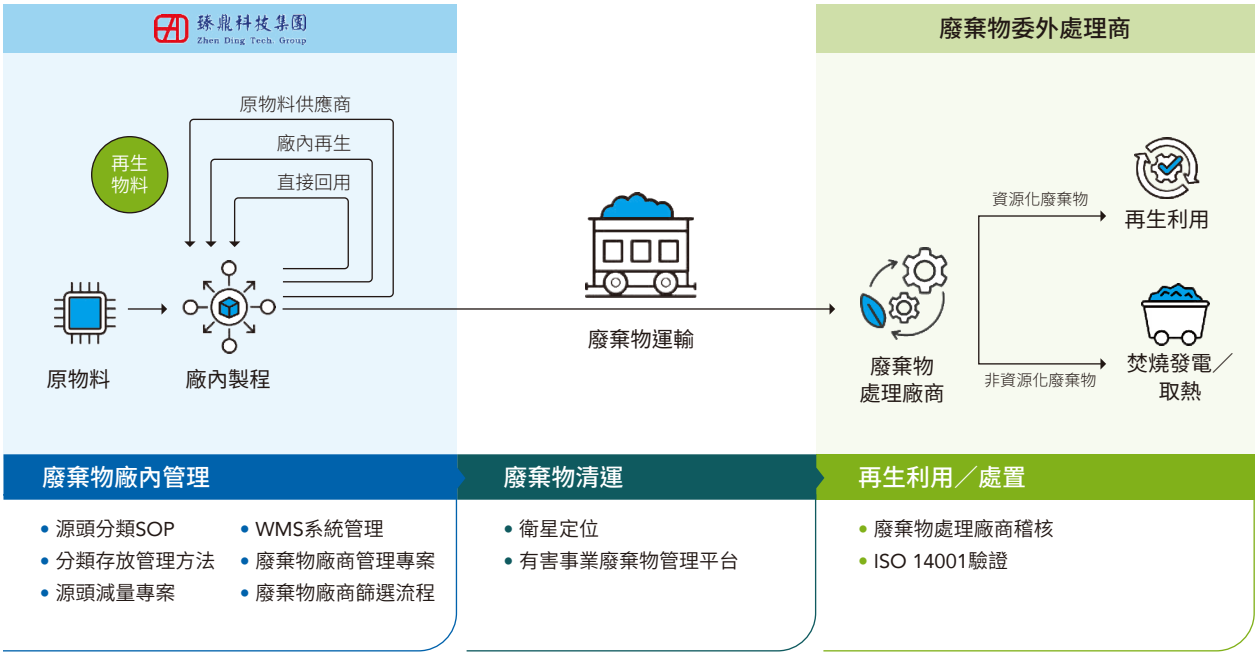
廢棄物管理

臻鼎廢棄物管理依循三化策略：減量化、資源化、無害化。臻鼎秉持「綠色創新，綠色採購，綠色生產」的理念，從設計、採購、製程三方面進行優化，使原物料的使用最適化，實現源頭減量達到最大程度。

原物料投入生產後將進行四個層級的回收，優先由廠內進行「廠內直接回用」與「廠內再生處理後回用」，其次為在廠外進行的「原物料廠商回用」，最後是「委外廠商再加工回用」，將資源化比例最大化。

針對無法回收的廢棄物，將委託外部合格專業機構進行無害化處理，主要為用於發電或熱回收的焚燒處理。臻鼎特別設立環保專家組織，開發創新資源回收技術、不斷提升廢棄物資源回收的價值，每年亦舉辦年度廢棄物分類管理課程，更新年度法規及監管要求，提升同仁減廢意識與管理能力，2024年合計有122人次參與廢棄物教育訓練。具體有關廢棄物的減量技術推行成果，請參閱臻鼎網站「永續責任－獲獎榮譽」專區。

臻鼎廢棄物在廠內、運輸過程及廢棄物處理廠商均透過線上系統、GPS衛星定位追蹤管理。為管理廢棄物處理廠商合規性，各廠區每年定期對處理廠商現場稽核，確保廠商遵循法規清運廢棄物，避免環境不當污染事件發生。2024年臻鼎分別對8家一般事業廢棄物處理商及36家有害事業廢棄物處理商完成定期稽核，稽核率100%。有關廢棄物新廠商導入評鑑方式與廠商管理制度，請參閱臻鼎網站「永續責任-獲獎榮譽」專區。



臻鼎2024年廢棄物總清運量較2023年上升39%，有害事業廢棄物清運量較2023年上升24%。廢棄物按廢棄物屬性分為一般事業廢棄物和有害事業廢棄物兩大類，並以回收屬性分為資源化和非資源化廢料兩大類。2024年旗下投資子公司在各重要營運據點的一般事業廢棄物清運總量為39,409公噸，有害事業廢棄物清運總量為52,354公噸，有害事業廢棄物密集度為0.30公噸／百萬元新台幣。

臻鼎依據UL 2799廢棄物零填埋的規範進行資源化，有效管理各項廢物熱點，包含蝕刻廢液、微蝕廢液（含銅廢液）、含鎳廢液、含金廢液、含鈀廢液、含銀廢液等廢液進行廠內回收再利用（詳細貴金屬回收與研發請詳見「2-2 責任供應鏈」），提升廢棄物資源化占比，創造完善綠色循環與低廢棄物的願景，2024年廢棄物資源化比例為92%，較2023年下降3%，但仍連續12年達成每年廢棄物資源化比例達到90%以上。

歷年廢棄物清運情形	2021	2022	2023	2024
事業廢棄物清運總量（單位：公噸）	**94,658**	**80,309**	**65,961**	**91,763**
以廢棄物屬性分類				
一般事業廢棄物（單位：公噸）	32,115	27,402	23,780	39,409
有害事業廢棄物（單位：公噸）	62,543	52,907	42,181	52,354
以回收屬性分類				
資源化比例（單位：%）	93	91	95	92
有害事業廢棄物密集度				
減量目標（單位：公噸／百萬元新台幣）	0.39	0.38	0.37	0.36
達成情況（單位：公噸／百萬元新台幣）	0.40	0.31	0.28	0.30
目標達成情況	未達成設定目標值	優於設定目標值	優於設定目標值	優於設定目標值

註：1. 事業廢棄物均委託合格廢棄物處置承包商進行清運與處理；一般事業廢棄物的資源化處理方式包括再循環／再利用、其他有效成分回收、用作農肥或其它用途等
2. 有害事業廢棄物密集度=有害事業廢棄物總量÷臻鼎合併營收
3. 資源化比例=資源化廢棄物總量÷事業廢棄物總量；資源化比例等同資源回收比例，其中不包含焚化（能源轉化）之廢棄物量
4. 秦皇島、淮安及深圳園區用於廠內和減量的廢液包含：蝕刻廢液、微蝕廢液（含銅廢液）、含鎳廢液、含金廢液、含鈀廢液、含銀廢液。2024年資源化比例依UL 2799定義將秦皇島、淮安及深圳園區廢液廠內回收和減量（62,731公噸）納入計算，以完整呈現廠內回收狀況
5. 資源化比例=（廠內資源化總量+資源化廢棄物清運總量）÷（廠內資源化總量+廢棄物清運總量）
6. 2024年廢棄物報導邊界，新增以下法人／據點：禮鼎深圳園區與秦皇島園區、鵬鼎高雄園區與印度園區

2024年廢棄物清運及廠內再利用情形

一級類別	二級類別	資源化處置（公噸）	非資源化處置（公噸）	清運量（公噸）	資源化比例（%）
一般廢棄物	其他資源類	7,040	-	7,040	100
	其他金屬類	8,081	-	8,081	100
	其他非資源類	-	6,577	6,577	-
	貴重金屬類	52	-	52	100
	廢木材類	1,869	-	1,869	100
	廢紙類	7,789	-	7,789	100
	廢塑膠類	8,001	-	8,001	100
	小計	32,832	6,577	39,409	83
有害廢棄物	其它資源類	12,219	-	12,219	100
	其他非資源類	-	6,474	6,474	-
	報廢板／邊角料類	3,939	-	3,939	100
	貴重金屬類	7,908	-	7,908	100
	銅資源類	21,813	-	21,813	100
	小計	45,880	6,474	52,354	88
合計		78,711	13,051	91,763	-
廠內再利用	廢液	62,731	-	62,731	100
總計		**141,442**	**13,051**	**154,494**	**92**

註：1. 廢棄物產出重量僅統計廢棄物清運出廠區的實際重量，未包含在廠區內回收利用的重量
2. 產品回收百分比以報廢板及邊角料循環再利用占比計算＝報廢板及邊角料賣出量÷清運量
3. 因臻鼎非生產終端產品，產品生命週期管理重點為報廢板及邊角料的回收再利用。回收資源的廠商其處理方式為將板材打碎回收金、銅等金屬，再將剩下的粉碎料製成建材填料。2024年報廢板及邊角料的清運總量為3,939公噸 ，回收再利用占比達到100%
4. 其他非資源類包含焚燒類（工業垃圾和不可回收生活垃圾）

2024年可回收廢棄物處理情形

類別	廢棄物資源化方式	廠內（公噸）	廠外（公噸）	總量（公噸）
一般廢棄物	於原用途再使用	-	-	-
	再生利用	-	32,832	32,832
	小計	-	32,832	32,832
有害廢棄物	於原用途再使用	-	-	-
	再生利用	62,731	45,880	108,610
	小計	62,731	45,880	108,610

註：1. 廠內回收再利用的廢棄物因未清運出廠區無需進行計價，未有準確計量器具進行計量，故廠內回收再利用重量為預估值
2. 一般廢棄物廠內再使用重量預估原則：根據等級實際再使用數量，乘以單個預估重量，預估再使用總重量
3. 有害廢棄物廠內再使用重量預估原則：廢酸回用根據其產生量和節約新物料之投加量進行預估
4. 一般廢棄物的廠外處理重量中含廚餘垃圾的再生利用處置重量

2024年不可回收廢棄物處理情形

類別	廢棄物處置方式	廠內（公噸）	廠外（公噸）	總量（公噸）
一般廢棄物	焚燒（發電或熱能回用）	-	6,577	6,577
	掩埋	-	-	-
	小計	-	6,577	6,577
有害廢棄物	焚燒（發電或熱能回用）	-	6,474	6,474
	掩埋	-	-	-
	小計	-	6,474	6,474

3-5 環保服務與推廣

綠建築節能

臻鼎亦投入打造綠建築認證廠房及大樓，降低興建及營運過程能耗。深圳鵬鼎時代大廈為臻鼎集團旗下鵬鼎控股（深圳）股份有限公司之總部大樓，作為PCB產業鏈研發合作聚集地，為深圳市寶安區首個獲得國家三星級綠色建築設計標識認證的專案，同時獲得LEED鉑金級認證及WELL健康建築認證。深圳地區、秦皇島地區、淮安地區均已通過中國大陸工業和信息化部綠色工廠認證。臻鼎各個新建園區亦依依照綠色工廠及綠建築理念興建。

註：榮獲綠色工廠認證法人包含：深圳地區的鵬鼎，秦皇島地區的宏啟勝，淮安地區的宏恆勝及慶鼎（淮安第二園區）。

保護生物多樣性

國際對自然議題日趨重視，為履行對生物多樣性與生態的保護承諾和責任，臻鼎於2024年度導入自然相關揭露財務報告（TNFD, Taskforce on Nature-related Financial Disclosures）架構，藉此加強對自然資源相關風險和機會的管理。臻鼎自2020年已建立了TCFD的管理架構，並使用相同的架構應用於TNFD的管理中。這包括利用現有的數據、報告流程以及治理架構，以便更有效率地整合自然相關的風險評估及揭露。

治理

治理架構與職責

目前，公司正評估將自然議題逐步正式納入既有的氣候風險治理架構中，董事會、董事長，與公司治理及永續暨提名委員會在管理和監督自然相關風險和機會中將擔任之角色、相關單位人員的明確權責，可參考「3-2 減緩全球暖化」的氣候風險治理架構。

自然相關風險與衝擊

為了深入了解臻鼎對自然資源的依賴及影響性，採用了TNFD推出的LEAP方法學（Locate, Evaluate, Assess, Prepare），對臻鼎自身營運以及上游供應鏈進行分析，以確認公司自身及部分重要供應商在自然相關方面的實際或可能影響性，並評估了目前及未來可行的管理策略。透過分析結果，識別出需要額外關注的領域，並制定相應的行動計畫，以確保在實現業務增長的同時，同步以永續的方式管理企業對於自然資源的依賴或影響性。

風險評估方法與邊界

臻鼎使用世界自然基金會（World Wide Fund for Nature, WWF）提供的生物多樣性風險篩選工具（Biodiversity Risk Filter, BRF）評估公司營運據點和重要供應商對生物多樣性的依賴與衝擊。為進一步評估生物多樣性所面臨的影響，輔以物種潛在消失比例（Potentially Disappeared Fraction, PDF）作為指標之一。

本年度初次評估的據點挑選範圍涵蓋了臻鼎及其重要供應商在台灣、中國大陸、印度、日本、韓國、與馬來西亞的生產據點，共計挑選30個據點進行分析。BRF分析之風險類型包含實體風險及聲譽風險共計33項依賴與衝擊指標，根據BRF分析結果，顯示臻鼎具有五項潛在之關鍵自然相關風險，分別為實體風險的水資源、

空氣品質狀態、山體滑坡／土石流、極端高溫，與聲譽風險的保護區／保留區。這些風險可能對公司的營運活動及生物多樣性維護產生重大影響，因此進一步掌握實際影響及重要性，評估出目前水資源屬中度的風險，其餘則為中低度風險。公司再根據評估結果制定因應策略，期望減少對自然的負面影響並促進正向的生態效益。

定位（Locate）
辨識與自然生態系統相互依存的位置
↓
使用BRF分析工具，收集自身營運及重要供應商資訊，包含：位置及座標、產業類型、商業規模等

評估（Evaluate）
評估企業與自然生態系統的依賴與衝擊因子
↓
將33個依賴與衝擊指標的分析結果依據嚴重程度以及據點數量進行評估，篩選出重大自然相關風險

評價（Assess）
鑑別與自然相關的重大風險與機會
↓
鑑別風險對臻鼎的重要程度與財務影響，以及相對應的潛在機會

準備（Prepare）
報告與自然相關重要議題分析結果並擬定因應策略
↓
提出風險的管理策略及減緩措施，並設定指標與目標

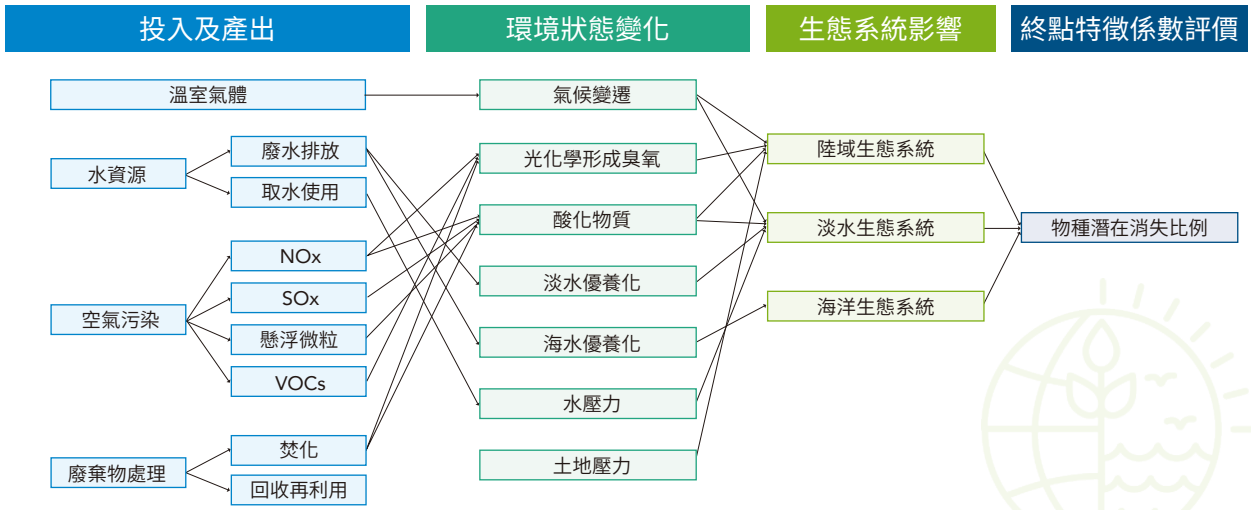
風險辨識結果與分析

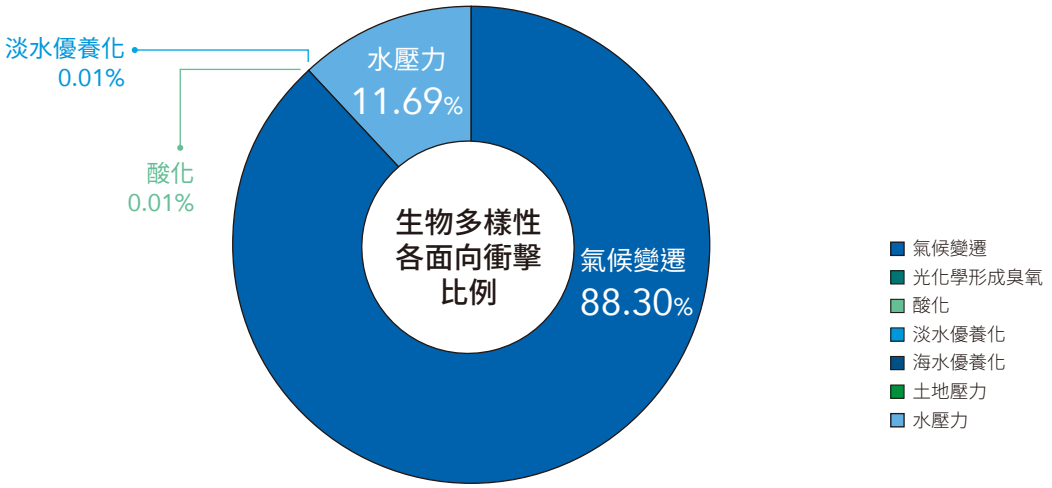
風險類型	風險項目	風險定義	風險程度	潛在影響	重要性分析
實體風險	水資源	可用水量是指淡水資源的可得性，它可能因為生產／供應鏈中斷、營運成本增加、成長限制等因素對企業產生重大影響。一般是根據特定區域內可用的地表水和地下水量來計算。指標包含水資源枯竭、基線水壓力、藍水資源短缺及地下水。	中	水資源不足影響生產效率，導致停工或產能下降，可能增加公司的用水成本及減少營收。	**自身營運** PCB產業在製程中對水資源的依賴性較高，鑑於此，臻鼎位於中國大陸的主要園區每年皆進行水資源風險鑑別評估，確保水資源的妥善管理（詳見「3-3 水資源管理」）。印度廠區屬乾製程，整體對水資源的需求與面臨風險較低。 **供應鏈** 若供應鏈面臨水資源不足，可能引發零組件或其他服務的中斷，少部分韓國供應商對於水需求量較高，將持續透過供應商稽核管理。
	空氣品質狀態	此指標基於PM2.5濃度，顯示空氣品質是否適合人類和生態系統使用。 長期來看，暴露高於平均濃度的PM2.5可預測死亡率的提升。	低	空氣污染物的排放涉及到當地法規標準，若超出需繳納罰鍰。長期處在空氣品質不佳下的環境，會影響員工的健康。此外，需定期更新或檢測空污防治設備以維持合規性。	**自身營運** 生產製造過程可能增加大氣中懸浮微粒（PM2.5）的濃度，臻鼎每年定期檢測與追蹤各項空氣污染物排放量，各廠區排放量均低於管制標準（詳見「3-4 清潔生產」）。 **供應鏈** 臻鼎定期追蹤與確認各家供應商是否有相關環境違規事項。
	山體滑坡／土石	山體滑坡為人類生命和經濟活動帶來重大風險。由於土地利用變化、土地退化和基礎設施擴建等人為干擾，山崩變得更加普遍。氣候變遷導致的極端降水進一步加劇山體滑坡風險並威脅脆弱地區的永續發展。	低	台灣及日本位處地震帶，常有地震而引發土石流或山崩。供應商因土石流等災害無法穩定供貨，導致公司生產活動受到影響，或需尋找替代供應商而增加採購成本。	**自身營運** 根據台灣官方防災資訊網的災害潛勢圖層顯示公司營運據點未被判定為土石流潛勢影響範圍。臻鼎已推動企業營運持續計畫（Business Continuity Plan, BC）且多數營運據點已取得相關ISO認證，可因應相關中斷風險 **供應鏈** 近年供應商均未遭遇過因土石流而有中斷的情況發生。

（續下頁）

風險類型	風險項目	風險定義	風險程度	潛在影響	重要性分析
實體風險	極端高溫	極端高溫對人類健康有明顯影響，也與建築環境等經濟活動和產業相關。氣候變遷下異常氣候和極端溫度的頻率和強度急劇增加，氣溫持續升高只會加劇此種現象。	低	為調適極端高溫引致冷卻系統的高負荷運行，導致能源消耗增加，可能造成額外的資本支出。在員工健康方面，持續的高溫環境可能增加職業災害的風險，從而導致人事費用上升。	**自身營運** 目前廠區使用中央空調適時調整室內溫度，且廠房建築採用隔熱設計，於室內活動員工及設備較不受高溫影響。臻鼎每年委託第三方進行職業危害因素檢測，檢測內容包含高溫。 **供應鏈** 近年供應商均未遭遇極端高溫所引發的危害事件，臻鼎將持續追蹤是否有因高溫調適導致之能源消耗量大幅度提升之情形。
聲譽風險	保護區／保留區	保護區與保留區長期被認為是生物多樣性保護的基石，在實現全球生物多樣性目標和永續發展目標上發揮重要作用，若公司營運地點與保護區高度重疊，其聲譽風險將受到嚴重影響。	中低	企業的營運活動可能對周圍的保護或保留區帶來負面衝擊，不僅可能損害生態環境，更會影響公司聲譽。若觸犯當地法規，可能需支付罰鍰及訴訟費用。	**自身營運** 所有生產據點均位於工業區，非全球或國家保護生物多樣性地區。臻鼎提出「生物多樣性政策」與「零毀林承諾」，適用各營運據點並要求供應商共同遵守。 **供應鏈** 台灣及日本地區的供應商未有因鄰近保護區或營運生產活動造成保護區負面衝擊的事件發生。

臻鼎另採用物種潛在消失比例（Potentially Disappeared Fraction, PDF）作為衡量生物多樣性衝擊之指標之一，PDF為一種標準化指標用以量化特定環境壓力下，造成全球既存物種消失的風險。透過特徵係數（characterization factors, CFs）計算，使組織能評估其營運活動對於生態的影響。本次分析使用公司既有環境數據進行評估，涵蓋營運所需之資源使用與排放（input/output）並結合投入、產出、環境狀態變化、生態影響及特徵係數的路徑圖進行綜合評估，以量化公司營運活動對環境所產生之影響足跡。評估之生物多樣性的主要衝擊因子包括氣候變遷、光化學形成臭氧、酸化、淡水優養化、海水優氧化、土地壓力、與水壓力，其中以氣候變遷影響最為顯著，占比達88.30%，主要由溫室氣體的排放所造成對陸域、淡水及海洋生態系統的潛在威脅。其次為水壓力，占比11.69%，水資源的使用與排放造成淡水與海水優養化及水壓力增加，這些變化對陸域、淡水和海洋生態系同樣具有深遠的影響。公司將持續依此結果檢視營運過程中的高衝擊熱點與活動，並強化溫室氣體與水資源管理策略，以降低對生物多樣性的潛在風險。





策略

管理方針

1. 在土地利用變更(如建廠或調整土地配置)時，需評估生態影響，並實施減緩措施以實現生態環境淨零損失。
2. 在關鍵生物多樣性區域進行營運時，需採取迴避、減輕和補償措施，降低環境影響。
3. 採購或自建再生電力時，需進行生物多樣性盡職調查，並監測和復育，以減少生態衝擊。
4. 與供應商和利害關係人合作，共同維護生物多樣性、森林保育和生態保護。

指標與目標

臻鼎以透明且可衡量的方式監測和評估自然相關依賴性、影響、風險和機會的關鍵指標和目標，與公司現有的環境相關目標和管理內容相結合。

臻鼎根據上述評估的五項關鍵風險對應公司既有之環境相關指標與目標，相關績效由公司治理及永續暨提名委員會進行監督和職責委派，以確保風險的有效管理。每年度向外部公開說明年度目標實施進度，亦有助於讓利害關係人了解公司對自然議題管理的進展和積極改善的決心。對於生物多樣性的保育，臻鼎已提出保護生物多樣性的相關政策與承諾，並與政府單位攜手合作，一同復育當地原生物種及樹種，為生態永續貢獻力量。

風險類型	風險項目	指標與目標	因應／減緩措施	章節對應
實體風險	水資源	廢水回用率維持50%以上 全廠水回用率維持41%以上	• 更新製程設備提高源頭節水 • 常備儲水方案	3-3 水資源管理
	空氣品質狀態	空氣污染物檢測低於各地區管制要求	• 使用環境友善物料 • 引進降低空污排放設備 • 定期檢測，監控排放數據	3-4 清潔生產
	山體滑坡／土石流	不適用	• 確保防災設施的運作 • 定期進行防災演練	-
	極端高溫	2025年綠能減碳15%以上 2030年綠能減碳30%挑戰52% 2050年達成淨零排放	• 使用節能設備 • 自設太陽能發電以及外購綠電 • 綠建築認證之未來建廠計畫	3-2 減緩全球暖化
聲譽風險	保護區／保留區	不適用	• 訂定生物多樣性政策，要求供應鏈共同遵守 • 土地利用的變更皆須經過環境影響評估 • 對供應商進行自然生態相關的宣導或教育訓練	3-5 環保服務與推廣

近年來成果

2022

1月
與台灣林業保育署簽署合作項目，移除銀合歡並復育原生植物。

12月
移除入侵植物，栽種約3萬棵原生樹種，預計減少碳排放600公噸／年。

2023

7月
發佈生物多樣性政策與零毀林承諾。

2024

3月
印度回用水用於種植370棵樹。

9月
與中華大學簽署合作專案，促進地方經濟。

10月
啟動TNFD生物多樣性評估計畫。

迄今
環評報告包括生態影響分析，園區符合綠化要求，已獲得AWS白金級認證。

目標規劃

中期目標（2025年）

推動生物多樣性風險評估和應對措施

長期目標（2030年）

1. 深化環保關係，盤點動植物復育物種數量
2. 確保水資源安全，解決污染對生物多樣性的影響
3. 盤點空氣污染與廢棄物排放的「正向影響」，以及解決方案執行

2022.12

2024.11

最終目標

朝向對環境生態淨正面效益（Net Positive Impact）
致力生物多樣性的保護與維護。

復育區發現當地梅花鹿原生物種

低碳運輸

交通運輸是我們推動臻鼎七綠中「綠色運籌」的重要一環，我們同時十分重視員工出行的安全，因此在員工上下班流量較大的重要區域，提供定時定點的電動巴士接送；同時每月檢討物料裝車的併車率，以減少貨物運送時的廢氣排放。2024年我們透過物料併車、提供員工綠色電動通勤車交通運輸，共節省超過69.6萬公升的汽、柴油，總計減少約1,603公噸碳排放量。未來我們將持續增進貨物裝載效率、增加員工綠色運輸方式及合理時間的多元選項。

環保節能月活動

臻鼎自2007年迄今已連續17年舉辦環保節能月活動，每年於4月22日（世界地球日）至6月5日（世界環境日）期間，並於各園區與各地方政府單位、中小學校、環保團體合作，同步舉辦累計超過187項寓教於樂的綠色推廣活動，參與人員來自集團內部同仁、社會大眾、政府單位、學校組織及環保團體，2024年總計參加人數達27萬人次。透過各種集團內部與對外宣傳活動，藉此提高員工及社會大眾的環保意識，以實際行動體現臻鼎與眾不同的新綠價值。2024年度環保節能月在各園區舉辦之環保活動情形如下圖。

WORKPLACE
臻心關愛・多元職場

4-1 多元與平權

臻鼎嚴格遵守《勞動基準法》、中華人民共和國《勞動法》、《勞動合同法》、《社會保險法》及《禁止使用童工規定》等相關國家法規，建立台灣、深圳、淮安、秦皇島與印度等據點之人力資源管理體系，以確保員工享有合理的工作條件，以及安全健康的工作環境。臻鼎也支持國際相關人權規範，遵循《聯合國世界人權宣言》、《聯合國全球盟約》、《聯合國工商企業與人權指導原則》、《責任商業聯盟行為準則》及國際勞工組織（International Labor Organization, ILO）的《基本勞工公約》中「結社自由和有效承認集體談判權」、「消除一切形式的強迫或強制勞動」、「有效廢除童工」與「消除就業與職業歧視」、「關於多國企業與社會政策原則三方宣言」等基本人權原則，以及全球各營運據點所在地之法令法規下，制定了《臻鼎科技集團人權政策》，以保障員工權益；另同時制定《供應商社會責任管理作業辦法》，確保供應鏈夥伴（含承包商）共同維護人權，臻鼎亦主動遵循並定期蒐集、評估主管機關之社會法規及客戶規範要求，以確保社會法規與客戶規範各面向之合法性與適宜性。除了對自身的鞭策，臻鼎要求所有營運區域遵守適用的勞工及員工聘僱法律，盡力維護所有利害關係人的人權，且確保持續識別、監測及管理所有人權風險；同時以包容、負責任和永續的態度來進行工作場所實踐的指導。

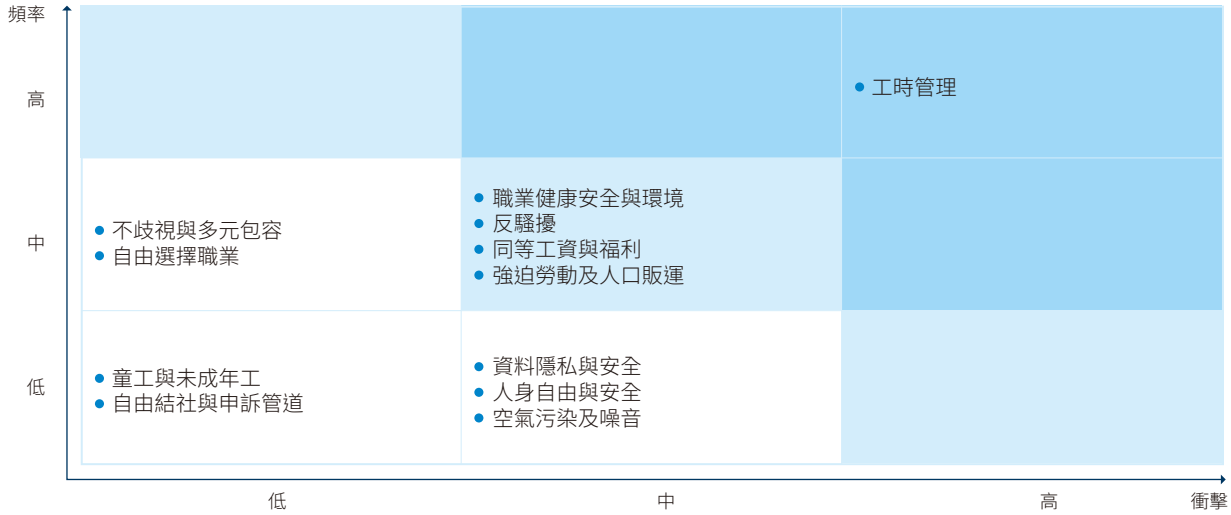
注重人權公平

臻鼎遵循RBA《責任商業聯盟行為準則Responsible Business Alliance，以下簡稱RBA》及國際公認的勞動人權原則，透過BSR（Business for Social Responsibility，以下簡稱BSR）組織協助公司進行公司內部人權評估，並制定公司內部相關管理政策。針對勞工、同工同酬、童工、歧視／騷擾、強迫勞動、人口販運、自由結社、提供安全工作環境及企業文化建設等人權「關注事項」，通過宣導及定期風險評估等方式，不斷完善減緩和補救措施，以確保勞動人權獲得保障。臻鼎於2024年並未發生童工、未成年工、歧視／騷擾、強迫勞動、人口販運、自由結社等人權相關爭議事件。

盡職調查流程

臻鼎科技集團以CAPDCA循環式品質管理的方式，定期進行人權盡職調查，受人權衝擊評估的單位包含所有子公司，涵蓋率占營運活動100%，以全面評估人權風險及潛在影響。

人權風險鑑別結果



根據上方人權風險鑑別結果，臻鼎將工時管理、職業健康安全與環境、反騷擾、同等工資與福利、強迫勞動及人口販運、不歧視與多元包容、自由選擇職業、資料隱私與安全、人身自由與安全、空氣污染及噪音、童工與未成年工、自由結社與申訴管道等12項議題辨識為重大人權議題，並於下方表格說明評估機制及臻鼎針對各項議題的減緩補救措施。

重大人權議題評估機制

對象	重大人權議題	衝擊評估機制	實際運營狀況
員工	職業健康安全與環境 工時管理 反騷擾 同等工資與福利 強迫勞動及人口販運 不歧視與多元包容 自由選擇職業 人身自由與安全 自由結社與申訴管道 童工與未成年工	RBA SAQ RBA VAP 客戶Audits OHSAS 18001/45001 員工滿意度 法令法規評估及遵循	1. RBA每兩年定期進行再認證審核 2. 客戶每年會定期進行CSR、各體系類、品質類年審，確保正常運行 3. 每年開展員工滿意度調查以及時瞭解員工心聲並持續改善 4. 建立多元溝通管道，深入瞭解基層員工的需求和傾聽員工內心的聲音，以維護員工權益 5. 依相關法規動態定期更新對員工人權維護作法，以遵循合規 6. 集團未使用童工及未成年工
供應商／承攬商	職業健康安全與環境 工時管理 自由選擇職業 同等工資與福利	供應商風險評估問卷 RBA SAQ RBA VAP 現場稽核	每年對有交易供應商進行SER風險評估，依據調查結果（高／中／低風險）進行分級分類管理，高風險廠商納入年度稽核；2024年稽核53家供應商，其中24家稽核結果為綠燈（Green），29家為黃燈（Yellow），2024年未發生供應商因稽核結果為紅燈（Red），改善未通過導致停止交易情形
客戶	資料隱私與安全	資安稽核 ISO 27001審核認證	1. 已成立資安委員會定期進行資安稽核排查 2. 每年定期進行資訊安全管理系統 ISO 27001內外部審核
社區	空氣污染及噪音	園區監測	每年定期自主及委外進行檢測各項廢氣排放，以確保均符合法規

若於人權盡職調查中發現任何人權風險、潛在影響或違反人權事宜，會積極採取相應減緩措施或補救措施。透過人權盡職調查所評估及鑑別出的人權風險、潛在影響或違反人權事件，以及人權治理工作的實施成效，並相應檢討臻鼎科技集團人權政策、人權管理規章或程序，確保人權保障工作之執行更加完善。

以下所有重大人權議題的減緩及補救措施適用於臻鼎科技集團所有園區：

對象	重大人權議題	減緩措施	補救措施
員工	職業健康安全與環境	1. 各園區推行ISO 45001職業健康安全管理體系，依據RBA及職業健康相關法律法規，建立了臻鼎的職業健康安全政策及體系 2. 多種管道教育訓練 3. 公司每月安全委員會對公司範圍內發生的工安異常事件進行檢討，各廠月會針對本廠當月發生的工安異常事件的原因及改善措施進行分析討論 4. 對員工作業場所定期職業危害因素檢測	1. 制定職業傷害通報及調查處理辦法 2. 定期進行各類演習並對演習狀況進行總結和檢討 3. 對各類作業環境的員工提供合適且符合法規要求的勞動防護用品 4. 加強現場員工防護具穿戴之宣導與規範、落實現場管理幹部對員工穿戴防護具之檢查 5. 對有職業危害崗位員工定期職業健康體檢
	工時管理 反騷擾 同等工資與福利 強迫勞動及人口販運 不歧視 自由選擇職業 人身自由與安全 自由結社與申訴管道 童工與未成年工	臻鼎遵循「聯合國世界人權宣言」、「聯合國全球盟約」、「聯合國工商企業與人權指導原則」及「責任商業聯盟行為準則」等基本人權原則以及全球各營運據點所在地之法令法規，定期檢視臻鼎科技集團人權政策的執行狀況，以確保人權保障工作之落實 **【工時管理】** 依《工作時間與員工加班作業辦法》及RBA要求，嚴格管控工時制度及執行情況 **【反騷擾】** 制定《防治性騷擾與歧視管理作業辦法》，杜絕性騷擾行為。每年定期各層級培訓考核及每月現場稽核抽訪或電話訪談 **【同等工資與福利】** 提供具有外部競爭力與內部合理性的薪酬管理制度，除每月定期發放工資外，公司亦根據實際營運狀況，提供年終績效獎金、持續服務獎金、員工分紅、創新研發獎金、提案改善獎金等激勵性變動薪酬 **【強迫勞動及人口販運】** 制定《人性化管理作業辦法》SOP，每年對招聘人員及員工開展針對禁止強迫勞動及人口販運的培訓。於考勤系統中設置工時預警提醒功能，每天進行員工工時檢視及管控。每年定期對各層級培訓考核及每月現場稽核抽訪或電話訪談 **【不歧視與多元包容】** 公司尊重多元共融，嚴守平等對待，致力營造並提供平等工作機會，不因國籍、種族、民族、膚色、年齡、性別、性別認同、身心障礙、懷孕、婚姻狀態、宗教、政治立場、工會身份等因素而有差別待遇。制定《特殊群體保護作業辦法》公平對待不歧視女工，提供女性人權、健康、福利等 **【自由選擇職業】** 制定《人性化管理作業辦法》SOP，僱用原則必須確保所有員工工作自願 **【人身自由與安全】** 制定《人性化管理作業辦法》及《員工安全管理作業辦法》規定不得設置行動限制及保障員工安全 **【自由結社與申訴管道】** 公司制定《自由加入工會及集體談判的權利管理作業辦法》，以及建立多元溝通管道，保障員工權益 **【童工與未成年工】** 公司制定《新員工身份驗證作業辦法》識別新進員工的類別，杜絕童工，並保障未成年工權益	1. 臻鼎訂立《人權政策聲明》 2. 每年不定期審視與修訂各管理辦法，不斷完善制度及流程 3. 每年進行內部審核及外部審核，包括客戶審核及RBA VAP審核，並依審核情況進行優化及改善 4. 通過「應徵者招募作業身份查證」，並透過人事系統進行刷卡人臉識別確認員工身份，杜絕童工 5. 透過預警系統及時進行提醒及預防員工超時工作，落實工時監控 6. 支付員工之工資符合所有相關的薪酬法令，包括有關最低工資、加班費用等 7. 為維持公司整體薪酬競爭力，視外部經濟環境變化，統籌各園區年度薪酬政策規劃與檢討，藉由專業顧問公司提供之薪資調查報告，衡量各園區之當地市場薪酬水準，適時擬訂薪資調整方案 8. 臻鼎重視多元與包容，關注女性員工議題，尊重員工自我追求，也歡迎更多女性加入。關愛處於懷孕、產假、哺乳期的女性員工，設置孕期媽媽營養餐，發放孕期愛心證提供貼心服務；各園區生產廠房均設置哺乳室，哺乳期間每日可提前1小時下班，以同時兼顧工作與家庭；提供多胎生育補貼獎勵；在法定產假外，額外提供1天全薪假，以表達新生兒祝賀之意；女性員工生育返回工作後，可獲得公司贈送的關懷禮品一份 9. 公司訂立《員工手冊》，明確保障員工結社自由及團體協商權等相關公司規範，公司日常營運依法進行處理 10. 公司建立多元溝通渠道，員工隨時通過各渠道進行投訴，根據回饋情況及時進行調查處理。2024年騷擾及歧視相關申訴案件0件

（續下頁）

對象	重大人權議題	減緩措施	補救措施
供應商／承攬商	職業健康安全	1. 建立《供應商社會責任管理作業辦法》識別出供應商的風險等級，並按照風險等級進行稽核及實施管控，從而規避供應商的SER風險 2. 與供應商簽訂《安全衛生承諾書》，告知公司職業健康管理要求	1. 每年對供應商進行稽核並追蹤改善 2. 對供應商進行相關教育訓練
	工時管理 自由選擇職業 同等工資與福利	1. 針對供應鏈人權風險，通過公司對供應商進行年度稽核，避免風險發生 2. 藉由對供應商教育訓練，倡導供應商勞動人權重要性及教導實務執行方式，事先降低人權風險	1. 對供應商採取不定期抽查稽核及進行RBA SAQ評估 2. 要求供應商針對人權風險進行改善措施，並且持續追蹤改善程度 3. 要求供應商須針對有遭受人權損害權益的員工，提供「輔導」或「政策修改」等補償措施
客戶	資料隱私與安全	1. 遵循台灣個人資料保護法及位於其他營運地區所適用之個資保護相關法規，確保臻鼎員工及其協力廠商合規作業並共同致力於維護個資安全，以保障客戶與其他個資所有人之權益 2. 為保護客戶等業務往來物件及營運相關資訊資產之安全，訂立「資訊安全管理政策」作為管理依據 3. 針對與客戶往來的臻鼎員工、供應商，藉由隱私權、個資保護與資安管理相關法規及合規管理作業指引與宣導，強化其相關法規意識	1. 臻鼎每年進行資通安全稽核和內審作業，以確定資訊系統及網路環境符合安全實施標準，嚴格執行資通安全政策與客戶隱私保護措施，保護公司商業機密及客戶資料不外洩 2. 若經調查發現臻鼎員工、供應商確有涉入違反隱私權及個資保護政策或隱私權及個資保護相關適用法規之情事，將立即檢討改善管理措施。同時，與客戶溝通，依個案評估補償措施 3. 依照適用紀律規範懲戒涉入違反行為之人員
社區	空氣污染及噪音	**【空氣污染】** 臻鼎透過裝設廢氣洗滌塔、集塵機及使用活性碳吸附與創新技術引進，降低空氣污染物的排放。同時每年定期自主及委外進行檢測，並持續追蹤各項污染物質檢測資料，以確保各項廢氣排放均符合法規，甚至遠低於排放管控標準 **【噪音】** 臻鼎依各園區所在地法令法規進行園區邊界雜訊監控	**【空氣污染】** 臻鼎通過製造端、防制端、檢測端等三方面進行大氣污染減量及防制。在製造端採用清潔原料、密集式污染源收集、優化工藝等減少空氣污染物的產生，在防制端使用洗滌塔、集塵機、活性碳吸附以及不斷開發/引進其它技術用於末端污染物處理，最後在檢測端定期委外檢測，保證大氣污染物合規排放 **【噪音】** 臻鼎透過識別各噪聲產生源，對於特定噪音產生源進行改善，加裝隔音設施，以達到降噪

為確保員工基本勞動人權與工作環境之安全，恪守各營運據點所在地之法令法規，公司於2017年成立「社會與環境責任（Social and Environmental Responsibility，以下簡稱SER）委員會」，其管理職責涉及勞工、健康與安全、環境、道德規範和管理系統。SER委員會明確制定委員會任務及其委員職權與職責，擬定相關政策和績效目標，追蹤實施計畫，定期評估及檢討等。為徹底落實電子行業行為準則之規定，檢視內部制度是否符合最新「責任商業聯盟行為準則」（Responsible Business Alliance，以下簡稱RBA），臻鼎於2021年5月24日正式加入成為RBA會員。同時，每年透過RBA Online官方網站進行內部風險度「自我評估問卷」（Self Assessment Questionnaire，簡稱SAQ），以避免潛在風險發生。臻鼎亦每兩年定期接受客戶委託之協力廠商機構執行RBA「驗證評估計畫」（Validated Assessment Program，簡稱VAP），透過外部稽核之角度，進一步發現可持續優化改進之處。

各園區SAQ、VAP 風險評估結果

類別	深圳園區	深圳禮鼎園區	秦皇島園區	秦皇島禮鼎園區	淮安第一園區	淮安第二、三園區	台灣園區	印度園區
2024年SAQ	71.2	64.4	68.9	65.7	72.7	71.2	80.8	66.7
風險評估	低度風險	中度風險	中度風險	中度風險	中度風險	中度風險	低度風險	中度風險
2023／2024年VAP	2023年：180.6	（註）	2023年：178.4	（註）	2024年：175.4	2024年：169.2	（註）	（註）
評比等級	白銀級	/	白銀級	/	白銀級	白銀級	/	/

註：1. 2024年深圳禮鼎園區、秦皇島禮鼎園區、台灣（先豐）園區、印度園區無客戶需求執行VAP評比，故僅執行SAQ 評比。
2. VAP 評比：滿分200 分為鉑金級，完成所有缺失改正，執行園區依據客戶要求進行；≥180分為黃金級，完成優先與主要缺失改正； ≥160分為白銀級，完成優先缺失改正。
3. 因2024年SAQ評分標準調整，造成整體分數下調。

除了通過RBA第三方機構對公司進行評鑑外，公司2021年還主動加入國際非營利性組織BSR，並自主申請成為BSR會員，由客觀第三方對公司進行內部人權評估，助力學習社會責任實踐，識別潛在風險，完善減緩及補救措施，進一步確保員工勞動人權獲得保障。

人權保障宣導及訓練

為減緩人權風險，確保工作過程中維護工作環境、勞工健康與安全、遵守相關法規要求，公司本著善盡企業社會責任之理念，針對員工開展人權保障相關訓練及宣傳。主要通過線上線下課程開展、公告宣導、溝通管道海報宣傳、SER政策小卡片宣導、會議宣導等形式開展。2024年人權保障訓練總時數逾60萬小時，員工100%完成人權相關培訓，臻鼎將持續推動相關教育訓練，以提高人權保障意識。

人權保障訓練作法

- **為員工提供相關法規遵循宣導：**內容包括禁止強迫勞動、禁止人口販運、禁止童工、同工同酬、反歧視、反騷擾、工時管理、薪資和福利、自由結社、人道待遇、溝通管道、職業安全及管理體系等。
- **實施溝通管道宣導：**協助員工解決工作、生活中的困惑，共同營造一個樂於溝通的和諧工作環境。
- **提供完整的職業安全訓練：**針對不同工作場所遇到的情況，提供不同安全訓練，如新人安全訓練、消防訓練、急救人員訓練、在職安全訓練等。

2024人權管理成果

進用身心障礙人員	各地區人權標準稽核	人權政策教育訓練
全球共進用234位身心障礙人員； 其中台灣園區進用22位	・內部審查8次 ・外部稽核41次 ・風險評估：低風險	・全球292,357人次受訓 ・總時數617,843小時

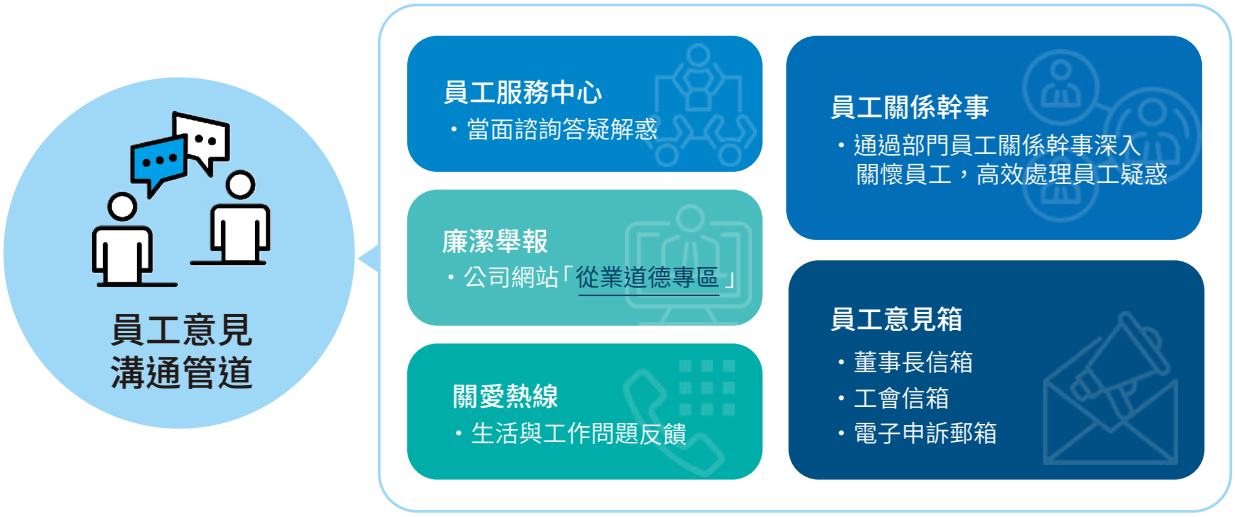
溝通與申訴管道

臻鼎重視員工的意見與權益，倡導人人平等享有自主參與公司管理之權利，也歡迎所有員工對公司管理提出意見、建議或對公司與管理人員不合理之處提出申訴。2024年，為能更深入瞭解基層員工的需求和傾聽員工內心的聲音，臻鼎對於現有的員工溝通熱線、郵箱、意見箱及員工服務中心等溝通管道進行全方位的推廣升級，並透過線上、線下及多媒體方式進行多元推廣。線上推廣方式有企業內部溝通應用軟體（鼎+）、鼎盛

E學苑、鼎鼎大名小程序及公司網站公告等；線下推廣方式有新人入職宣講、社會環境責任隨身小卡片、宣傳欄及生活區、車間、餐廳、宿舍出入口張貼海報等；多媒體推廣方式有生活區LED螢幕、車間和宿舍公共區域顯示器及廣播系統等。除了多個員工意見反饋管道外，針對申訴者身份保密，申訴記錄由專人負責保管，其申訴問題即時處理、回覆，有效提高員工滿意度。除了前述由員工主動反饋外，臻鼎還定期舉辦員工、師級幹部、菁幹、年輕幹部座談會，2024年共辦理了111場。

臻鼎相信企業營運目標的圓滿達成有賴於員工長期專注投入與貢獻，要達到員工一心，勞資關係之和諧是不可忽視的重要課題。我們秉持著照顧員工、創造雙贏之理念，各項政策都朝向兼顧員工利益及良好工作環境的方向設計，以期勞資雙方都能以追求公司成長的共同目標前進。為此，各項內部控制制度及管理規章已明確規範員工之職責及權益，並載明工作規則於員工手冊，除了於員工新進時宣導外，亦同步置於人資電子平台供員工隨時參閱，以維護員工權益。

溝通管道



職工福利委員會與工會

臻鼎在台灣及印度園區設有職工福利委員會，除實施各項福利活動外，台灣各園區及印度園區受團體協約保障的員工比例為100%，且台灣園區依法每季召開勞資會議，印度園區依法每年1-3月召開勞資會議，將公司近期與未來政策，進行雙向溝通及協調以達成共識；另訂有《員工諮詢投訴管理作業辦法》，員工可透過公司設置之員工意見箱及電子平台等相關申訴管道，向人力資源部門或高階主管提出建議與意見反饋，以維持良好關係，確保無障礙溝通。

大陸園區則成立工會，以保障員工權益與提供多樣福利。工會規定所有勞動者不分民族、種族、性別、職業、宗教信仰、教育程度等，皆可透過員工本人意願申請，並經基層委員會批准等流程加入工會。目前大陸各園區員工受集體協商保障之比例為100%。

人才任用多元

員工結構

臻鼎相信「人才」為企業發展的重要關鍵，故始終堅持「誠信、責任、創新、卓越、利人」的核心價值，以用人唯才及開放包容的態度延攬優秀員工，提供平等就業的機會和選擇職業的權利。人才的選、育、用、留，從建教合作到通識、各項專業、管理及人才的發展，期望透過全方位多元訓練及培育，提升員工素質並與公司一起成長。截至2024年底，臻鼎全集團正式員工人數男性有31,634人，女性有16,507人，且員工人數與前一年度報導期間相比無顯著波動，非正式（約聘）員工人數男性有500人，女性有420人，公司員工皆為全職員工，實際聘用身心障礙者234位。臻鼎統計的非員工工作者，最常見的類型為營建、非定期工程合約承攬商，如：設備維保、整改工程、另有部分定期承攬契約如保全、清潔工作、餐廳、綠化工作者等，非員工工作者之工作內容依不同專案分別規劃執行，2024年非員工工作者的總經歷工時約5,625人年。

註：非員工工作者數量計算方式以總經歷工時估算人年（2024年上班日數250日、每日8小時）。

多元化類別，依組織治理單位的成員百分比

項目	單位	2021	2022	2023	2024
基層女性主管比例	%	12.2	13.9	14.5	16.2
中基層女性主管比例	%	15.1	14.3	14.8	16.4
高層女性主管比例	%	16.6	16.7	21.4	20.0
生產營收相關部門 女性主管比例(註)	%	14.4	13.5	15.0	14.8
IT員工女性比例	%	23.0	24.8	22.4	19.9
STEM相關部門 女性比例	%	34.0	35.8	33.5	34.0
員工總數	人數	42,820	39,941	46,693	48,141
女性主管	人數	649	564	584	778
男性主管	人數	3,635	3,366	3,361	3,969
女性主管比例	%	15.1	14.4	14.8	16.4
男性主管比例	%	84.9	85.6	85.2	83.6
女性員工	人數	14,764	14,323	15,761	16,507
男性員工	人數	28,056	25,618	30,932	31,634
女性員工比例	%	34.5	35.9	33.8	34.3
男性員工比例	%	65.5	64.1	66.2	65.7

註：1. 基層主管指課級與組級主管；高層主管為處級以上主管。
2. 生產營收相關部門指排除人資、商務總處、總部大樓、資訊、智慧製造、法務、供應鏈、財務等單位。
3. STEM相關部門指理工科系相關單位。

類別	組別	男		女		組別小計與比例	
		人數	占比（%）	人數	占比（%）	總計	占比（%）
職級	高階管理職	13	0.03	3	0.01	16	0.03
	非高階管理職	3,956	8.22	775	1.61	4,731	9.83
	技術人員	10,889	22.62	7,299	15.16	18,188	37.78
	所有其他員工	16,776	34.85	8,430	17.51	25,206	52.36
合計		31,634	65.71	16,507	34.29	48,141	100.00

類別	組別	管理層		非管理層		合計	
		人數	占管理層人數（%）	人數	占非管理層人數（%）	人數	占總人數（%）
國籍	中國大陸	4,377	92.21	40,813	94.05	45,190	93.87
	台灣	359	7.56	1,509	3.48	1,868	3.88
	印度	7	0.15	388	0.89	395	0.82
	泰國	1	0.02	197	0.45	198	0.41
	菲律賓	0	0.00	421	0.97	421	0.87
	越南	0	0.00	40	0.09	40	0.08
	其他	3	0.06	26	0.06	29	0.06
合計		4,747	100.00	43,394	100.00	48,141	100.00

註：其他國籍包括日本、馬來西亞、美國、中國香港、韓國、巴基斯坦、印尼、紐西蘭、德國。

類別	組別	男		女		組別小計與比例	
		人數	占比（%）	人數	占比（%）	總計	占比（%）
國籍	中國大陸	29,963	94.72	15,227	92.25	45,190	93.87
	台灣	1,190	3.76	678	4.11	1,868	3.88
	印度	176	0.56	219	1.33	395	0.82
	泰國	116	0.37	82	0.50	198	0.41
	菲律賓	148	0.47	273	1.65	421	0.87
	越南	23	0.07	17	0.10	40	0.08
	其他	18	0.06	11	0.07	29	0.06
合計		31,634	100.00	16,507	100.00	48,141	100.00

註：其他國籍包括日本、馬來西亞、美國、中國香港、韓國、巴基斯坦、印尼、紐西蘭、德國。

類別	組別	男		女		組別小計與比例	
		人數	占比（%）	人數	占比（%）	總計	占比（%）
年齡	20歲以下	1,120	3.54	490	2.97	1,610	3.34
	21~30歲	13,584	42.94	5,620	34.05	19,204	39.89
	31~40歲	13,054	41.27	7,144	43.28	20,198	41.96
	41~50歲	3,578	11.31	3,111	18.85	6,689	13.89
	51歲以上	298	0.94	142	0.86	440	0.91
合計		31,634	100.00	16,507	100.00	48,141	100.00

類別	組別	男		女		組別小計與比例	
		人數	占比（%）	人數	占比（%）	總計	占比（%）
學歷	碩博士	360	1.1	225	1.4	585	1.2
	學士	5,819	18.4	2,632	15.9	8,451	17.6
	專科	10,782	34.1	4,120	25.0	14,902	31.0
	高中職（含）以下	14,673	46.4	9,530	57.7	24,203	50.3
合計		31,634	100.00	16,507	100.00	48,141	100.00

從2017年以來，臻鼎逐年增聘身心障礙和少數族群員工，以增加公司的多元性。2024年底在職之身心障礙員工共234位，少數族群員工共5,826位（中國大陸地區：5,419位；台灣地區：54位；印度：177位；泰國163位，其他海外：13位），身心障礙員工進用比例符合園區所在地法規。

類別	組別	身心障礙員工（人）	占比（%）		少數族群員工（人）	占比（%）	
男	30歲以下	27	0.2	0.6	1,828	13.7	12.4
	30~50歲	141	0.8		2,099	11.7	
	51歲以上	9	3.0		11	3.7	
女	30歲以下	6	0.1	0.3	804	14.5	11.4
	30~50歲	50	0.5		1,075	9.9	
	51歲以上	1	0.7		9	6.3	

註：依身心障礙及少數族群員工所屬法人進行比率統計。

勞雇關係和諧

臻鼎在錄取新人時，依照《臻鼎科技集團人權政策聲明》，創造並提供平等工作機會，絕不因國籍、種族、民族、膚色、年齡、性別、性別認同、殘疾、懷孕、婚姻狀況、宗教、政治傾向及工會會員身份而予以歧視。且為避免主觀的評斷，臻鼎針對師級員工全面使用科學評估工具，包括《感知偏好測評》、《CPAS測驗》、《LII領導力測驗》確認新進員工的適任性，除人資部門專責人員針對基本資料及個人特質先做瞭解及洽談，直屬主管也會針對能力及經驗深入面談，所有新進人員都經由一致及平等的流程篩選。我們選才時，以責任心、上進心、企圖心「三心」作為評估，除了工作歷練、教育背景及專業技能的客觀評斷外，也重視員工努力程度，希望招募的人才都能互助合作，達到和諧有效團隊。

新進員工依地區、性別、年齡分組占比統計

類別	組別	中國大陸	台灣	印度	其他海外據點	總計
男（%）	30歲以下	44.9	19.9	15.8	23.5	44.2
	30~50歲	30.9	35.4	4.6	20.0	30.6
	51歲以上	0.0	3.9	0.0	1.3	0.1
女（%）	30歲以下	12.8	14.0	70.7	31.3	13.4
	30~50歲	11.4	25.2	8.9	22.9	11.7
	51歲以上	0.0	1.7	0.0	1.0	0.0

在人才留任方面，關鍵人才是公司的核心人力資產，公司為關鍵人才創造條件，搭建最好的舞台，讓關鍵人才盡情於舞台上發揮專長，展現其優秀的管理才能及專業技能，激發人才優勢，釋放人才紅利，引導人才匯集成奔流的智慧之海，凝聚成強大的人才合力，為公司發展注入持久原動力，從而帶動營運成長。公司為提升關鍵人才穩定性，加大對關鍵人才及其配偶的關心和關懷，除提供關鍵人才分紅、獎金和股票激勵之外，也提供醫療商業團險，關鍵人才家屬亦可以較低保費（公司給予補貼）自費參加公司團體保險等，任職滿一年（含）以上的正式員工，提供健康篩檢服務，以及早發現個人健康的危險因子。2024年關鍵人才留任率達97.6%。

註：關鍵留任率=（2023年12月31日前職等為師四以上、連續兩年年度績效為A等以上，並於2024年12月31日前仍在職員工總數）÷（2023年12月31日前職等為師四以上且連續兩年年度績效為A等級（含）以上員工總數）。

離職員工依地區、性別、年齡分組月度平均離職率統計

類別	組別	中國大陸	台灣	印度	其他海外據點	總計
男（%）	30歲以下	10.6	3.3	6.3	5.6	10.4
	30~50歲	6.9	2.5	2.2	1.3	6.6
	51歲以上	0.2	1.9	0.0	0.0	1.2
	自願離職率	8.7	2.6	4.9	2.4	8.4
女（%）	30歲以下	7.4	3.4	10.5	5.6	7.4
	30~50歲	4.1	2.1	9.3	2.4	4.0
	51歲以上	0.5	0.8	0.0	5.3	0.8
	自願離職率	5.3	2.3	10.4	4.1	5.3
月平均離職率目標		低於10%				

育嬰假

為協助受僱者親自照顧陪伴幼兒，確保受僱者育嬰留職停薪期滿時，均能順利回到職場，臻鼎依據《性別工作平等法》第16條訂有育嬰留職停薪及期滿復職相關規定，雇主不可以任意拒絕受僱者的復職申請。2024年共計1,370位申請育嬰假，實際復職回任人數為1,075人，回任率為78.5%；員工復職留任率方面，2023年復職的1,088位員工中，761位於2024年年底仍舊在職，留任率為69.9%。

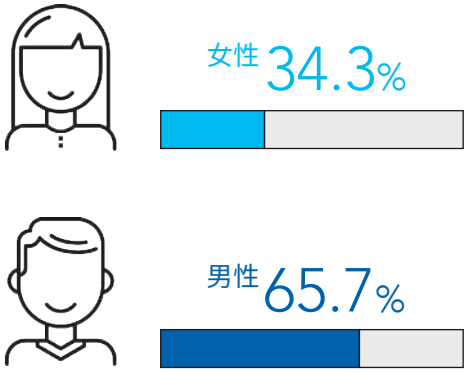
項目統計	男（人）	女（人）
2024年育嬰停留申請人數（A）	792	578
2024年實際申請育嬰留停回任（B）	780	295
2023年實際申請育嬰留停回任（C）	623	465
2023年育嬰回任後持續滿工作一年（D）	549	212

項目統計	男（%）	女（%）
回任率（B/A）	98.5	51.0
小計	78.5	
留任率（D/C）	88.1	45.6
小計	69.9	

註：1. 2024年育嬰留停申請人數（A）：以2024/1/1 至2024/12/31的一年內曾經請過產假56天以上及陪產假一天以上的員工認定。
2. 2024年實際申請育嬰留停回任（B）：以2024/1/1~2024/12/31一年內曾經請過產假56天以上及陪產假一天以上且回任的員工認定。
3. 2023年實際申請育嬰留停回任（C）：以2023/1/1~2023/12/31一年內曾經請過產假56天以上及陪產假一天以上且回任的員工認定。
4. 2023年育嬰回任後持續工作一年（D）：計算於2023年內由育嬰假復職員工在復職後持續工作滿一年以上人數。

女性工作者

臻鼎重視多元與包容，關注女性員工議題，尊重員工自我追求，也歡迎更多女性加入，並讓更多女性員工能長期留任，持續發揮個人價值，且對公司及社會做出貢獻。公司因產品線仍有其製程特殊性，目前產線員工仍以男性較多。然而在財務、人資、業務、品保等職位之女性員工占比為50.6%，整體女性員工占總人數比為34.3%，相較2023年增加746人，顯示本公司持續充分提供兩性公平競爭及發展的機會。



為了讓更多女性同仁能長期留任、追求職涯成長，持續發揮個人價值，提供相關福利措施如下：

- **專屬女性員工設施**

各園區生產廠房均設置哺乳室，以滿足哺乳期媽媽和孕婦特殊需求，服務貼心。

- **專屬女性員工規定**
  - 彈性工時：為女性員工於哺乳期間，能同時兼顧工作與家庭，可每日提前1小時下班，有更多的時間陪伴孩子，營造更好的親子關係。深圳和淮安園區依當地政府相關政策：懷孕滿7個月以上的女性員工每日安排不少於1小時工間休息（工間休息時間視同正常勞動並支付正常工作時間工資）。
  - 新生兒祝賀假：在法定產假外，額外提供1天全薪假，以表達祝賀之意。
  - 新生兒祝賀禮品：女性員工生育返回工作後，可獲得公司贈送的關懷禮品一份，表達對女性員工及新生寶寶的祝福。
  - 新婚祝福禮品：新婚雙職工，可獲得公司贈送的祝福禮品一份，表達公司對新婚伴侶的祝福。
  - 開通女性職工愛心巴士，為哺乳期女職工媽媽提供便利通勤。
  - 設置孕期媽媽營養餐，發放孕期愛心證，提供貼心服務。
  - 接收女職工來電來信訴求，做到件件有回復，次次有記錄。
  - 定期簽訂《女職工權益保護專項集體合同》，讓女職工權益更有保障。

- **專屬女性員工活動**
  - 開展插花、妝容課程、手作課程、養生講座等提升女職工自我修養活動。
  - 組織女性關愛教育、親子互動活動，增進家庭成員之間親密度。
  - 每週開展瑜伽、舞蹈、健身操等課程，讓廣大女職工舒展身心。
  - 舉辦女職工兩癌篩查、交友聯誼活動，提供貼心服務。

4-2 薪酬與福利

臻鼎提供具有外部競爭力與內部合理性的薪酬管理制度和多元福利及服務，以滿足員工不同需要，且得到更全方位的照顧，增強員工對集團的向心力，有效留住優秀人才；同時檢視整體薪酬與制定策略，以確保公司擁有足夠的市場競爭力。

薪酬政策公平

臻鼎依公司營運目標與獲利表現，同時綜合員工之工作職掌、專業技能與績效表現等，提供具競爭力的整體薪酬，整體薪酬包含本薪、津貼、年終績效獎金、持續服務獎金、員工分紅、創新研發獎金、提案改善獎金等激勵性變動薪酬，以適時激勵士氣並留任優秀員工。

公司聘用新人於敘薪時，係根據員工個人的學歷、經歷與能力（專業工作年資與專業知識水準）來核定個人薪資，所有員工之薪資與整體薪酬不因其性別、年齡、國籍、種族、民族、性別認同、宗教、婚姻狀況、身心障礙或政治立場等而有所差異，確保同工同酬，並且定期監測性別薪資差距。

為維持公司整體薪酬競爭力，人力資源處視外部經濟環境變化，統籌各園區年度薪酬政策規劃與檢討，除參照各地方政府所頒訂之最低工資政策外，也藉由專業顧問公司提供之薪資調查報告，衡量各園區之當地市場薪酬水準，適時擬訂薪資調整方案。公司確保員工的基本工資達到當地最低薪資，滿足員工的生活成本，員工的加班依法支付加班費。此外，公司結合同仁個人年資及工作績效，進行薪資調整作業，及提供年資或績效津貼。

基層員工最低薪資與當地最低薪資比例

性別＼區域	台灣園區			大陸園區			印度園區
	桃園	先豐	高雄	深圳	秦皇島	淮安	清奈
男性（%）	100	100	100	100	100	102	100
女性（%）	100	100	100	100	100	102	100

註：最低薪資標準來源於當地法令規範，所呈現本公司基層員工最低薪資是不包含任何獎勵補貼的底薪。

員工性別薪酬差距

類別	男性	女性
管理人員年薪	1	0.92
非管理人員年薪	1	0.92
平均性別薪酬差距	1	0.87
性別薪酬中位數差距	1	0.88
平均獎金差距	1	0.53
中位數獎金差距	1	1

註：以2024年12月31日仍在職之全職基層技術員工，其當年度12個月的薪酬總額作為計算範圍；薪酬包括每月薪資、各類獎金及分紅。

薪酬結合績效管理

績效管理有助於提升個人、組織及企業整體的績效及價值創造，臻鼎各子公司落實績效管理制度，採取多元方式考核員工的工作績效，包含目標管理、多面向、團隊及敏捷評核制度等，每年進行兩次的績效考核作業。所有員工不僅可透過績效考核獲得直屬主管即時的回饋，同時亦由跨部門單位主管或同仁給予多面向的建議回饋，評核重點包含個人過去工作成果、未來個人與團隊的工作目標，成為員工升遷及獎酬發放的依據，另訂定發展計畫，有效地提升組織績效。當員工或組織績效呈現落後族群，由主管進行即時回饋與重點輔導，協助強化其工作內容與專案績效產出，使員工在其崗位上可發揮最大效能。

激勵性變動薪酬

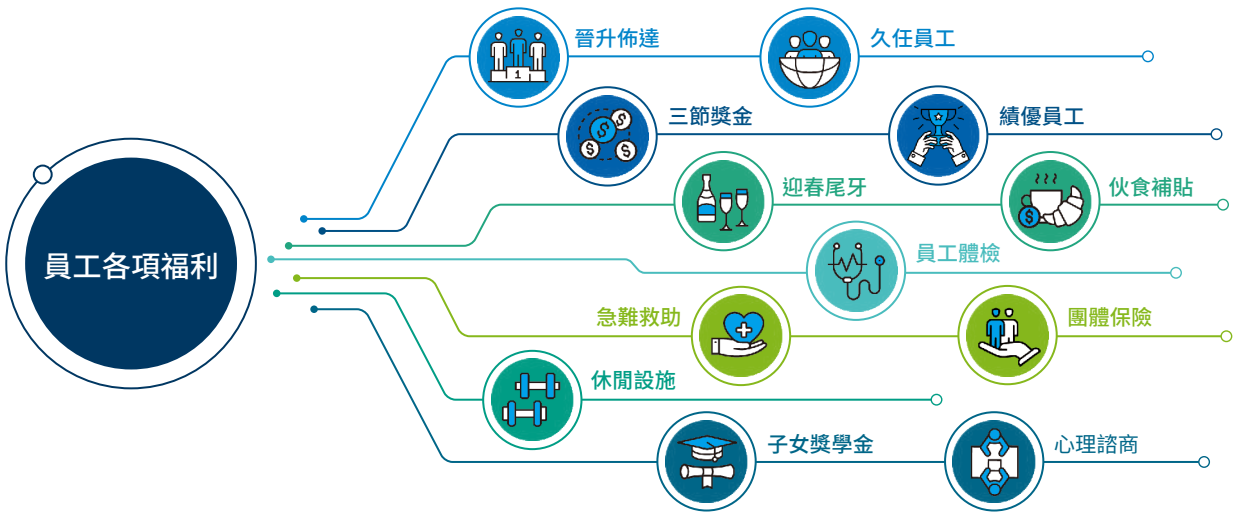
每位員工對於公司而言都具有獨特的重要性與價值，激發員工的潛力，使他們成為公司營運的關鍵角色，是臻鼎規劃激勵性變動薪酬的起心動念。在激勵性變動薪酬制度的設計上，著重「即時調整」及「高效率生產力」兩大原則，打造賦權管理的溝通文化，以促進組織體質的即時調整，讓員工能夠與公司有著共同成長的目標。

臻鼎認為薪酬政策的效果不應僅聚焦在固定和變動薪酬，而是要建立一個能讓員工與主管間建立彼此信賴的公平制度，才是影響員工士氣與認同組織的最大因素。因此，臻鼎制訂了公平的薪酬政策，且定期檢討調整，除了建立專業技能的價值，讓員工自發且自主的投入工作，同時也塑造員工及主管間的信任感，使員工與公司的利益一致，因而鼓勵員工有共同目標，讓這股影響力擴散至組織各層面，打造一個具主動性、積極性、與成長性的團隊。

員工福利多元

其他激勵與福利項目

臻鼎依照各營運基地之勞工相關法規規定，給予員工各項福利，像是特休制度(國家法定節假、有薪年假、婚假、喪假、產檢假／產假／陪產假／育嬰假等假期)、退休金、勞健保及員工保險(養老、醫療、工傷、生育、失業、綜合保險和年金等)及住房公積金。為體恤員工並保障其工作權益，每年提供晉升、調薪機會以獎勵表現優異之員工，並視公司營運績效發放生產激勵、年終獎金等各項獎金。臻鼎依「職工福利金條例」、「職工福利委員會組織規程」及「職工福利社設立辦法」等法規，成立職工福利委員會，提撥職工福利金辦理職工福利事項包括福利社、員工餐廳、理髮部、圖書室、保健中心、休閒設施、子女獎學金、年節禮品發送、伙食補貼、員工體檢、心理諮商等活動。關於本集團多元福利措施，詳細內容請參考官網「薪酬福利」。



保險制度

臻鼎台灣地區之員工福利措施，除依《中華民國勞動基準法》相關規定之健康保險、勞工保險及勞工個人退休金制度辦理外，並提供員工團體保險，以保障員工相關福利。臻鼎台灣之團體保險含括員工一定金額之定期壽險、意外險、住院醫療險、癌症醫療險、意外傷害醫療險以及職業災害險，此外員工眷屬亦可以較低保費自費參加公司團體保險。中國大陸地區員工則依法繳納社會保險（養老、醫療、工傷、生育、失業保險）及住房公積金外，提供每年健康檢查。2024年員工健康檢查的完檢率達100%。

保險類別	各園區保費（單位：新台幣）			
	中國大陸	台灣	印度	總計
法定保險	3,201,900,812	257,784,044	8,929,374	3,468,614,230
團體保險	25,179,455	21,728,961	556,860	47,465,276
眷屬保險	2,409,324	943,175	NA	3,352,499

生育措施與福利

為鼓勵員工放心生育、培育國家幼苗，臻鼎建立多項優於法規的員工生育福利制度與措施，以支持員工兼顧工作發展及家庭照顧的需求，也解決人口老化的問題。

在產假的部份，臻鼎的台灣子公司依法提供8個星期產假（主要照顧者），及7天陪產檢與陪產假（非主要照顧者）。中國大陸子公司因地制宜，女職工生育至少享有158天以上的產假（主要照顧者），男職工享有15天陪產假（非主要照顧者），且子女三周歲內，父母每年各享受10天育兒假。更主動提供勞保津貼相關資訊且協助申請，保障兼顧其個人及家庭照顧需求。

關於育嬰假，臻鼎支持各地政府的育嬰留停政策，員工可依其需求申請自願提前或延後復職，詳見「4-1 育嬰假」說明。為提高生育照顧品質，更提供以下福利：

1. 生3胎補貼新台幣50萬元、生4胎補貼新台幣100萬元、生5胎補貼新台幣200萬元，全集團不分師員級全體員工皆適用的生育補貼辦法。2024年申請的員工有35位，分別是生3胎補助50萬元的33位；及生4胎補助100萬元的員工2位。其中男性員工27位，女性員工8位。
2. 建構職場爸媽補給站，整合福利與健康資訊。
3. 園區設置舒適哺（集）乳室並提供特約托育及相關機構等資訊。
4. 中國大陸園區提供生育禮金及關愛產婦之活動。

2024年臻鼎集團全球共誕生1,160位新生兒，其中在主要營運據點大陸園區新生兒數為1,138人，占新生兒數比例98%，顯示公司完善的生育措施與福利讓員工可安心的生兒育女。

退休制度

臻鼎對員工的表揚及照顧是不遺餘力的，每年舉辦「榜樣員工」選拔活動，獲選員工可獲得公開表揚。也獎勵對公司長年付出的資深員工，只要服務滿10、15、20年以上者，給予「久任員工」證章並表揚。

為照顧員工退休後生活，藉以提高在職期間之服務精神，臻鼎依據《勞動基準法》與《勞工退休金條例》訂定員工退休辦法，如員工其服務年資採確定提撥制，其退休金之給付由公司按月以每月工資6%提繳退休金，儲存於勞工退休金個人專戶，且員工可另自行再選擇依每月薪資0～6%提撥至個人退休金帳戶，當員工符合政府規定之法定退休年齡時，員工可自行向政府申請領取月退休金或是一次性退休金。臻鼎中國大陸各

子公司根據中華人民共和國政府規定之退休養老制度，依法定繳交比率提列養老保險，所有在職與退休雇員之退休養老金均由當地政府統籌安排。同時，針對退休員工，公司開展提前走訪關懷、座談，並引導依流程進行相關手續辦理。公司亦會為員工舉辦退休歡送會，感謝員工多年來的貢獻，並送上代表公司關懷的退休紀念品。根據個人意願且符合退休返聘的員工，可依流程申請返聘，為員工繼續提供施展的平台，保持社會參與感，減少社會隔離感，從而促進社會的和諧與穩定。

區域	退休計畫方式	退休金提撥占薪資比	員工參與退休計畫參與的程度
台灣園區	舊制退休金：公司退休金帳戶	雇主2%；員工0%	0.004%
	新制退休金：個人退休金帳戶	雇主6%；員工0~6%	99.996%

類別	深圳		秦皇島	淮安	清奈
	非深圳戶	深圳戶			
公司繳交比例（%）	16	17	16	16	12
退休福利涵蓋人員占比（%）	100		100	100	100

員工長期激勵計畫

形式	計畫描述
2021年限制性股票激勵計畫	為了建立公司長效激勵機制，吸引和留住優秀人才，充分調動公司核心技術（業務）人員的積極性，有效地將股東利益、公司利益和員工利益結合在一起，使各方共同關注公司的長遠發展，在充分保障股東利益的前提下，按照收益與貢獻對等的原則，根據《公司法》、《證券法》、《管理辦法》等有關法律、行政法規、規範性以及《公司章程》的規定，公司制定了《2021年限制性股票激勵計畫》，共計向286名激勵對象授予限制性股票1,004.5萬股。
2024年限制性股票激勵計畫	為進一步建立獎勵機制，公司延續長效激勵計畫，制定了《2024年限制性股票激勵計畫》，共計向381名激勵對象授予限制性股票946.99萬股。
312現金激勵	為鼓勵人才扎根發展，擇優選拔忠誠度高、有長期服務意願且表現優秀的重要幹部及資深工程師，三年額外給予12個月薪資的獎金激勵政策，以提升員工留任。
308現金激勵	為鼓勵優秀且有潛質幹部及工程師，以茲標榜及鼓勵，培養有意願與公司共成長的人才，三年額外給予8個月薪資的獎金激勵政策，以提升員工留任。

員工持股

臻鼎相信經理人長期持有公司股票可強化其與股東利益連結，因此，制定經理人持股規範（Corporate Officer Shareholding Guidelines）要求董事長、總經理及其他經理人之持股價值應達年度本薪的一定倍數，經理人應於受任命為經理人3年內達成上述要求之持股價值目標，且經理人受僱期間，皆須維持公司要求之持股價值。

工會運作正常

臻鼎積極鼓勵員工參加自發組織合法的或政府組織的各類團體組織，且嚴禁任何人以任何理由阻攔員工自由結社、參加或不參加工會、尋求代表、參加工人委員會，亦不得以提供經費為理由來干涉各類組織之運作。

為了保障員工結社自由及團體協商權，臻鼎採取以下的行動：

1. 臻鼎尊重員工自由結社的自由和權力，已發佈《自由加入工會及集體談判的權利管理作業辦法》，保障員工的合法權益。
2. 各園區已成立工會，均已取得社會團體法人資格，並依法與公司行政部門進行平等協商，簽訂集體合同，且已完成人力資源和和社會保障部門備案。
3. 工會開發「鼎鼎大名」小程式，各園區在職員工可線上自願申請加入工會組織，成為工會會員，參加工會活動。

公司各園區工會依法經過各園區之會員代表大會產生了工會委員會、經費審查委員會、女職工委員會，同時還確認會員代表大會為工會組織的最高權力機構。工會成立的宗旨在於真心實意為員工服務，真抓實幹促企業發展。

工會基本職能：

1. 維護：代表和維護員工合法權益。
2. 參與：參與企業民主管理，實施民主監督。
3. 建設：引導員工參加企業建設，完成生產任務。
4. 教育：強化員工教育，提高員工素質。

工會工作方向：

1. 以代表維護員工合法權益為工作中心。
2. 維護員工合法權益，員工滿意；提升員工積極性，企業滿意。
3. 有利企業發展，有利員工利益，有利社會和諧。

2024年工會和企業文化部合作實績

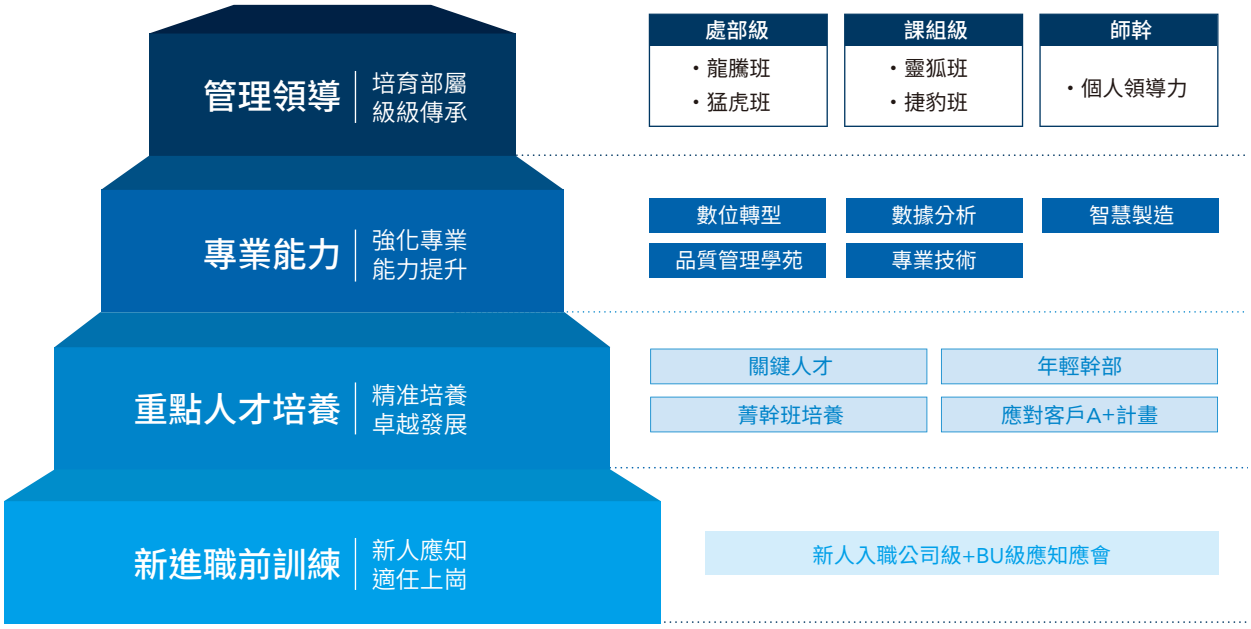
目標	成果
1. 全員人才關愛激勵	普惠活動參與達90%以上
2. 關鍵人才關愛激勵	開展大型榜樣力量評選活動，各園區累計評選模範個人312人、先進集體30個
3. 六愛活動開展	2024年六愛活動開展6,338場次
	2024年參與59.9萬餘人次
4. 品質文化宣傳	聯合BU、品保持續開展品質相關活動，參與1.1萬餘人次
5. 評優評先	人資處涉外榮譽39項
6. 涉外活動	參與外部賽事28項
7. 六助活動開展	六助活動開展94場次
	六助活動參與2萬餘人次

4-3 培育與發展

洞悉市場變化趨勢、公司發展策略、部門業務需求職能差異，聚焦人才核心能力，根植組織文化價值，培養未來人才並賦能海外業務發展，助力戰略目標達成，實踐組織永續經營效益。臻鼎建立了人才培養體系，針對不同職級、不同專業規劃了相應的人才發展培養計畫，並有效整合內外部資源、有系統培育組織營運及集團發展所需的各種人才。從規劃、執行資源引進、體系優化、人才診斷等能力為組織打造最有價值的人才供應鏈，落實培訓價值，提升臻鼎人才知識和技能強化其核心競爭力。

人才潛能培養

臻鼎對於中流柢柱的處級部級核心人才，引進專家顧問透過深度訪談及進行全方位360度職能測評，依據結果給予崗位及職涯發展計畫，針對不同員工職級重點規劃教育訓練多元學習的專案活動。其次組織內的重點人才的培養也十分重視，包括關鍵人才、年輕幹部、菁幹班等。在專業能力的提升，臻鼎更是大舉引入先進技術，特別在數位轉型、數據分析、智慧製造、品質菁英等專業技術的深根培養，紮實而有成效。



培訓體系

2024年，員工（含公司約聘員工）的平均學習時數達94.6小時【總學習時數／年度平均人力（每月月底人數平均）】，年度總訓練費用逾新台幣32,933,111元。

年度學時統計（依性別和員工類別）

類別	年度總學時	人數	年均學時
男	3,021,089	31,634	95.5
女	1,533,012	16,507	92.9
合計	4,554,101	48,141	94.6

類別	年度總學時	人數	年均學時
管理職	644,459	4,747	135.8
非管理職	3,909,642	43,394	90.1
合計	4,554,101	48,141	94.6

年度學時統計（依年齡）

類別	年度總學時	人數	年均學時
小於30歲	1,636,912	18,879	86.7
30~50歲	2,873,393	28,822	99.7
大於50歲	43,795	440	99.5
合計	4,554,101	48,141	94.6

以E-Learning學習平台推動自主學習

臻鼎導入線上學習平台「鼎盛E學苑」，提供多元學習與管道，配合組織需求規劃各種學習發展專案，透過內部學習平台的使用及推送，搭配線上、線下及混合培訓管道，鼓勵員工利用零碎的時間學習，同時採以考促學的方式，強化員工的學習效率、培養自主學習習慣。

同時，為鼓勵員工的踴躍參與，我們歡迎員工分享知識、上傳分享課程，至此，多數員工對鼎盛E學苑學習平台的使用與學習已日漸習慣。2024年度共有6,742門內部自製課程放在平台供員工學習，學習率達97%。

總開課門數	總開課時數	總訓練人次	總訓練時數	平均學時	系統課件數	課件學習率（%）
19,472	234,739	7,852,249	4,554,101	94.6	6,742	97.0
總費用（新台幣）						32,933,111

每個季度集團訓練團隊也提供訓練發展服務成果報告供主管同仁參閱，包括學情指數提供主管掌握部屬學習健康度，以及各季度推動的訓練成果亮點展現及次季度展望，以與時俱進不斷精進的動力，助力推動人才培養的記錄發展軌跡。

管理領導力

針對不同層級同仁的職涯需求，設計分級、分眾的培育體系，透過多元學習模式與關鍵職能鍛鍊，打造兼具戰略思維與實戰能力的未來領袖。分級培育體系：以職能為基礎的領導力發展，依據組織層級與職務角色，以「十大核心職能」為基礎（如決策力、績效管理能力、品質力等），並結合實務需求動態調整課程模組，確保人才能力與企業目標高度契合：

1. 龍騰班（處級主管）：聚焦「宏觀決策與產業影響力」

針對高階管理者設計，課程涵蓋永續戰略佈局、跨國團隊協作、董事會溝通等議題，透過「高階工作坊」與「標竿企業參訪」深化全球視野，並要求學員主導ESG相關專案，將永續思維融入業務決策。

2. 猛虎班（部級主管）：強化「跨部門整合與營運驅動力」

以中階主管的承上啟下角色為核心，透過「情境模擬」與「教練領導」培養資源整合能力，同時導入「360度回饋機制」，協助學員突破管理盲點，成為兼具效率與人文關懷的團隊舵手。

3. 捷豹班（課級主管）：奠基「專案執行與基層領導力」

提供「高效溝通」、「效略決策」等實務訓練，結合「影子計畫」（Shadowing）讓學員貼身觀察資深主管的決策過程，並以「提案改善競賽」驗收學習成果，加速從專業者到領導者的轉型。

4. 個人領導力成長班（師級同仁）

引進國際企業開發的自我管理與潛力激發的個人領導力成長計畫為非管理職的關鍵人才設計，課程包含「有效學習」、「情緒管理」等軟實力培養，透過引導式並打破部門疆界，建構未來領袖的基礎素養。

為提升學習成效，我們打破傳統講授模式，結合四維度教學設計，包含：

- **線上學習：**透過數位平台提供彈性課程，並以大數據分析學員弱項，推薦個人化學習路徑。
- **線下互動：**以「座談互動會」、「數位轉型變革工作坊」等形式促進跨階層對話，激發創新解方。
- **案例教學：**剖析國內外企業轉型案例（如淨零碳排策略、供應鏈人權管理），引導學員反思自身業務連結。
- **行動學習：**要求學員將所學轉化為「ESG改善提案」，由高階主管評選並落實優秀方案，實現「學用零落差」。

教練與導師機制

在人才發展的過程中，教練（Coaching）與導師（Mentoring）制度是強化領導梯隊、促進經驗傳承的關鍵機制。我們依據不同層級同仁的發展需求，設計差異化的輔導模式，結合外部專業資源與內部經驗傳承，打造永續的領導力生態系統。

分層輔導策略：外部教練與內部導師並行，處級主管是以外部顧問教練 + 內部教練領導力培養，高階領導力教練是針對處級主管的戰略視野與變革管理能力，聘請具備國際企業經驗的外部顧問擔任專屬教練，透過一對一深度對話、情境模擬及領導力測評，協助高階主管突破思維盲區，制定前瞻性策略。

內部教練賦能：培養資深處、部級主管成為「認證內部教練」，透過提升其提問引導、反饋與激勵技巧，使其能有效輔導關鍵人才及年輕幹部，形成「領導者培養領導者」的良性循環。

新進師級幹部與新人：透過結構化導師陪伴計劃導師配對，每位新進人員皆安排同部門或跨部門的資深同仁擔任導師，提供為期6個月的「新人培帶計畫」，涵蓋企業文化融入、專業技能指導及職場人脈建立。新人通過考核後，導師可獲得相應激勵。

構建AI教育體系

人工智能作為新一輪科技革命和產業變革的重要驅動力量，能夠培育和發展新質生產力。為了適應人工智能的快速發展與推動創新，公司內推動一系列AI相關課程，助力企業AI人才的培養。包括《數轉變革工作坊》、《智慧轉型及AI科技》、《雙週會-AI數據類分析》、《數據分析師》等。2024年共培訓8,604人次，培訓總時數達51,276小時。2024年公司提出專利申請340件，獲證書專利權220件。

國際化人才培養

面對產業變革與市場競爭，為了增強競爭優勢，公司整合全球資源，強化產品與技術佈局，在海外增加了投資建廠。國際人才培養成為公司的重點培訓項目，公司每年不定期將員工派往海外進行實操歷練，多語言培訓也在公司持續開展，以培養國際人才。針對主管及工程師，公司每年組織TOEIC英文培訓及考核，以解決主管同仁們工作溝通需求。另外，自2023年起，增加泰語培訓專案。2024年泰語培訓超50位，以滿足泰國建廠溝通需求，突破語言障礙，提升溝通效率。多語言培訓不僅是語言學習，更是公司國際化戰略的一部分。

員工職涯發展

臻鼎透過系統化的專業服務，規劃方案與提供資源，以預防及解決可能導致員工工作生產力下降的組織與個人議題，使員工能以健康的身心投入工作，讓企業提升競爭力，塑造雙贏。方案的內容主要關注在員工的健康、工作和生活三大方向，目的在協助維護個人身體健康、協助職涯發展和提升生活品質。臻鼎從以下幾個方面來進行操作：

- **需求評估：**首先，臻鼎人力資源處透過每年一次的敬業度與滿意度調查（2024年8/22~9/20公司內部進行敬業度與滿意度調查，調查參與人數50,517人，覆蓋率為96%。其中滿意度調查維度包括：員工職涯發展、薪酬福利待遇、部門管理、內部溝通、工作壓力、工作與生活環境、公司企業文化等）和定期的員工座談，以及產線組長、課長不定期的觀察和關心，對員工的需求進行評估，瞭解員工面臨的主要問題，評估的結果將為後續的職涯發展服務提供指導。其中滿意度較低的項目制定了改善計畫。員工活動參與，2024年關愛員工「六愛」活動參與人次599,780人次；整體而言較去年增加了14,552人次；「六助」活動參與人次20,159人次。同步在深圳第二園區增加文化陣地場館，預計2025年中正式開館，以整體增加員工的活動參與度。薪酬福利部分，2024年員工薪資依最低工資調整基礎上，同步依員工個人工作績效及年資，進行薪資調整，在2025年4月年度晉升調薪中體現。

2024年度員工敬業度與滿意度調查結果	敬業度（%）	滿意度（%）
普通員工	80	87
工程師及組長	85	91
課級以上主管	87	93
經理級以上主管	92	92
全體員工	86	89

- **制定計畫：**基於評估結果，臻鼎制定職涯發展計畫，包括確定需要提供的服務類型、實施的時間、週期和方式等。計畫應確保滿足員工的需求，同時也要考慮企業的實際情況和資源。
- **服務提供：**臻鼎以內部的教育訓練、員工關係和工會等單位來提供員工職涯發展服務，過程中確保服務的專業性和保密性。
- **培訓與教育：**臻鼎通過職涯發展計畫，以鼎盛E學苑的平台，為員工提供相關的培訓和教育，比如心理健康培訓、壓力管理技巧等。上述培訓可以幫助員工提升自我認知和處理問題的能力。
- **回饋與調整：**在職涯發展過程中，臻鼎持續收集員工的回饋意見，根據回饋進行相應的調整，有助於公司不斷完善職涯發展的項目，使其更符合員工的實際需求。
- **評估與持續改進：**最後，臻鼎每年會在績效考核時，評估員工的工作表現、滿意度、身心健康等方面的變化，一併對員工職涯發展的實施效果進行評估，再根據評估結果，進行員工職涯發展持續的改進和優化。

通過以上操作，臻鼎可以有效地落實員工職涯發展專案，為員工提供必要的幫助和支持，從而提升員工的滿意度和工作效率，促進企業的穩定和持續發展。

員工職涯發展一覽表

方向	目的	負責單位	作法
健康	維護身體健康	員工關係&教育訓練	健康管理&健康促進
工作	協助職涯發展	員工關係&教育訓練&一線主管	需求評估&制定計畫&服務提供&培訓與教育&回饋與調整&評估與改進
生活	提升生活品質	工會&企業文化	辦理六愛（愛自己、愛家人、愛同事、愛公司、愛生活和愛地球）主題月活動

2024年辦理座談會一覽表

園區	員工			師級			菁幹			年輕幹部			次數小計	件數小計
	開展場次	提問件數	解決件數	開展場次	提問件數	解決件數	開展場次	提問件數	解決件數	開展場次	提問件數	解決件數		
深圳	11	104	104	10	63	63	14	55	55	3	10	10	38	232
淮安	9	41	41	4	11	11	13	52	52	2	2	2	28	106
秦皇島	10	62	62	5	17	17	12	49	49	2	5	5	29	133
台灣	5	45	45	7	28	28	NA	NA	NA	NA	NA	NA	12	73
印度	4	93	93	師級座談會併入員工一起舉辦			NA	NA	NA	NA	NA	NA	4	93
小計	39	345	345	26	119	119	39	156	156	7	17	17	111	637

註：台灣、印度無菁幹班、年輕幹部的員工，故相關欄位均以NA呈現。

身心健康

為了幫助員工提升身心健康和幸福感，公司於2024年8月隆重推出“臻愛同行”EAP心理援助專案服務。EAP是由企業為員工提供的一套系統的、長期的福利與支援項目。為員工購買心理關愛服務，通過專業人員的診斷、建議，為員工提供一對一、多元化的專業指導、培訓和諮詢，幫助員工管理壓力、改善情緒、融洽人際關係、提升自信心，得到及時、有效的心理關愛。使得員工能夠更好的平衡工作和生活，從而提升滿意度。集團EAP平台-臻愛驛站，2024年累計服務員工達12,414人次。包括測評參與5,656人次，諮詢2,105人次，助眠冥想1,542人次，心理之窗1,281人次，健康課程參與1,830人次。

為提高員工的工作滿意度，增強團隊凝聚力，企業文化舉辦各類促進員工身體及心靈健康的活動、講座、比賽等，讓職工提升心靈素養、促進交流進步。如開展馬拉松低碳跑、團隊聚勢徒步、健身運動團課、養生大講堂、親子關係解讀等豐富活動，參與影響達11.4萬人次。關心關愛職工身心健康，讓職工擁有幸福感、獲得感。

打造職工幸福工程，聚焦職工在生活服務等方面最迫切需求問題，進一步促進勞動關係和諧穩定，提升員工的獲得感、幸福感、榮耀感。設置室內籃球場地、室內羽毛球場、乒乓球台、動感單車、跑步機等，開展籃球賽、趣味運動會、健康打卡、拔河比賽等豐富文娛活動，讓職工強健體魄、健康生活。

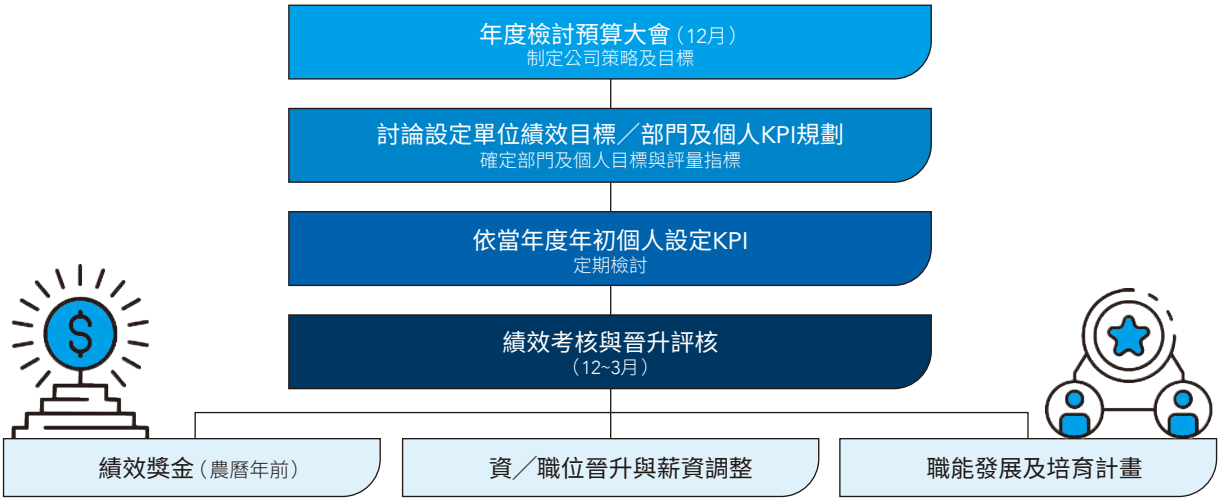
通過關愛座談、信箱、維權熱線、線上平台等多元化方式，堅持為職工排憂解難，搭建權益維護平台，健全職工服務體系。常態化關愛職工，每逢職工生日發放禮品，舉辦職工慶生禮會，讓員工時刻體會到關懷；開展新婚職工送祝福活動，為每對新婚職工發放祝福禮品；創建暖心母嬰室，為四期女工提供臻情服務，定期開展職工健康體檢、開展健康講座，開展健康系列活動，通過健身操、有氧課程、瑜伽課程等多元活動，推廣健康文化，關注職工健康生活。開通職工EAP心理訴求通道，傾聽職工合理需求，為職工提供心理健康輔助，提供服務和支持；邀請專業講師開設養生、健身、心理健康、心理舒壓等線上線下課程，關注職工身心健康；在春

節、端午、中秋等佳節為員工送溫暖，創建夏送清涼、相親相愛等工會福利品牌。2024年度外部健身服務、心理健康課程累計參與22,343人次，普惠福利等關愛活動累計服務43.8萬人次，公司通過多樣化的關懷活動，協助職工更好的平衡工作、生活、社會關係等方面事宜，提升員工滿意度和歸屬感。

績效發展檢核

為了建立以工作績效為導向的檢核制度，發掘優秀人才，促使組織內部人員適才適所，並建立員工發展機制，臻鼎推行績效和職業發展的檢核，希望透過工作計畫之目標管理，落實單位目標與工作計畫，達成經營績效；同時對於績優員工能給予即時肯定，績效表現差員工進行即時輔導或調整，最後人資單位建立同仁績效表現資料庫，作為儲備優秀人才之依據。

針對績效檢核實務的做法如下：公司定期對員工進行績效考核，並依此提供獎金、調薪、分紅、或升遷等鼓勵。年度檢討與預算會議完畢後，各處級主管排定與部門或功能主管一對一會談，產出雙方同意之個人目標及主要KPI；各部門主管或功能主管亦同步向下屬員工展開一對一個別晤談，產出雙方同意之下屬員工個人KPI。



績效評估管理系統

公司以客觀、公平、公正為基本原則，建立績效評估管理系統，定期對員工進行績效考核，並依此提供獎金、調薪、分紅、或升遷等鼓勵。考核方式包括目標管理，多維度考核以及團隊績效評估，同時主管必須善盡績效面談之職責。具體員工考核方式及做法如下：

考核方式	適用對象	頻率	執行做法
目標管理	師級員工	每半年一次	1. 每年底，年度檢討與預算會議制定公司策略與目標 2. 各單位主管依公司策略與目標，分解設定單位元KPI目標 3. 各單位主管依KPI目標，與部門或功能主管一對一會談，產出雙方同意之個人目標及主要KPI 4. 各部門或功能主管亦同步與部屬展開一對一晤談，產出雙方同意之員工個人KPI 5. 半年／一年後檢視達成情況，各級主管依次評核部門內所屬員工的績效表現
多維度考核	管理職員工	每年	績效人員個人自評後，同時接受直屬主管、服務單位部門主管之多維度評核
團隊績效評估	各單位	每年	BU單位依據年度營收及獲利狀況評比績效，周邊單位採用各單位交叉互評方式評比績效
敏捷對話	全體員工	持續進行	考核作業完成後，主管應就員工個人績效進行面談溝通，並輔導部屬擬定個人績效改進計畫（歷練、培訓、輔導等），並推動實施以達成共同進步之目的。主管可通過鼎盛E學苑線上學習平台，及時掌控員工學習計畫

在臻鼎，績效面談是主管與下屬間每年重要的討論之一，主管必須善盡績效規劃討論之職責。我們相信雙向的溝通與討論，不但與每個人年度績效的達成相關，同時也影響公司的總體績效，因此，在晤談中應就與績效相關的事項，例如對職責優先順序、員工的期望、努力方向及目標等詳加討論及規範。

進行績效評核後，臻鼎認為適才適性才能讓員工協助企業創造更高價值，因此致力於學習發展及人才發展兩個面向，不論是管理職或技術職的員工皆能依個人特質與專長獲得良好的發展，並且員工在各個發展階段可以找到相應的訓練課程，以滿足其成長需求。為強化各階層主管的管理能力，我們依據階層別的不同，引進大量對應的課程，鼓勵員工自主學習，和公司一同成長。

人才是公司最珍貴的資產，而公司的成長與員工學習發展呈現正相關，因此，臻鼎培訓體系以公司策略發展為核心、以成為學習型組織為目標，在培訓發展上積極推動自主學習及員工在職訓練。內部訓練課程流程如下：

2024年接受定期績效及職涯發展檢視的員工人數，在台灣園區有2,107人，在大陸園區有43,523人，在其他海外據點有205人，整體覆蓋率達到95%，也體現了臻鼎對於人才的重視和照顧。

園區 / 類別	台灣		深圳		秦皇島		淮安		印度		其他海外據點		合計
	男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性	
接受定期績效及職涯發展檢視的管理職人數	271	72	1,106	256	1,153	242	1,364	204	7	-	5	-	4,680
管理職總人數	281	73	1,113	257	1,165	242	1,396	206	7	-	7	-	4,747
管理職百分比(%)	96	99	99	100	99	100	98	99	100	-	71	-	99
接受定期績效及職涯發展檢視的非管理職人數	972	792	8,622	4,266	8,669	5,087	7,784	4,770	125	34	23	11	41,155
非管理職總人數	1,089	899	9,084	4,400	8,988	5,212	8,214	4,911	174	221	116	86	43,394
非管理職百分比(%)	89	88	95	97	96	98	95	97	72	15	20	13	95
接受定期績效及職涯發展檢視的總人數	1,243	864	9,728	4,522	9,822	5,329	9,148	4,974	132	34	28	11	45,835
員工總人數	1,370	972	10,197	4,657	10,153	5,454	9,610	5,117	181	221	123	86	48,141
百分比(%)	91	89	95	97	97	98	95	97	73	15	23	13	95

4-4 溝通與關懷

臻鼎相信企業營運目標的圓滿達成有賴於員工長期專注投入與貢獻，要達到員工一心，勞資關係之和諧是不可忽視的重要課題。我們秉持著照顧員工、創造雙贏之理念，各項政策都朝向兼顧員工利益及良好工作環境的方向設計，以期勞資雙方都能以追求公司成長的共同目標前進。為此，各項內部控制制度及管理規章已明確規範員工之職責及權益，並載明工作規則於員工手冊，除了於員工新進時宣導外，亦同步置於人資電子平台供員工隨時參閱，以維護員工權益。

因應全球環境快速變動，同時為滿足製造單位需求、客戶的要求，且為善盡公司的企業責任，臻鼎建立了人才培養體系，針對不同職級、不同專業設計了相應的訓練內容，以期能有效整合內部資源、有系統培育組織營運及集團發展所需的各種人才。

員工權益通知

臻鼎不時透過多元的方式和員工說明與營運相關的變化，線下的方式有各部門的座談會、週會、雙週會和月會，還有不定期的專家趨勢分析講座等，線上的方式有透過集團內部郵件公告、鼎+和鼎盛E學苑APP的通知，讓所有員工能在第一時間收到集團所有重要訊息，透過新知的接收，員工也能同步掌握集團未來發展的重要趨勢。

員工權益通知作法	深圳園區	淮安園區	秦皇島園區	台灣園區	印度園區	其他海外園區	集團合計
2024年員工座談會（次）	21	13	15	12	4	0	65
2024年內部郵件公告（次）	826	586	1,191	464	200	251	3,518
2024年專家趨勢講座（場）							15（集團合計）

主雇諮商暢通

臻鼎重視員工的意見與權益，倡導人人平等享有自主參與公司管理之權利，也歡迎所有員工對公司管理提出意見、建議或對公司與管理人員不合理之處提出申訴。臻鼎提供之申訴管道包括但不限於人力資源單位人員、高層管理者授權人員、黨團、工會組織、熱線電話、意見箱等實名及匿名投訴，且各園區設立員工建議、意見投訴視窗、熱線電話、董事長／工會／黨團信箱、電子信箱等各種員工申訴管道，並派專人負責並透過線上、線下及多媒體方式進行多元推廣。

為落實員工參與公司管理的理念，公司對於營運變化必要做到充分告知，在《自由加入工會及集體談判的權利管理作業辦法》中的說明依勞動法簽訂集體合同或專項集體合同，以及對員工意見的相關因應做法。《員工諮詢投訴管理作業辦法》則明確規範對於諮詢投訴事項，須按5W1H原則詳細記錄事件發生的日期以及具體細節，原則上需立即解決後回饋員工，不能立即回饋之事項需向員工本人明確回饋時間（一般不得超過7天，最長不超過14天，涉及違法、對外機關溝通事件不受此限），臻鼎非常重視和員工的雙向溝通，且明訂公司對員工的反饋以當場回覆或知會為目標，最慢須在一~二週內回覆。每季度舉辦員工代表座談會，就員工工作條件、生活條件進行溝通，並根據員工的意見及時改善。

溝通管道

員工主動意見溝通管道		次數	及時回覆（次）
員工服務中心	當面諮詢&答疑解惑	260	260
員工意見箱	董事長信箱	2	2
	工會信箱	0	0
	電子申訴郵箱	3	3
廉潔舉報	公司網站	0	0
	從業道德專區	0	0
員工關係幹事	通過部門員工關係幹事深入關懷員工，高效處理員工疑惑	384	384
關愛熱線	生活與工作問題反饋	121	121

社區溝通良好

我們深知企業和社區居民間良好互動的重要性，良好的互動能夠增加彼此瞭解，提高社區居民的幸福感和社區的發展品質。因此，臻鼎呼應永續發展目標SDGs目標12「責任消費與生產」(Responsible Consumption and Production)，在達成永續消費及生產模式的同時，臻鼎也希望透過和社區的互動，瞭解社區的需求，進而發展相關活動，讓企業和社區共創雙贏。

為了助力環保、鼎益社區，臻鼎採用雙層多面的作法，首先第一層由臻鼎集團環保節能處，以環保節能月的活動方式，通過深入社區學校，引導學童開展一系列寓教於樂的環保宣教活動，透過學童向家人分享，樹立社區居民愛護環境、美化環境、改善環境的環保意識和觀念，提倡變廢為寶，節約資源的思想。同時也安排了環保實踐活動，如聯合燕羅環保所安排學生去參觀老虎坑環境園活動，通過參觀，小朋友們瞭解到垃圾處理歷史淵源，對垃圾處理技術也有進一步的瞭解。校園行活動的「環保小課堂」環保知識的分享及搶答環節，不但在學童幼小的心靈種下一棵綠色的種子，也對環保知識有進一步瞭解。

環保宣教活動

系列活動		環保節能月	活動期間	每年4月22日（世界地球日）~6月5日		
活動型態	廠內	**環保齊行動**	**環保知識線上競答**	**環保互動小遊戲**	**茅洲河巡河行動**	**世界環境日環保海報展**
		參加活動同仁，活動期間，共發佈3條當天的環保節能行動（節約用水／電、低碳出行等）的朋友圈記錄，並配上打卡文案，完成活動的同仁即可分配積分。	通過鼎盛E學苑，員工進行環保知識線上競答，使員工對公司環保節能管理工作有了初步瞭解。答題滿分可抽獎拿到獎品。	通過污染源套圈、垃圾分類等遊戲互動的方式，讓員工通過遊戲瞭解更多的環保知識。遊戲通過即可獲得1張抽獎券抽取獎品。套圈遊戲套中即可活動獎品。	“我”為環保做貢獻，開展鵬二代環境教育。活動當天開展巡河淨灘活動，還可觀察生物、徒步觀賞風景並與市民互動進行環保宣傳。同時增加親子遊戲，以促進親子關係之餘還可增強環保節能意識。	通過懸掛橫幅、黏貼海報在園區範圍內，通過各種形式的宣傳宣導，向全體員工普及環境知識，提高人們對環境問題的認識度和重視程度。
	廠外	**綠色校園行活動（小學生）**		**參觀老虎坑環境園活動（小學生）**		
		1. 環保小課堂豐富環保理論知識，現場50多位小朋友積極熱情的參與環保知識的分享及搶答環節。 2. 通過環保衛士簽名&環保標語黏貼獲得環保繪本，提高小朋友們的環保意識。		通過參觀，小朋友們瞭解到垃圾處理歷史淵源，對垃圾處理流程也有進一步的瞭解。		

第二層次是由人力資源處企業文化部接手將上述的環保觀念，落實在社區日常生活中，身體力行去自發參與一些保護和改善環境、資源節約的實踐活動。經過評估後發現社區居民對於「交通、環境、健康和生活品質」的議題深表關切，因此，臻鼎積極開展一系列活動，旨在解決社區居民關注的議題，促進與社區居民之間的交流，落實企業使命。公司踐行”七綠文化”， 即綠色創新、綠色採購、綠色生產、綠色運籌、綠色服務、綠色再生、綠色生活，將每年的4/22（世界地球日）~ 6/5（世界環境日）確定為公司的環保節能月，開展多樣化文化活動，集中性進行節能環保宣導，傳遞綠色文化。自2007年開始，透過對內舉辦綠色活動與綠色宣教、關懷周邊社區及環境、聯合政府與校園共同舉辦寓教於樂活動，將綠色文化理念對內深耕、向外推廣。

公司通過「六助」開展社區活動：

- **助老**：定期慰問孤寡老人和敬老院，弘揚尊老、敬老、愛老的精神，為老人們送去愛與陪伴。開展老年人廣場舞大賽，增強老年人強身健體意識，豐富老年人的業餘文化生活，讓老年人老有所為、老有所樂、老有所好
- **助弱**：資助孤兒福利院、關愛社會弱勢群體
- **助殘**：為部分殘疾人士提供工作崗位，幫助自立實現自身價值
- **助學**：慰問資困學校、山區學生，捐贈圖書等學習物資及教具，改善學校教學環境
- **助行**：宣傳交通安全知識，引導行人安全出行
- **助潔**：宣導維護園區周邊的環境衛生，主動至沙灘、公園等地公益助潔

2024年有進行社區議合活動的包括台灣園區（桃園、先豐、高雄）、深圳園區、淮安園區、秦皇島園區和印度園區，整個集團和社區議合的比例高達100%。

鼎益社區活動

類別		人次／場次
解決社區問題	開展文明交通	1.開展社區交通安全知識趣味宣傳活2場次，共計284人 2.開展益步益行，“雨”愛同行公益互動3場次，共計556人次 3.開展安全知識競答3場次，共計1,727人次參與
	清潔社區環境	舉辦碳積分置換主題活動3場次，4,349餘人次
注重居民主體	舉辦廣場舞	老年人廣場舞大賽，3場次1,200人次
落實健康生活	健康直播課程	聘請專業講師，通過小程式公眾號平台進行線上直播6場次，10,807餘人
	老人免費拍照	開展走訪慰問趣味生活照拍攝3場次，987人次
提升生活品質	六助公益活動	以「六助」為社會公益核心，聚焦「讓地球更美好」的經營使命與社會需求，透過公益行動感恩回饋社會，踐行企業社會責任，助力社會和諧，創造共好的價值。貫徹長期投入的志願服務，關懷孤寡老人、關注弱勢群體、關心身障人士、制定教育助學計畫、宣導綠色環保行動、呵護美麗地球，執行年度計畫，逐月進行主體性社會公益活動開展。2024年開展六助公益活動94場次20,159人次
	志工義務勞動	2024年度志工人數891人次，服務時數1,814小時

4-5 健康與安全

職業健康安全政策與管理

臻鼎遵循法律法規要求、客戶指引及公司永續經營宗旨制定符合公司經營規則之職業健康安全承諾與政策，完整政策已公開揭露於公司網站，完整資料請參閱公司網站「永續焦點－ESG 政策與數據」專區。

職業安全衛生管理系統

為員工和在公司工作的承攬商員工提供安全、健康的工作環境，持續改進職業健康安全績效，臻鼎所有大陸主要園區與台灣、印度均取得「職業健康安全管理系統ISO 45001：2018」外部認證，已全面覆蓋集團各營運據點的工作者、活動及工作場所，確保員工與承攬商均符合法規要求和其他要求。

臻鼎主要遵循之法規：

《中華人民共和國職業病防治法》第四條：用人單位應當為勞動者創造符合國家職業衛生標準和衛生要求的工作環境和條件，並採取措施保障勞動者獲得職業衛生保護。

《工作場所職業衛生管理規定》第十一條：存在職業病危害的用人單位應當制定職業病危害防治計畫和實施方案，建立、健全職業衛生管理制度和操作規程等相關法令。

各園區工安部有專門專業人員負責所屬園區的安全衛生管理業務規劃、推動等工作，持證上崗，各園區工安部直屬園區行政主管。

公司目前管理由制度化、流程化，逐漸走上系統化，建立了各類安全管理模組【廠商管理、職業健康管理、證照管理、責任狀、安全培訓、工安事件、安全績效】的系統輔助管理，比如，證照管理模組，全流程系統管控安全類證照；職業健康管理模組，對危害崗位上的人員異動資訊等進行管理監控，系統設置職業禁忌人員禁止從事其禁忌崗位—我們把整個安全管理環節用系統、流程串聯起來做閉環管理，進行全員安全績效考核監督。

2023年監督平台於深圳禮鼎落地，系統運行良好，作為集中監管的一道防線，它建立了Lesson learn經驗傳承記錄，透過關聯監管畫面，值班人員依照應急腳本提高處理異常時效性。對工安管理方面起到早發現、早處置、防止擴大的幫助。透過平台的資料趨勢分析可以起到預防的效果，同時也便於工安在處理異常的能力得到提升。

職業安全與衛生委員會

2024年度各園區安全委員會成員加總333人，其中員工代表247人，員工代表占比74%，安全委員會是凝聚整個工安管理意識的平台，各單位高階主管親自參加體現公司對工安的重視，通過會議達到安全法規宣導、工安事件檢討、完善工安管理及各園區交流的目的。安全委員會成員單位包括生產製造、周邊各相關單位，員工由廠工安或工安幹事代表參會諮商，承攬商由公司管理負責人代表參會諮商，負責傳達會議要求和提出安全需求。

安全委員會每月召開一次會議，討論議題為安全標準制定、隱患稽核分析統計、安全專案實施、新法規技術標準、應急演練狀況、安全活動、安全提案改善、工傷／事故案例檢討、承攬商安全管理、新人培訓狀況等。

除公司級安全委員會外，為落實屬地自主管理，各廠每月至少召開一次由廠長或代理人主持的安全會議，進行隱患分析和安全事項宣導。

職業安全風險評估

風險評估流程：

承接新業務前，工安組織有關專業人員進行危險有害因素辨識與分析，選擇定性或定量評價方法，綜合評估後得出結論，對符合公司規定的新業務制定相應的規章制度、操作規程和應急預案。

工安部門在新廠規劃設計時介入安全管理，進行建築消防設計檢討、承攬商管理、高風險設備／區域檢討、建廠防護器具評估、應變器材資料搜集、人員招募／訓練等，建設項目的安全設施和職業病防護設施與主體工程同時設計、同時施工、同時投入生產和使用。公司在建設項目可行性研究階段就委託第三方機構進行安全預評價和職業病危害預評價。

我們為有效預防職業危害的發生，制定了安全評估制度，定期委託具有相應資質的第三方服務機構對工作場所風險辨識，根據作業流程分析風險點，分級管理。逐步完善控制方式，同時公司內部每年進行一次風險辨識，對發現不可接受之風險優先採用工程技術措施，降低職業傷害發生頻率。我們也對新進的機台設備進行評估，制定設備採購評估安全規範。採購前、裝機中、投產前均進行安全評估驗收，從源頭消除與降低設備相關風險。

除此之外，針對不定時的高風險作業，作業前承辦單位需申請，工安人員查核作業現場環境及防護措施是否符合規定，批准後方可作業。在作業過程中，針對不同的管控等級，相關部門全程監工或定期巡查。凡不符合安全生產要求，有嚴重危險之廠房、生產線及設備，員工有權向主管報告，遇有嚴重危及生命財產之安全情況，員工有權停止操作並及時報告高階主管處理。

安全隱患查核及改善

為及時發現並高效處理隱患，我們不斷精進查核方式及方法，從依賴管理向自主管理邁進。稽核的內容包括：消防通道與安全出口、違章操作、設備安全防護措施、電氣設施、作業環境、職業衛生、員工勞動防護用品、消防設施、特種設備安全狀況、員工安全教育培訓狀況、園區防火防爆情況以及施工安全等。稽核缺失分級分類管理，改善難度小的隱患應立即要求改善，改善需要過程的隱患需盡快完成改善，改善難度大或影響重大的隱患需停產或施工改善。

公司對於消防管理建立了中控中心，收集、監控、處置、通報各異常資訊、異常信號，實現資源整合，及時、準確的應對各類異常情況，實行雙人24小時值班制度。

各園區成立了微型消防站，配備各類適用的檢測儀器、處置設備/設施、消防衣、各級防化服、應急推車、SCBA（空氣呼吸器）等。公司還制定詳細的火災應急預案，包括疏散逃生路線初期火災的撲救方法等。在製造現場設置相應的應急救援設施，除洗眼器、應急藥箱等，我們還引進敵腐特靈（化學品特效洗消液）、AED（全自動體外除顫儀）等專業應急設備 ，並組織各類應急設施及AED/CPR（心肺復甦術）培訓等。

強化危害辨識與安全認知

- **預防：**由不同單位人員進行聯合稽核，可以從不同角度發現潛在的危害風險，並呈報安全委員會以精進完善稽核作業流程。
- **改善：**就已發生的工安事件制定盤查項目，同步動員各園區展開盤查，以避免類似事件再次發生。
- **持續：**透過多種安全及職業健康知識培訓管道推廣，不斷提醒並加強員工具備安全意識。

職業安全事故管理

為確保職業安全事故發生時相關單位能迅速反應，並能在最短時間內依《事故緊急通報流程》通報相關單位，公司制定《工安事件管理作業規範》，明確事故發生後通報、處理流程及後續調查處理流程，事後責任單位需檢討事故發生原因，根據事故原因分級分類提出短期和長期整改對策，所有整改對策各園區水平展開，防止類似事故再次發生。

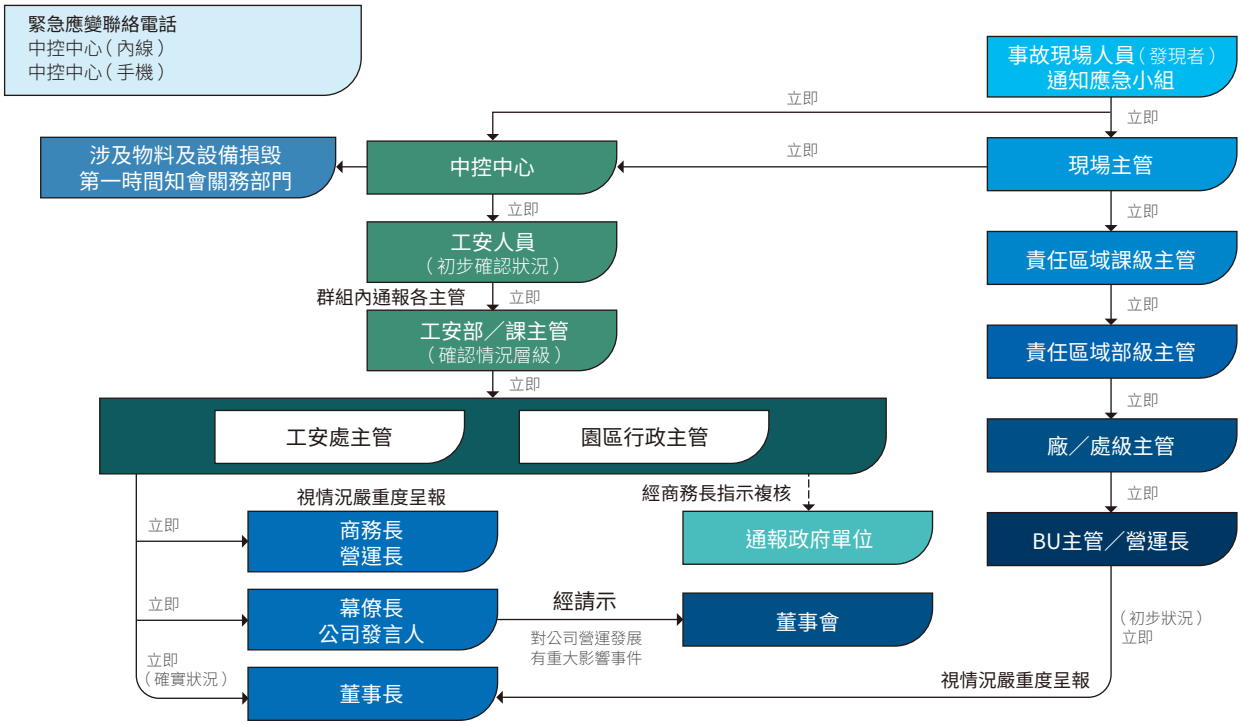
事故發生判定與程度分級

- **虛驚事件：**現場人員發現事件立即報告現場主管，現場主管立即報告中控中心並上報該單位課級主管，各單位主管並上報直屬主管。中控中心同時指派工安人員現場確認並報告工安部課長。
- **輕微及一般事故：**增加工安部課長上報工安處主管。
- **一般火災／爆炸、特大及重大事故：**上報到園區行政主管、事業處主管、董事長。

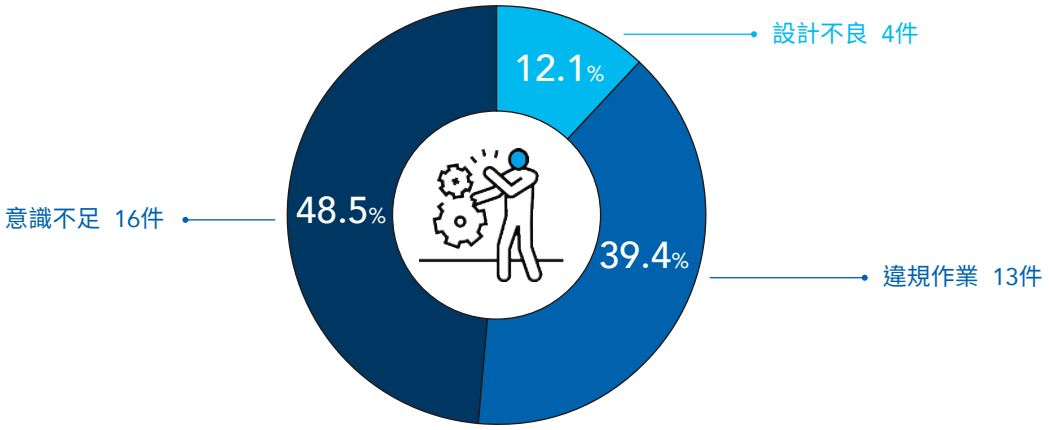
事故調查處理流程

公司對職業安全事件實行閉環管理，發生職業安全事件後，事發單位人員需以電話、口頭或郵件形式立即報告給工安中控中心，同時由工安單位負責人員進行登記備案，備案必須註明報告人部門、姓名、聯絡電話，以便於事件的調查澄清，並按照初步判斷的事件等級進行通報。對發現、排除和舉報事故的有功人員，公司給予獎勵和表彰，並確保不會洩露報告人資訊，保證報告人（工作者）免於處分。

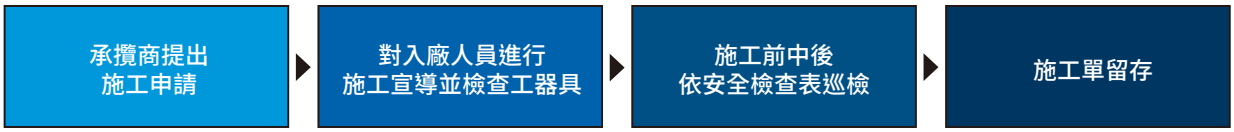
工安事故緊急通報流程



員工職業傷害事件分析（單位：人／次數）



承攬商入廠施工流程



臻鼎制定了《廠商安全管理作業辦法》，從施工開始前、施工作業中、施工結束後三個階段制定明確的安全管理要求及安全防護措施。施工開始前，臻鼎要求承攬商承包工程必須簽訂「安全衛生承諾書」，確保承攬商活動符合職業健康安全標準，要求廠商對各自員工進行安全培訓，特種作業人員須取得培訓合格證。除此之外，臻鼎對施工廠商的安全員及施工人員、駐廠服務廠商的負責人及服務人員進行安全培訓，並組織考試，考試合格後發合格證，要求進入臻鼎園區施工的承攬商人員取得安全培訓合格證（證照有效期為1年，下一年需重新培訓和考核）。2024年對承攬商進廠時進行安全培訓並取證之施工人員計7,344人次、安全員計1,450人次。

職場健康與安全促進

化學品管理與職業健康服務

為保證員工健康，優先使用無毒或低毒代替高毒或劇毒化學品，如果沒有可行的替代品可用，使用前評估風險等級。危險化學品從業人員必須嚴格遵守使用危險化學品的安全操作規程，掌握必需的應急處理方法和自救措施，懂得如何選擇、使用、維護個人防護用品，在操作和使用期間採取有效控制措施包括勞動防護用品及工程技術措施。如園區內有非本國籍的員工，會將相對應的危害化學品的相關訊息，翻譯成該員工的使用語言，使其確實瞭解相關危害訊息。

化學品裝卸、收發、儲存、使用、廢棄，臻鼎都有嚴格的流程規定，根據危險化學品的種類、特性，在儲存與作業場所設置相應的通風、防曬、調溫、防火、滅火、防爆、防潮、防雷、防靜電、防滲漏、防護圍堤。現場使用少量化學品用小瓶分裝並穿戴勞動防護用品，大量使用由供藥系統自動添加。化學品廢液及空桶由專業單位進行回收處理。

為了保證公司財產和員工的生命安全，防止突發性事故發生，公司制定《化學品事故緊急應變作業辦法》、《工安事故緊急通報流程》，同時為了能在事故發生後迅速有效的控制處理，公司根據生產實際狀況，各園區實施化學品洩漏等應急演練活動，工安單位制定並實施緊急應變知識培訓計畫，確保每位小組成員均能瞭解掌握相關的緊急狀況與應變知識，提高其緊急應變應對能力。

2024年臻鼎依照職業衛生防護的相關法律法規要求，委託第三方合格的職業衛生技術服務機構，對存在職業危害因素的作業場所進行職業危害因素檢測（每年1次），檢測項目包括物理性、化學性因素等。及時掌握其工作場所的職業危害因素的種類及危害程度，採取有針對性的預防控制措施保護員工職業健康。

各園區工安部會將每年的環境危害因素檢測結果申報管理部門備案並張貼在各單位職業衛生公告欄進行公告，讓員工可以及時瞭解到自己的工作環境狀況。

種類	危害因素	崗位
物理性	噪聲、高溫、X射線	裁切室、壓合壓機、鑽靶
化學物質	酸霧、氨水、甲醇、氮氧化物、粉塵	蝕刻線、電鍍線、裁切室、集塵機房

各園區均委託當地具有醫療機構執業許可證的體檢機構或醫院對在危害崗位工作的員工進行職業健康體檢，含崗前、崗中、離崗體檢，根據各崗位危害因素種類確定體檢項目，針對體檢結果，會追蹤確認狀況並予以崗位調整等改善。

員工教育訓練

臻鼎除法令要求的教育訓練課程外，在公司內刊《鼎盛時代》中設置了「工安專欄」、在公司各園區電視機、廣告機播放安全影片及消防安全宣傳片、廣播循環播放安全相關知識定期更換、通過微信小程式「鼎鼎大名」、鼎盛E學苑APP推送安全知識，提高員工各面向的安全意識，公司還對於消防安全工作中表現突出的員工進行表彰和獎勵。

2024年各園區在職員工安全培訓包括A級人員培訓、緊急應變、消防演習、新設備導入的安全培訓、法令要求需要取得的證照（例：電工證、壓力容器操作證）等。公司特別針對緊急應變器材使用、操作方法進行培訓，例如：滅火器、消火栓、應急處理車等，並考慮各類器材之間的搭配使用開設課程和培訓。公司制定滅火、疏散逃生、密閉空間等各項應急救援預案並進行演練，提高員工的自救互救能力。教育訓練後進行回訪保證訓練的有效性，所有訓練所佔用的時間為工作時間。

為了提高臻鼎全體員工安全素質，使其掌握應急處置、危險自救的能力，在安全培訓的基礎上，臻鼎規劃每季度「安全應知應會考核案」。考核知識包含：通識類（消防安全、電氣安全、危化品安全、交通安全、季節性專項安全教育、車間安全教育），製造（製造安全），設備／機電（機電設備安全）。

臻鼎於每年6月、11月分別舉辦安全月活動、消防月活動，活動形式包括：安全知識有獎問答、安全知識競賽、緊急應變器材實操、安全漫畫／海報評比等，藉由生動、活潑的方式增強員工對安全知識的瞭解。

台灣勞動部職業安全衛生署進行「企業永續報告書揭露職業健康與安全績效主動評比」，並表揚績優企業。臻鼎ESG永續報告書職業健康安全管理方面撰寫內容全面，展現了企業對員工健康與永續發展的承諾，也成為其他企業學習的榜樣，榮獲「企業永續報告書揭露職業健康與安全績效主動評比績優企業」榮譽稱號，並獲得獎狀。

勞動部職業安全衛生署
獎　狀
臻鼎科技控股股份有限公司
榮獲本署113年度「企業永續報告公開職業健康與安全指標主動評比」績優企業，特致此狀，以資鼓勵。
署長 鄭子廉
中華民國 1月5日

在職業安全方面公司各園區榮獲政府部門的認可&榮譽

園區	獲獎內容
秦皇島園區	秦皇島市“應急先鋒號”企業
	河北省安全生產標準化「二級企業」（首次取證）
	2024年度消防遠端監控運行先進單位（宏啟勝）
	2024年度消防遠端監控運行先進單位（禮鼎）
深圳園區	深圳市寶安區燕羅街道首屆職業健康達人競賽團體二等獎
	深圳市健康達人賽團隊第一名
	深圳市特種設備使用安全標準化評價一級（鵬鼎）
	深圳市特種設備使用安全標準化評價二級（禮鼎）
淮安園區	淮安市2023年度消防安全工作「先進單位」
	2024年度淮安經濟技術開發區“安全生產月”活動「先進企業」

2024年推動構面	主要活動	主要成果
消防演練與緊急應變	臻鼎各園區每半年進行一次消防應急疏散演練	全年共舉辦100場次廠級消防疏散演練，增強員工緊急應變意識和處理能力
作業環境監測	• 每年委託第三方專業機構進行一次進行職業危害因素檢測 • 每季一次執行內部噪聲檢測	• 檢測結果顯示，物理性危害因素主要為：噪聲、高溫、X射線等；化學性危害因素主要為：酸霧、氨水、甲醇、氮氧化物、粉塵等 • 檢測如不符合法規要求，通過技術和管理措施保護員工安全
員工健康檢查	崗前、崗中及離崗員工職業健康體檢	全年共完成體檢19,190人次
申訴管道	員工在工作中遇到不公正對待，可以通過正常管道反饋意見	• 中控中心申訴 • 微信小程式鼎鼎大名申訴管道 • 員工建議、意見投訴窗口 • 董事長／工會／黨團信箱
傳染病防範	完善傳染病管控流程和措施	建立傳染病應急組織框架，宣傳傳染病知識，儲備防護物資
員工教育訓練與認知推廣	• 每季舉辦安全應知應會考核 • 每年6月、11月分別舉辦安全月、消防月活動	• 全年員工參與考核人數總計有188,368人次，參與率、合格率均達100% • 全年各園區共舉辦14場安全活動
承攬商安全培訓	所有承攬商人員每年均須取得安全培訓合格證	全年對承攬商進廠時進行安全培訓並取證之施工人員計7,344人次、安全員計1,450人次

管理方針與績效考量基準

職業衛生安全議題	目標	2024年實際	2024年是否達標	2025年目標
工安事件預防	火災件數：0件	0	是	0
職業衛生管理	職業病件數：0件	0	是	0
消防系統維護（%）	消防系統維護妥善率：100%	100	是	100

註：火災件數統計指有外部（消防隊）力量介入的火災事件

2024年職業災害資料統計

2024年臻鼎各地區職業傷害及職業病發生狀況如下表：

員工本年度職業傷害造成死亡人數、火災造成死傷人數、職業病造成死亡人數及可記錄職業病數均為0，職業傷害造成死亡比率為0、死傷人數占員工總人數比率為0，可記錄之職業傷害比率0.26，傷害類型主要為機械傷害、化學品灼傷。

所有非員工但其工作及／或工作場所受組織所管控之工作者（承攬商），本年度職業傷害造成死亡人數、火災造成死傷人數、職業病造成死亡人數及可記錄職業病數均為0，職業傷害造成死亡比率為0、死傷人數占員工總人數比率為0，可記錄之職業傷害比率0，傷害類型主要為機械傷害。

相關指標	員工	所有非員工但其工作及／或工作場所受組織所管控之工作者（承攬商）
職業傷害造成的死亡數量	0	0
職業傷害造成的死亡比率	0	0
嚴重的職業傷害數量（排除死亡人數）	0	0
嚴重的職業傷害比率（排除死亡人數）	0	0
可記錄之職業傷害數量	33	0
可記錄之職業傷害比率（數值同LTIFR）	0.26	0
工作時數（小時）	127,857,732	11,250,195
職業傷害主要類型	機械傷害、化學品灼傷	機械傷害
火災造成死傷人數	0	0
死傷人數占員工總人數比率	0	0
職業病造成的死亡數量	0	0
職業病造成的死亡比率	0	0
可記錄之職業病數量	0	0
百萬工時損失率	13.02	0
二十萬工時損失率	2.60	0

	2021年	2022年	2023年	2024年
員工歷年二十萬工時損失率	1.97	2.16	2.70	2.60
員工歷年百萬工時損失率	9.84	10.81	13.52	13.02
所有非員工但其工作及／或工作場所受組織所管控之工作者（承攬商）歷年二十萬工時損失率	/	0	0	0
所有非員工但其工作及／或工作場所受組織所管控之工作者（承攬商）歷年百萬工時損失率	/	0	0	0

註：請參考相關指標計算公式與定義如下：
二十萬工時損失率（工作日損失率（Lost Work Day Rate, LWD））=職業傷害損失天數÷總工作時數×200,000
百萬工時損失率（失能傷害嚴重率（Disabling Injury Severity Rate, SR））=職業傷害損失天數÷總工作時數×1,000,000
職業傷害造成的死亡比率＝職業傷害所造成的死亡人數÷總工作時數×1,000,000
可記錄之職業傷害比率（失時傷害頻率LTIFR）=可記錄職業傷害數（損失工時傷害次數）／總工作時數（會計期間總工作小時數）x 1,000,000
職業病造成的死亡比率＝職業病所造成的死亡人數÷總工作時數×1,000,000

COMMUNITY
臻情付出・回饋社會

5-1 關愛與協助

臻鼎連結「聯合國永續發展目標（SDGs）」，呼應與地球共生的價值觀，持續支持社會創新，實踐永續家園的目標。為了實現社會共好，臻鼎透過影響力擴散實踐社會問題的改變，帶來永續意識的提升、行為的實踐與生活福祉。我們設有公司治理及永續暨提名委員會，負責統籌、制訂與執行社會參與的相關政策與規範，促使臻鼎旗下所有子公司在參與對外公共事務與政策上，能有聚焦的政策方向、原則及支持與臻鼎相同理念的團體。集團公司治理及永續暨提名委員會之「ESG領域專家團隊」，負責推動社會參與相關政策規範至集團各營運據點，評估與考量所參與公共事務之風險與機會，並規劃與推動相關行動計畫，各園區負責規劃內部執行組織、編制與職掌，依據集團政策規範發展目標並執行。

社區參與

臻鼎自2006年成立以來，始終秉持「誠信、責任、創新、卓越、利人」的經營原則對待各利害關係人，初始是建立公司、員工與客戶之間的三角合宜關係，漸次再以同心圓方式逐漸擴充至社會與環境。臻鼎相信——企業經營存續的目標，不以犧牲其他人的權益為代價，不管是利害關係人，甚至是社會與環境都必須要能兼顧，唯有整體社會蓬勃發展，企業才有永續成長的可能。

2024年社會參與主題，臻鼎考量社區互動與聯繫、社區關懷、照顧身心障礙者、弱勢老人照護，重大基礎設施投資和支援服務的發展程度，及對於社區和當地經濟產生之現有或預期的衝擊。評估分數為發生機率與正負衝擊程度之評分相乘結果，發現在有效提供支援服務和投資重大基礎設施等，對於社區和經濟產生的衝擊程度較高，也因此臻鼎在針對相應的助行、助潔和助學投予較多資源，然而為落實企業社會責任，在助弱、助殘和助老，也同樣給予適時的幫扶，確保與社區居民和諧相處，公司社區永續合作。

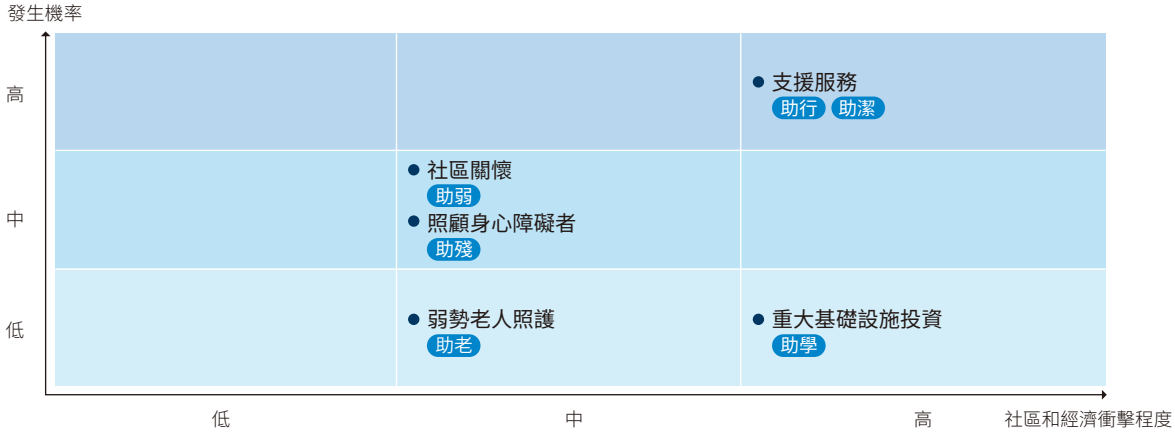
2024年5月12日，公司百人團參與國際馬拉松賽事，推廣臻鼎七綠文化實踐低碳環保理念，並用跑步助學為偏遠山區的孩子們捐贈愛心校服。

2024年9月，舉辦助行愛心徒步活動，480名員工完成健康目標向雲南繞廊小學捐贈480套愛心雨傘及雨鞋，讓健康為愛心助力。

2024年11月23日，公司舉辦團隊聚勢跑活動，完成健康打卡270餘人，為甘肅治沙項目捐贈2500顆公益樹苗，參與環保治沙行動。

公司非常重視企業永續發展，自2016年全面盤點投入各項ESG活動，在ESG文化推動層面，通過全民健康文化、環保活動、社會公益活動、ESG文創產品等，多元化讓大家瞭解公司ESG文化理念。引領員工開展廢舊電池回收、環保節能月、減塑低碳行動、珍惜水資源課程等活動；走出企業，向市民宣導綠色低碳文化，發放環保購物袋；邀請教授講師，在校園開展保護海洋行動等環保課程；通過健康徒步行、馬拉松健康跑等系列活動，將健康文化和愛心公益聯合起來，向貧困山區兒童捐贈愛心跑鞋、雨傘、開展治沙公益等，讓更多人關注減碳、關注永續發展。

文創環保杜邦紙包是結合環保再生、永續發展的理念，應用可再生的杜邦紙，核心價值觀吉祥物，推廣ESG文化。一個杜邦紙包裝相當於減少使用4,000個塑膠袋，一個塑膠袋的碳排放量約0.1克，一個杜邦紙包減碳約400克。希望每個臻鼎人一起助力碳中和、踐行ESG文化，從自身做起，做臻鼎ESG永續的推動者。



為了增加和社區的雙向互動，除了「4-4 溝通與關懷」提及由臻鼎主動規劃和辦理走入社區活動，我們也積極參與園區周邊社區工會所主辦的相關體育賽事，例如深圳燕羅街道“工會杯”籃球賽、淮安經濟技術開發區總工會主辦的籃球賽、以及秦皇島園區聯合共青團秦皇島市委及市總工會共同推廣的臻鼎杯青BA籃球聯賽；除了於園區所在地舉辦各種活動或體育賽事，臻鼎也受邀參與園區當地開發區或環保局所舉辦之4／22世界地球日或6／5世界環境日的活動，共同為環保盡一份心力。

臻鼎和社區的雙向溝通及互動，建構在完整的衝擊評估結果基礎上，以當地社區需求為基礎進行社區發展的規劃，並由各園區進行落實，在秉持着「發展科技、造福人類；精進環保、讓地球更美好」的集團使命下，創造與利害關係人之間自發、互動、共好的夥伴關係，一同朝著永續發展的目標前進。

支持文化發展

臻鼎長期支持文化發展、數位轉型與永續發展，透過多元贊助計畫，不僅攜手誠品生活共同在桃園青埔高鐵站前打造一座與台灣總部「臻鼎時代大廈」結合的文化科技場域，營造PCB科技與文化產業共融聚落，更致力於促進知識共享與社會進步。2024年度共投入新台幣899.1萬元，支持三項重要計畫，涵蓋數位轉型廣播節目、全球能源趨勢分析與線上教育計畫，充分展現公司對於文化與教育的深度承諾。大陸各園區外部贊助地區籃球

賽、中國環境報社環保宣傳活動及公司內部發行《鼎盛時代》報刊、公司文化宣傳、健康文化、學歷教育提升等項目，共新台幣415.25萬元，希望帶動整體文化產業，善盡企業社會責任。

一、支持竹科IC之音「藍湖策略數位轉型」廣播節目

為推動產業數位轉型與技術創新，臻鼎教育基金會自2022年起至今支持IC之音竹科廣播「藍湖策略．數位轉型」節目，2024年贊助金額達新台幣208萬元。該節目致力推動企業數位轉型，並邀請專家學者、在地文創分享企業轉型案例，涵蓋人工智慧、大數據、智慧製造、智慧決策、敏捷管理及綠色科技等前沿議題。節目企劃聚焦於數位技術以提升企業營運效率，自2022年8月起製播至今超過144集，每集平均收聽人數達3,000人次，年度閱讀影響力逾100萬人次，透過Apple Podcast、Spotify、YouTube、KKBOX四大平台行動影音推廣終身學習實踐，成功提升數位轉型議題的社會關注度。

簡禎富總經理在就任臻鼎之前，曾擔任清華大學講座教授兼執行副校長、國科會人工智慧製造系統研究中心主任、清華大學智慧製造與循環經濟校級研究中心主任以及IC之音竹科廣播電台「藍湖策略．數位轉型」節目主持人，持續推動產學合作研究創造具體價值，詳見IC之音藍湖策略數位轉型。

二、支持美國麻省理工學院能源中心（MIT Energy Initiative, MITEI）「台灣創新綠色經濟藍圖（Taiwan Innovative Green Economy Roadmap, TIGER計畫）」

臻鼎科技秉持「七綠」精神，持續深化企業永續發展。2024 年，我們進一步擴展 ESG（環境、社會、治理）積極行動，陸續投入美金20萬元（即新台幣671.1萬元）支持麻省理工學院（MIT）綠色經濟藍圖計畫，並委託時代基金會贊助新台幣20萬元，積極引入綠色技術課程，帶動公益參與及淨零技術創新，協助國內企業掌握全球能源趨勢，及早面對能源挑戰進行永續綠色轉型，共同邁向2050淨零碳排目標。

本計畫聚焦於全球能源轉型，透過科學研究與技術交流，為台灣提供具體低碳方針，積極引入MIT的前沿課程與論壇，涵蓋工業脫碳、氫能技術、AI與綠色經濟等關鍵領域，透過內部培訓與企業導師計畫，提升員工對永續發展的理解與實踐能力。2024年度共舉辦3場實體論壇、5場線上會議，吸引超過500名來自產業、學術及政府單位的代表參與，並發表《台灣能源轉型白皮書》，為國內企業制定綠色策略提供重要參考，不僅強化台灣與國際能源技術合作，也促進國內企業對於ESG（環境、社會、治理）議題的關注與實踐，詳見「麻省理工TIGER計畫官網」。

2024麻省理工研究主題

- 先進核能系統-小型核能發電
- 氫能技術應用
- 智慧電網-去中心化及電網配置
- 再生能源-技術及供應鏈
- 儲能系統及先進電池
- 碳排放調查及交易標準

2024論壇／會議

- 材料供應鏈未來二十年的機會挑戰
- 潔淨氫能的需求問題
- 台灣綠色經濟藍圖2024年會
- 生成式AI改變未來論壇
- 氫能源在台灣減碳路徑中的角色
- 全球永續能源及綠色經濟會議
- 透過去除氣態排放中的二氧化碳實現工業脫碳
- AI時代下的專業優勢與產業轉型

臻鼎六愛

臻鼎期許員工體現由內而外、從「愛自己」做起，將愛的力量擴展到「愛家人」、「愛同事」、「愛公司」、「愛生活」、「愛地球」，以「六愛」作為主題串連年度所有活動，讓員工積極參與並展現對社會的一份心力。通過「六愛」，關愛員工、建設和諧家園，也透過《鼎盛時代》月刊和《鼎悅之聲》廣播等宣傳管道，為每位臻鼎人注入源源不斷的愛的激勵和鼓舞，實現關愛身旁的每一個人，增強員工對公司的認同感。2024年關愛員工「六愛」活動總共開展6,338場次，參與599,780人次，整體而言較去年增加14,552人次，顯示臻鼎人發揮愛的力量不停歇，且日漸擴展中。

六愛	愛自己	愛家人	愛同事
舉辦月份	3月	8月	2月
關愛對象	員工自己身心靈	員工家人	公司同事
關愛內容	鼓勵員工愛自己，關注自身健康。在擁有強健體魄的同時，透過輕鬆愉快的活動，放鬆身心，緩解壓力，提升心靈良率。同時，規劃一系列專業、技術、管理課程協助員工提升素養、增添內涵，鑄就個人魅力與風采。 2024年度舉辦線下健康打卡活動、商務禮儀講座、女子拔河比賽等愛自己活動22場次，參與6,874人次。	為傳遞溫馨幸福的臻鼎家庭氛圍，提升員工幸福指數及歸屬感，各園區積極組織交友聯誼、歡樂親子遊、家庭開放日與幸福夫妻檔等活動，搭建親情、友情、愛情的平台。 2024年度舉辦家庭親子互動、趣味交友活動等愛家人活動119場次，參與22,884人次。	為增進同事情誼，感謝員工付出與加強團隊文化建設，透過走訪產線、員工座談、熱線幫扶、員工慶生等全方面關懷員工，促進同事間的交流溝通，增強團隊的凝聚力和向心力。 2024年度舉辦慶生會、文化推廣等愛同事活動4,754場次，參與315,748人次。
社會影響	• 提升員工的幸福感 • 增進人際和諧穩定		

六愛	愛公司	愛生活	愛地球
舉辦月份	12月	11月	5月
關愛對象	崗位工作	員工生活品質	社區、環境、地球
關愛內容	為員工搭建實現自我價值的人生舞台，鼓勵員工將個人成長融入公司的發展洪流。通過公司發展歷程及代表建築展示等，讓員工感悟收穫共鑄輝煌，並透過各項表彰激勵活動，激發員工愛崗敬業熱情，持續鼓舞臻鼎家人。 2024年度舉辦王者榮耀電競比賽等愛公司活動213場次，參與38,763人次。	為滿足員工多方位需求，引領員工健康生活，設立電影放映室、舞蹈瑜伽室、健身場館等一體化多功能文化陣地，結合健身運動打卡、業餘社團活動、體育競賽、主題晚會、陶藝花藝課程等活動，引領健康潮流、提升生活品質。 2024年度舉辦品質競答大賽、聚勢跑等愛生活活動1,197場次，參與209,475人次。	開展環保節能月、走進校園和社區環保理念宣講、資源再利用巡展、綠色徒步等活動，以實際行動推廣綠色企業文化，踐行綠色環保使命，讓地球更美麗。 2024年舉辦廢舊電池回收活動、研學活動等活動33場次，參與6,036人次，共同呵護美麗地球家園。
社會影響	• 踐行環保 • 實踐永續		

臻鼎六助

臻鼎之歌《讓世界看到》中歌詞提到「我們臻於完美，問鼎榮耀，要讓世界看到；人本為先，誠信為要，求卓越，一路領跑。」可以發現臻鼎的企業精神是——以人為本，透過志工一起加入「助老」、「助弱」、「助殘」、「助學」、「助行」、「助潔」六大主題行動來傳遞企業文化，表達企業的責任擔當，且落實「造福人類」的理念。臻鼎在秉持這樣的精神下，堅持以穩健踏實的步伐，讓環境、社會和地球越來越精進美好。2024年度累計開展六助活動94場次，參與人數20,159人，志工人數891人，服務時數1,814小時。

六助	舉辦月份	協助對象	協助內容	社會影響
助老	10月	關懷孤寡老人 • 慰問敬老院 • 慰問怡年院 • 慰問貧困老人 • 慰問福利中心	定期舉辦關懷孤寡老人，鼓勵員工前往敬老院提供愛心志工服務，提升員工敬老、愛老氛圍，為老人們送愛與陪伴。 2024年度舉辦養老院愛心慰問、廣場舞大賽等助老活動共13場次，參與2,137人次。	• 提升年輕人孝道意識 • 提升老人健康福祉
助弱	1月	關注弱勢群體 • 慰問孤兒院 • 慰問環衛工人 • 慰問五保戶 • 慰問稻農	資助孤兒福利院、關愛環衛工人等，引領員工關愛與陪伴社會弱勢群體。組織愛心志願服務團隊，用實際行動發揮「奉獻、友愛、互助、進步」的志工精神。 2024年度舉辦特殊學校公益關愛、臻美清潔師關愛等助弱活動共28場次，參與11,528人次。	• 提升社會給予關注度 • 提升弱勢群體關注水平
助殘	7月	關懷殘障人士 • 為殘障人士提供崗位 • 慰問殘疾康復中心 • 慰問殘疾兒童 • 慰問身心障礙中心	為身心障礙人士提供工作崗位，助其自立實現自身價值，並定期前往養護機構進行關愛慰問，進一步實踐公司「利人」價值觀，善盡社會責任。 2024年度舉辦愛心義賣、殘疾兒童家庭慰問等助殘活動共9場次，參與1,543人次。	• 提升身心障礙人士生活水準 • 維護社會和諧穩定
助學	6月	關懷弱勢教育 • 慰問貧困山區小學 • 慰問貧寒學子 • 關懷清寒大學生 • 幫扶貧困學生	引領員工樹立愛心志工服務理念，彙集愛心資金設立圖書館、捐贈圖書等學習物資，幫助孩子們開拓視野增長知識。改善教學環境、資助貧困大學生，助力成長成才。臻鼎建立長期的助扶機制，讓更多品學兼優的貧困學子得以完成教育。 2024年度舉辦科普研學、文化研學助學活動共15場次，參與917人次。	• 消除教育資源落差 • 推動青年人才成才

六助	舉辦月份	協助對象	協助內容	社會影響
助行	9月	**倡導文明行動** • 向民眾宣導文明出行 • 向小學生宣傳文明行動 • 引導民眾交通規則 • 倡導民眾低碳出行	宣傳交通安全知識，倡導行人自覺遵守交通法規，構建文明有序的交通環境。宣導車輛勿違規駕駛，為來往市民及環衛工人提供飲用水，發放環保便利袋，力行綠色低碳環保理念。 2024舉辦年度交通安全進校園、交通安全知識課堂等助行活動共12場次，參與3,086人次。	• 提升民眾安全意識 • 提升文明環境塑造
助潔	4月	**呵護美麗地球** • 推廣潔淨沙灘行動 • 倡導公園綠色行動 • 推行綠色騎行活動 • 倡導民眾呵護地球	用實際行動示範並宣導維護園區周邊的環境衛生，培養員工愛護環境的意識。志工利用休息時間在沙灘、公園等場所進行淨灘、清掃，把對環境的關懷化為日常態度，實踐愛地球的理念。 2024年度助潔活動共舉辦17場次，參與948人次。	• 提升民眾環保意識 • 倡導降低能源消耗

臻鼎透過將對內為主的「六愛」活動，和對外為主的「六助」活動，在每個月以主題月的形式推展，不但凝聚了集團內部的向心力，還能吸引認同集團經營理念的利害關係人投入，提升良好的企業公益形象和企業聲譽。透過年復一年的參與，讓員工對於行善的熱情，漸漸內化成為企業特有的組織文化，建立不斷前進的善與愛。

5-2 培力與庇護

臻鼎透過多元的培育管道為員工賦能，同時提供多元兼容的職場，在平等的基礎上培育各項新興技能，確保員工的核心職能與數位浪潮並進，並透過雙向的回饋機制，確保職場管理兼顧員工及管理層的期望。隨著企業規模逐漸擴大，人才培育成為挖掘、發展員工潛能的基石，不僅能夠幫助企業建立龐大的幹部儲備庫，提前規劃人才培育策略提升員工整體素質，持續掌握拓展企業未來影響力的人力資源，為公司帶來永續發展、研發能力及員工認同度提升等多項市場競爭力優勢。人才對企業是市場競爭優勢的來源，同時也是國家發展的根本，人才培育更是維持國家生產力及競爭力的重要指標。臻鼎深知人才培育的重要性，因此持續以教育或訓練的方式進行內部和外部人才的培育。

2017年臻鼎成立「社會與環境責任委員會（以下簡稱SER）」將「取之於社會，用之於社會」的企業經營理念，提升到公司治理層級，為了回饋社會、落實經營理念，臻鼎除了定期舉辦公益活動之外，也將企業資源用於對社會有貢獻的事物上，這樣由外而內取得社會認同的作為，無形中提升了臻鼎經營永續品牌獲得信任的肯定。

人才助學培養

臻鼎助力教育希望通過贊助或產學合作的方式，為學生提供學習資源和實踐機會，消除教育資源落差，推動青年人才成長，培養年輕人的專業技能和素質，為企業及國家社會的長遠發展提供人才儲備，以公益助學和產學合作雙軌，打造雙贏的人才培育新模式。

公益助學

一、資助貧困小學建設，關愛小學生

臻鼎多年來定期捐贈貧困山區小學，幫助學校完善教學設施、進行開學座談、贈送開學禮包和春節新年禮物，捐贈桌椅、書籍、暖冬物資，並於貧困學校設置愛心圖書角。同時，為學童們舉辦交通安全課程、綠色校園行等活動，以遊戲互動方式幫助增長視野，志工還會定期實地走訪山區的貧困學生家庭，關注學子成長環境、激勵學子努力向學，截至2024年累計幫扶36所小學，約2.7萬餘位小學生受益。

二、響應高中技職人才培育計畫

臻鼎2021年起與桃園市政府教育局攜手合作，響應技職人才培育計畫，於教育局設置優良學生獎助學金要點以獎勵表現良好且設籍於桃園市之學生。2024年共選出技職獎學金、助學金及特殊優良表現，總計575名學生獲獎，2024年總頒發金額新台幣605萬元，舉辦進入第四個年度，累計總發放金額新台幣2,294萬，嘉惠桃園市高中高職優秀學生。

三、資助品學兼優貧困大學生

臻鼎多年來持續資助品學兼優的清寒學子，完成大學四年學業，並定期愛心互動，關注學子成長和學習情況。累計資助9所學校及2個地域（陝西紫陽、四川大涼山）清寒學子，自2019年至2024年，資助清寒學子共計665人，其中2024年資助423人。

臻鼎資助大學生（每年資助人數）

地區	贊助學校	2021	2022	2023	2024
中國大陸	深圳大學	19	19	36	18
	廣東工業大學	15	15	28	14
	東莞理工大學	14	12	20	10
	燕山大學	20	18	35	18
	河北工業大學	15	15	30	15
	河北科技師範學院	15	14	27	14
	淮陰工學院	20	17	41	25
	淮陰師範學院	15	15	24	9
	南京工程學院	15	13	23	10
	陝西紫陽縣相關院校	89	138	153	151
	四川大涼山	0	10	39	49
台灣	清華大學	28	38	48	30
	中原大學	17	27	37	30
	元智大學	15	25	35	30
合計		297	376	576	423

產學合作

對臻鼎來說，「人才」是決定競爭力的根基，為了促進產學合作，並善用學校既有資源，鼓勵青春學子專心致力於相關學術研究及技術創新。2024年累計產學研合作技術開發16件，合作的大學共17所，2024年達新台幣2,093萬元，自2015年至2024年產學研項目研究累計達新台幣16,465萬元。

註：2023年部分產學研項目金額重複計算，本年度重新盤點後修正累計金額數據

一、設置「儲備菁英獎助學金」

鼓勵青春學子專心致力於相關學術研究及技術創新，2024年甄選並通過複試受惠碩博士生共6人。

二、與桃園市政府經發局設立LINK產學培力獎學金

2024年協同桃園市政府經發局「桃園LINK產學培力平台獎學金」，成功媒合龍華科技大學5名、健行科技大學6名，第一屆首辦共錄取11名大學部學生，得以畢業後無縫接軌至公司任職。

三、臻鼎科技-清華大學聯合研究中心（2020年7月成立，五年計畫）

以「PCB智慧製造與先進製程技術研發」為主軸，整合相關研究資源，專注智慧製造、先進製程與先進材料等前瞻技術研發及跨領域有商業潛力的應用研究。

四、臻鼎-元智大數據聯合研發中心（2021年4月成立，五年計畫）

為提升台灣整體PCB製造技術發展與人才培育優勢，提升台灣PCB產業邁向更高階的智慧製造。同時，將培養新世代大數據運算與人工智慧系統研究能力的工程師，經由雙方共同執行專案，緊密結合元智老師之專業與臻鼎的產業經驗，達到所學即所用、學用一體的目標。

五、產學人才雙向交流

臻鼎在2024年邀請學界的重磅大師蒞臨公司舉辦6場講座，增加學界理論於業界落地的可能性，嘉惠員工3,219人，也鼓勵企業內部優秀的人才到大學辦理相關講座，增加業界實務和學界理論的交流，共計參與大學有8所，舉辦28場，嘉惠大學生達1,083人。

臻鼎透過全面性的助學，拉近企業和學校的距離，促進雙方的合作關系，也激勵學生更加努力地學習，提升學生的實踐能力，同時展示企業的社會責任和公益形象，提升企業在公眾心目中的形象和聲譽，為企業的永續發展營造良好的外部環境。

社區扶助照護

臻鼎作為社會的一份子，有責任和義務去幫助社區內的弱勢群體，改善他們的生活狀況，提高社區的整體福祉。通過參與社區扶助的方式回饋社會，幫助臻鼎贏得社會的認可和信任，改善企業所在的商業環境，吸引更多的投資者和商業夥伴。服務社區的作為也為臻鼎員工提供一種歸屬感和自豪感，增強員工的工作滿足感和對企業的忠誠度。同時，參與社區扶助也可以為員工提供更多學習和發展的機會，提升員工的個人能力。

臻鼎通過多種方式對社區進行扶助和照護，並以此作為公益活動的形式，執行之社區扶助活動包含：

一、資助社區專案：臻鼎以實物捐贈和現金捐贈資助社區的多種項目，如慰問貧困老人（助老）、慰問孤兒院、貧困戶（助弱）、慰問身心障礙養護機構（助殘）等，以提升社區居民的生活品質。

二、提供志工服務：臻鼎組織員工為社區提供志工服務，例如為老年人提供日常照料，為貧困家庭提供幫助，為學校提供教學支援等。

三、開展社區教育活動：臻鼎開展各種社區環保、交通安全和健康教育活動，提高社區居民的知識水準和意識。

四、我的一畝田：臻鼎深知環境保育與永續經營的重要性，堅持精進環保努力維護自然生態，全力創造綠色企業典範。集團推動稻米認養已邁向第13年，累積支持友善稻田面積逾17公頃，與農民共同看顧約4.5萬公斤自然稻穀熟成。認養稻田皆採無毒耕種「自然農法」方式，所種出來的無毒米不會造成土壤及環境污染，能還給大自然最健康的生態。2024年持續與大溪在地稻農合作，再次藉由「我的一畝田」志工日活動，讓員工及眷屬，以實際行動回饋台灣這塊土地。此外，臻鼎也將部份收成的稻米捐贈給需要幫助的弱勢團體，善盡社會責任。

五、一分幸福田：透過實體活動，帶領臻鼎員工深入了解國產雜糧及友善耕作、產銷履歷等概念。活動包含營養師專業分享及適合親子參與的田間農務體驗，讓員工親身體驗雜糧的生產過程，感受產業與環境生態共生共存的價值。透過「認養一分幸福田」計畫，推動農地復耕，實現永續農業理念。同時，在員工茶水間提供認養的黑豆田產物黑豆茶，建立員工幸福茶水間，關懷員工身心健康，營造友善工作環境。

六、一人一棵樹治沙項目：集團持續推動ESG理念，共建綠色臻鼎，2024年度捐贈公益樹苗共計5,255棵，累計治沙49,997平方公尺，大力推動甘肅民勤縣治沙項目。

七、員工健走步數換取植樹點數：為落實ESG打造健康職場並為環境保護盡一份心力，2024年推動員工健走步數換取植樹點數，累積足量植樹點數後將可認養樹木，並由高雄市愛種樹協會協助種植樹木和撫育。讓員工不僅用健走換健康，同時也減碳排，共有378位員工參與，減碳29,579.3公斤、種下18棵樹、走了3,299,174步、環繞2圈半台灣。

臻鼎2024年公益募款

園區	活動名稱	內容	募捐金額（單位：新台幣仟元）
台灣	麻省理工學院TIGER計畫	贊助麻省理工學院TIGER計畫，支持台灣創新綠色經濟藍圖（碳足跡／先進能源／氣候變遷等）	6,511
台灣	驛動新埔：種希望樹，點幸福燈之綠色共生	與中華大學合作「驛動新埔：種希望樹，點幸福燈」之綠色地方創生等活絡經濟計畫	780
台灣	台灣林業自然保護計畫	支持林務局屏東林管處，與台灣林業及自然保育署合作移除外來樹種銀合歡樹／復育新物種12公頃計畫	4,761
深圳	茅洲河龍舟賽	2024年粵港澳大灣區（深圳．寶安）茅洲河龍舟賽環保宣傳專案	451
深圳	人才交流活動	兩岸青年人才交流活動：青春同心．築夢未來	1,014
深圳	廣西都安縣永安鎮扶貧捐贈	2024年廣西都安縣永安鎮扶貧捐贈，改善當地基礎設施建設，鞏固脫貧攻堅成果	451
深圳	甘肅省廣河縣婦幼保健院關愛	捐贈甘肅省廣河縣婦幼保健院醫療設備升級	2,255
深圳	廣西河池三縣就業促進捐贈幫扶	捐贈廣西河池三縣就業促進幫扶，推進美麗鄉村建設	1,353
深圳	點亮星光．築夢未來	公益幫扶-捐贈助學相關活動經費	902
深圳	教育公益	2024年深基金高品質人才發展交流會	226
深圳	教育-學子捐助	大陸公益助學大學生-貧困地區（陝西／大涼山）	3,998
淮安	慈善一日捐	發起「慈善一日捐」活動並捐款	1,353
深圳、淮安、秦皇島	教育-學子捐助	大陸高校2024年貧困大學生公益助學	1,799
深圳、淮安、秦皇島	愛心六助活動	面向社會開展愛心六助活動，推進精神文明建設	1,589
小計			27,443

臻鼎除了向社區提供各種資源支援，如資金、物資、設備等，解決社區實際困難，更積極地將企業的資源、技術和管理經驗引入到社區發展中，共同推進社區的永續，提高臻鼎的社會責任感和形象，促進企業的長期發展。

APPENDIX
附錄

永續資訊資料收集邊界

本報告書所揭露之永續資訊範圍涵蓋臻鼎及旗下所有子公司，所有指標統計範圍占合併營收 100%。
對比2023年度永續資訊揭露情形，2024年度完整納入印度園區環境面之永續資訊。

●完全揭露、◐部分揭露 --未揭露

章節	對應議題	台灣園區	深圳園區	淮安園區	秦皇島園區	印度園區	備註說明
永續推動與管理	永續影響力衝擊評估	●	●	●	●	●	
CH1 臻誠經營・鼎起責任	資通安全	●	●	●	●	●	
	營運風險管理	●	●	●	●	●	
	法規遵循	●	●	●	●	●	
	誠信經營	●	●	●	●	●	
CH2 臻惜夥伴・客戶滿意	綠色產品與創新管理	●	●	●	●	●	
	永續供應鏈管理	●	●	●	●	●	
	產品品質	●	●	●	●	●	
	客戶隱私與關係管理	●	●	●	●	●	
	化學品安全管理	●	●	●	●	●	
CH3 臻愛地球・鼎益社會	氣候與能源	●	●	●	●	●	
	水資源管理	●	●	●	●	●	
	空氣污染管理	●	●	●	●	●	
	資源與循環	●	●	●	●	●	
	生物多樣性	●	●	●	●	●	
CH4 臻心關愛・多元職場	職業健康與安全	●	●	●	●	●	
	人才發展	●	●	●	●	●	
	員工薪資及福利	●	●	●	●	●	
	人才吸引與留任	●	●	●	●	●	
	多元與共融	●	●	●	●	●	
	人權維護	●	●	●	●	●	
CH5 臻情付出・回饋社會	社會參與	●	●	●	●	●	

環境數據

歷年環保投資及支出費用（單位：新台幣千元）

項目	類別	2021年	2022年	2023年	2024年
應對氣候變遷	應對氣候變遷投入金額	2,367	1,521	18,219	213,794
直接減輕環境負荷之投入金額	污染防治 節省資源耗用 事業廢棄物儲存場域建設及修繕金額	497,251	304,164	2,885,222	54,863
間接減輕環境負荷之投入金額（環保相關管理費用）	環保教育訓練支出 環境管理系統認證費用 各項環境監測支出 採購環保產品 環保專責及組織運行管理費用 研發	69,872	60,613	61,934	128,968
環保運行費用	環保運行投入金額	-	-	1,153,000	1,427,107
總計		**569,490**	**366,298**	**4,118,375**	**1,824,731**

註：2023年將新建廠房之相關投資計入直接減輕環境負荷之投入，故金額較高

歷年各項能源使用量

分類	能源種類	單位	2021年	2022年	2023年	2024年
非再生能源	外購電力	千度（MWh）	1,423,830	1,377,887	473,616	634,861
	汽油	公升（L）	105,076	107,787	175,657	170,338
	柴油	公升（L）	114,463	85,661	92,460	380,720
	天然氣	立方公尺（m^3）	15,099,001	13,823,173	9,901,295	14,566,339
	外購蒸汽	公噸（tonne）	141,398	152,052	186,324	189,224
	外購熱力	千兆焦耳（GJ）	179,057	138,361	108,984	172,004
再生能源	太陽能發電	千度（MWh）	2,370	3,952	4,076	5,903
	外購電力（綠電）	千度（MWh）	-	36,226	759,963	978,437
合計		**千兆焦耳（GJ）**	**6,300,195**	**6,209,379**	**5,474,701**	**7,097,702**

註：2024年能源使用數據擴大報告邊界，較前一年度新增以下法人／據點：禮鼎深圳及秦皇島園區、鵬鼎高雄及印度園區

歷年各項能源使用密集度

分類	能源	單位	2021年	2022年	2023年	2024年
電力	外購電力	千兆焦耳（GJ）／百萬元新台幣	33.06	28.95	11.26	13.31
	太陽能電力		0.06	0.08	0.10	0.12
	外購電力（綠電）		/	0.76	18.07	20.52
電力使用密集度小計			**33.12**	**29.79**	**29.43**	**33.95**
非電力	汽油		0.02	0.02	0.04	0.03
	柴油		0.03	0.02	0.02	0.08
	天然氣		3.79	3.14	2.55	3.22
	外購蒸汽		2.53	2.46	3.41	3.05
	外購熱力		1.16	0.81	0.72	1.00
非電力使用密集度小計			**7.53**	**6.45**	**6.74**	**7.39**
總能源密集度合計			**40.65**	**36.24**	**36.17**	**41.35**

註：1. 千兆焦耳（GJ）能源密集度換算之公式：能源密集度=熱值×能源使用量÷營收
2. 電力熱值：3,600 KJ／度；汽油熱值43,070KJ／Kg；柴油熱值42,652 KJ／Kg；天然氣熱值38,931 KJ／m^3；外購蒸汽熱值：淮安2,768.86 KJ／Kg
3. 2024年能源使用擴大報告邊界，較前一年度新增以下法人／據點：禮鼎深圳及秦皇島園區、鵬鼎高雄及印度園區

歷年溫室氣體排放情形

項目	單位	2021年	2022年	2023年	2024年
範疇一	公噸 CO_2e	53,131	83,252	79,045	109,237
範疇二	公噸 CO_2e	1,041,369	1,002,774	371,414	401,904
範疇三	公噸 CO_2e	28,476	22,682	23,726	56,624
範疇一與範疇二總量	公噸 CO_2e	1,094,500	1,086,026	450,459	511,141
總排放量	公噸 CO_2e	1,122,976	1,108,708	474,185	567,765
範疇一與範疇二排放密集度	公噸 CO_2e／百萬新台幣	7.06	6.34	2.98	2.98
範疇一與範疇二排放密集度設定下降目標百分率（基準年2013年）	%	30	33	36	40
範疇一與範疇二排放密集度實際下降百分率（基準年2013年）	%	28	35	69	69

註：1. 溫室氣體核查方式為營運控制法，並新增禮鼎深圳及秦皇島園區、鵬鼎高雄及印度園區之法人／據點。各子公司溫室氣體查核證書可至臻鼎官網瀏覽：www.zdtco.com/tw/csr/list/ESGData/ESG認證與驗證
2. 電力排放係數依據中國大陸及台灣各地方政府最新公告之標準進行計算，引用中華人民共和國生態環境部公告之2022年各省電力平均二氧化碳排放因子、台灣經濟部能源署公告之2023年電力排碳係數
3. 計算的氣體種類包含：二氧化碳、甲烷、氧化亞氮、氫氟碳化物、全氟碳化物、六氟化硫、三氟化氮等七種氣體。全球暖化潛勢（GWP）引用IPCC第六次評估報告之資料
4. 2013年硬體建設較完整，故以本年度為基準年進行環保數據對比。基準年2013年：範疇一排放量為35,282公噸CO_2e、範疇二排放量為593,025公噸CO_2e、範疇三排放量為4,486公噸CO_2e，範疇一及範疇二排放密集度為9.74公噸CO_2e／百萬新台幣
5. 排放密集度 = 範疇一與範疇二碳排放量÷臻鼎合併營收
6. 2025年範疇一及範疇二排放密集度下降目標為40%（以2013年的碳排放密集度9.74公噸CO_2e／百萬新台幣為基準）

歷年水資源使用情形

水資源使用情形（單位：百萬公升）	2021年	2022年	2023年	2024年
市政供水	9,020	8,187	6,567	9,942
地表水	4,862	5,425	5,302	5,809
總取水量	13,882	13,612	11,869	15,751
總廢水排放量	9,918	9,502	9,134	11,877
總耗水量	3,964	4,110	2,735	3,874
用水密集度（百萬公升／百萬新台幣）	0.0895	0.0794	0.0784	0.0918
用水密集度下降百分比（%）	32	40	40	30

註：1. 耗水量＝總取水量－廢水排放量
2. 用水密集度＝總取水量÷臻鼎合併營收
3. 取水與廢水排放類型均為淡水（總溶解固體≦1,000mg／L）；取水統計未排除進駐園區之廠商取水量
4. 除市政供水與地表水外，臻鼎亦有使用雨水，但其使用量非常低，且未安裝流量計，因此未統計與呈現數據
5. 深圳、淮安、先豐廢水排放量不含生活廢水
6. 2024年邊界新增以下法人／據點：禮鼎深圳及秦皇島園區、鵬鼎高雄及與印度園區

歷年回收水量情形

項目	2021年	2022年	2023年	2024年
回收再利用水量（百萬公升）	10,118	9,703	9,856	11,908
廢水回用率（%）	50.5	50.5	51.9	50.1
全廠水回用率（%）	42.2	41.6	45.4	43.1

註：1. 廢水回用率=回收再利用水量÷（回收再利用水量＋總廢水排放量）×100%
2. 全廠水回用率＝回收再利用水量÷（回收再利用水量＋總取水量）×100%
3. 以上回收再利用水量均不含冷卻塔內循環水量
4. 2024年擴大水管理邊界，對比2023年新增以下法人／據點：禮鼎深圳園區與秦皇島園區、鵬鼎高雄園區與印度園區

各園區水回收情形

各園區水回用量	單位	2021年	2022年	2023年	2024年
深圳園區	百萬公升	2,187	1,996	1,837	2,850
淮安園區		2,850	2,573	2,297	3,076
秦皇島園區		4,972	5,030	5,658	5,880
台灣園區		109	104	64	94
印度園區		0	0	0	6.9

註：2024年擴大水管理邊界，對比2023年新增以下法人／據點：禮鼎深圳園區與秦皇島園區、鵬鼎高雄園區與印度園區

社會數據

歷年工作職場資訊

項目	單位	2021年	2022年	2023年	2024年
員工總數	人數	42,820	39,941	46,693	48,141
女性主管	人數	649	564	584	778
男性主管	人數	3,635	3,366	3,361	3,969
女性主管比例	%	15.1	14.4	14.8	16.4
男性主管比例	%	84.9	85.6	85.2	83.6
女性員工	人數	14,764	14,323	15,761	16,507
男性員工	人數	28,056	25,618	30,932	31,634
女性員工比例	%	34.5	35.9	33.8	34.3
男性員工比例	%	65.5	64.1	66.2	65.7
人力資本	新台幣千元	21,552,494	22,655,378	22,099,924	26,955,459
人力資本投資報酬率		8.1	7.8	7.0	6.6
員工訓練費用	新台幣千元	32,670	31,922	31,523	32,933
員工人均訓練費用	新台幣千元	0.8	0.8	0.7	0.7
員工平均學習時數	小時	48.0	60.0	72.2	94.6

註：1. 人力資本投資報酬率引用2024年合併財報數字
2. 人力資本報酬率＝[營業收入－(營業費用－員工福利費用)]／員工福利費用

歷年社會參與資訊

項目	單位	2021年	2022年	2023年	2024年
公益活動舉辦	場次	95	261	132	94
公益活動參與	人次	27,668	143,074	16,030	20,159
企業志工時數	小時	2,505	3,734	1,228	1,814
實物捐贈	新台幣千元	1,300	575	1,660	2,514
現金捐助	新台幣千元	12,900	65,196	33,176	65,347

歷年客戶滿意度資訊

項目	單位	2021年	2022年	2023年	2024年
客戶滿意度調查平均分	分	87.0	89.5	90.0	89.6

2024年度與利害關係人溝通管道

利害關係人	關注主題	溝通管道	溝通頻率	議合成果
員工	・人才發展 ・職業健康與安全 ・人才吸引與留任 ・多元與共融 ・資通安全 ・誠信經營 ・營運風險管理	敬業度調查	不定期	・關愛員工「六愛」活動共開展6,338場次，總計599,780人次
		員工教育訓練計畫	每年制定	・2024年總開課門數19,472門，另有6,742門內部自製課程放在平台供員工學習，學習率達97%
		線上E-learning學習平台	不定期	・員工平均學習時數達94.6小時
		員工服務中心、員工意見箱、投訴專線、內外部電子信箱、職工福利委員會／公會、社會與環境責任政策宣導訓練	不定期	・完成111場員工座談會
		職業危害因素檢測	各地不同	・台灣和印度園區每半年進行一次環境危害因素檢測 ・大陸園區每年進行一次環境危害因素檢測
		消防疏散演練	半年	・舉辦100場次廠級消防疏散演練
		安全應知應會考核	每季	・安全應知應會考核總計188,368人次
		安全生產委員會	每月	・安委會成員共333人
		職業健康體檢、員工安全培訓、安全宣導活動、安全問題申訴機制、安全預防管理專案、緊急應變演練	不定期	・職業健康檢查員工總計19,190人次
		誠信經營、反腐倡廉等教育訓練	每年	・本年度直接與間接同仁（含部分工時與外包人員）完訓率100%；考試參與率100%；通過率100% ・本年度新進間接及直接員工經營規則完訓人數1,250人；通過率81%
		誠信經營、反腐倡廉、合規宣導內部推送	不定期	・本年度於鼎盛時代期刊發佈四次（7月、9月、10月、11月）誠信經營相關專欄宣導 ・每月於鼎＋應用程式推送陽光政策予員工
		風險管理教育訓練與考核	每年	・本年度共培育226位風險管理種子教官 ・本年度風險管理業務相關人員，教育訓練時數達5,423小時 ・本年度將風險管理與財務績效勾稽
		風險管理吹哨中心	不定期	・本年度建置風險管理吹哨中心，截至12月31日，未接獲重大風險通報
客戶	・產品品質 ・客戶隱私與關係管理 ・綠色產品與創新管理 ・資通安全 ・氣候與能源 ・誠信經營 ・營運風險管理	客戶滿意度調查	每年	・客戶滿意度平均分為89.6
		有害物質法規符合性評估、客戶要求符合性評估、客戶機密資訊保護教育訓練、客戶服務信箱、品質改善提案	不定期	・無客戶投訴事件 ・2024年公司100%依產品的實際檢測結果和客戶要求明確進行標示
		風險管理及應變計畫	不定期	・回覆顧客問卷3次 ・獲得ISO 31000：2018風險管理認證與COSO ERM符合性報告書 ・本年度獲得2024年深圳製造業企業品質管制能力獎：風險管理相關卓越級
		誠信經營與合規稽查	不定期	・獲得ISO 37301：2021企業合規管理系統認證

（續下頁）

利害關係人	關注主題	溝通管道	溝通頻率	議合成果
供應商	・永續供應鏈管理 ・綠色產品與創新管理 ・氣候與能源 ・誠信經營	供應商環境與社會責任稽核、供應商品質及有害物質稽核、供應商進行溫室氣體盤查	每年	・完成供應商稽核254家
		供應商陽光政策宣導	每季	・綠色供應鏈推動達100%
		供應商教育訓練、供應商舉報管道	不定期	・100%生產供應商完成簽署涵蓋道德行為、人權與環境等面向之廠商承諾書 ・對供應商共開立5場品質、綠色供應鏈等相關課程，接受培訓之供應商有382家，總計1,003人次參加
		供應商陽光政策宣導與簽署情形	每年	・本年度326場供應商交流會議中宣導誠信經營理念 ・本年度已完成1,443家以上供應商簽署陽光政策（覆蓋率：90.13%）
投資人	・稅務治理 ・資源與循環 ・氣候與能源 ・水資源管理 ・多元與共融	股東常會、年報、永續報告書	每年	2024年召開1次股東會
		公開資訊觀測站、公司網站、法人說明會、國內外投資機構論壇、國內外投資法人會議、投資人電子郵件	不定期	・2024年共召開4次自辦法說會，並參與22次外部機構邀請之法人說明會 ・設有投資人關係處負責投資人溝通，2024年投資人來電或來信皆全數回覆
主管機關	・法規遵循 ・誠信經營 ・資源與循環 ・氣候與能源	公司治理評鑑	每年	・2024年參加6次政府召開與勞工相關的說明會或宣導會
		公開資訊觀測站、網站聯絡信箱、座談會／研討會／說明會／聯誼會、產業協會活動、公文	不定期	
		主管機關接獲之舉報案件與重大裁罰	每年	・2024年度未接獲主管機關通報之舉報案件 ・2024年度無因違法遭主管機關之重大裁罰案件
社會（註）	・法規遵循 ・資源與循環 ・氣候與能源 ・水資源管理 ・多元與共融	舉辦環保節能月活動、第三方機構ESG評鑑	每年	・助老、助弱、助殘、助學、助行、助潔等六助活動共94場次，參與人數20,159人，志工參與當地環保宣傳活動、自主監測各園區周邊水質、服務時數1,814小時
		參與當地環保宣傳活動、自主監測各園區周邊水質、網站聯絡信箱、企業公益與志工活動	不定期	

註：社會是由「公協會及工業管理中心」、「非政府單位及非營利組織」、「媒體」及「學術單位及研究機構」合併為單一利害關係人

GRI準則對照表

GRI 準則	揭露項目		章節	頁碼	備註
GRI 2： 一般揭露 2021	2-1	組織詳細資訊	1-1 公司營運	21	
	2-2	組織永續報導中包含的實體	關於本報告書	1	
	2-3	報導期間、頻率及聯絡人	關於本報告書 重要營運據點	1 164	
	2-4	資訊重編	2-4 客戶服務 3-2 減緩全球暖化 4-1 多元與平權 5-2 培力與庇護 附錄-環境數據 附錄-社會數據	68 82 107 143 149 150	1. 2023年訂定2025年之客戶滿意度目標為92.0分，本年度修訂此目標至91.0分 2. 2023年部分產學研項目金額重複計算，本年度重新盤點後修正累計金額數據 3. 2022年範疇三由47,610tCO_2e調整為22,682tCO_2e，主因為上游運輸引用CO_2係數統一修正為0.6163kgCO_2e/tkm 4. 多元化類別百分比、歷年工作職場資訊-女性主管、男性主管人數及女性主管、男性主管比例因2023年數據有誤，分別更正為584人、3,361人及14.8%、85.2% 5. 歷年工作職場資訊-員工訓練費用2022年因小數點位數問題，更正為31,922；2023年因數據有誤，更正為31,523 6. 歷年工作職場資訊-2023年員工人均訓練費用因計算有誤，更正為0.7
	2-5	外部保證／確信	附錄	161-163	
	2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	1-1 公司營運 2-2 責任供應鏈	21-22 52	
	2-7	員工	4-1 多元與平權	107-109	
	2-8	非員工的工作者	4-1 多元與平權	107	
	2-9	治理結構及組成	1-3 董事會治理	26	
	2-10	最高治理單位的提名與遴選	1-3 董事會治理	27	
	2-11	最高治理單位的主席	1-3 董事會治理	26	
	2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	1-3 董事會治理	26	
	2-13	衝擊管理的負責人	永續推動與管理	11	
	2-14	最高治理單位於永續報導的角色	永續推動與管理	11	
	2-15	利益衝突	1-5 誠信經營	32	
	2-16	溝通關鍵重大事件	永續推動與管理	11	2024年無重大負面事件
	2-17	最高治理單位的群體智識	1-3 董事會治理	28	
	2-18	最高治理單位的績效評估	1-3 董事會治理	28	
	2-19	薪酬政策	1-3 董事會治理	28	
	2-20	薪酬決定流程	1-3 董事會治理	27-28	
	2-21	年度總薪酬比率	-	-	總薪酬為集團機密資訊
	2-22	永續發展策略的聲明	董事長的話	4-5	
	2-23	政策承諾	1-5 誠信經營 4-1 多元與平權	30 101	
	2-24	納入政策承諾	1-5 誠信經營 4-1 多元與平權	30-33 103-104	
	2-25	補救負面衝擊的程序	重大主題管理目標與績效	14-17	
	2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	1-5 誠信經營	33	
	2-27	法規遵循	1-7 法規遵循	41	
	2-28	公協會的會員資格	參與對外倡議協會	10	
	2-29	利害關係人議合方針	2024年度與利害關係人溝通管道	151-152	
	2-30	團體協約	4-1 多元與平權	106	
GRI 3： 重大主題 2021	3-1	決定重大主題的流程	永續推動與管理	11-12	
	3-2	重大主題列表	永續推動與管理	13	
	3-3	重大主題管理	重大主題管理目標與績效	14-17	

（續下頁）

GRI 準則	揭露項目	章節	頁碼	備註
重大主題				
誠信經營				
GRI 3：重大主題 2021	3-3 重大主題管理	重大主題管理目標與績效 1-5 誠信經營	14-15 30	
GRI 2：反貪腐2016	205-1 已進行貪腐風險評估的營運據點	1-5 誠信經營	31	
	205-2 有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	1-5 誠信經營	31	
	205-3 已確認的貪腐事件及採取的行動	1-5 誠信經營	31	
GRI 206：反競爭行為2016	206-1 反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動	1-5 誠信經營	31	
營運風險管理（臻鼎自訂主題）				
GRI 3：重大主題2021	3-3 重大主題管理	重大主題管理目標與績效 1-6 風險管理	14-15 34	
資通安全				
GRI 3：重大主題 2021	3-3 重大主題管理	重大主題管理目標與績效 1-8 資通安全	14-15 42	
GRI 418：客戶隱私 2016	418-1 經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	1-8 資通安全	43	
綠色產品與創新管理（臻鼎自訂主題）				
GRI 3：重大主題2021	3-3 重大主題管理	重大主題管理目標與績效 2-1 創新與研發	14-15 45-51	
產品品質（臻鼎自訂主題）				
GRI 3：重大主題 2021	3-3 重大主題管理	重大主題管理目標與績效 2-3 產品責任	14-15 61-62	
永續供應鏈管理				
GRI 3：重大主題 2021	3-3 重大主題管理	重大主題管理目標與績效 2-2 責任供應鏈	14-15 52-60	
GRI 301：物料 2016	301-1 所用物料的重量或體積	2-2 責任供應鏈	52	
	301-2 使用回收再利用的物料	2-2 責任供應鏈	53	
	303-3 回收產品及其包材	2 -2責任供應鏈	53	
GRI 308：供應商環境評估 2016	308-1 使用環境標準篩選新供應商	2-2 責任供應鏈	54-57	
	308-2 供應鏈中負面的環境衝擊以及所採取的行動	2-2 責任供應鏈	55-57	
GRI 414：供應商社會評估 2016	414-1 使用社會標準篩選新供應商	2-2 責任供應鏈	54-57	
	414-2 供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動	2-2 責任供應鏈	55-57	
化學品安全管理（臻鼎自訂主題）				
GRI 3：重大主題 2021	3-3 重大主題管理	重大主題管理目標與績效 2-3 產品責任	16-17 62-65	
資源與循環				
GRI 3：重大主題 2021	3-3 重大主題管理	重大主題管理目標與績效 3-4 清潔生產	16-17 90-94	
GRI 306：廢棄物 2020	306-1 廢棄物的產生與廢棄物相關顯著衝擊	3-4 清潔生產	92	
	306-2 廢棄物相關顯著衝擊之管理	3-4 清潔生產	92	
	306-3 廢棄物的產生	3-4 清潔生產	93-94	
	306-4 廢棄物的處置移轉	3-4 清潔生產	93-94	
	306-5 廢棄物的直接處置	3-4 清潔生產	93-94	
水資源管理				
GRI 3：重大主題 2021	3-3 重大主題管理	重大主題管理目標與績效 3-3 水資源管理	16-17 84-89	
GRI 303：水與放流水 2018	303-1 共享水資源之相互影響	3-3 水資源管理	84-86	
	303-2 與排水相關衝擊的管理	3-3 水資源管理	88-89	
	303-3 取水量	3-3 水資源管理 附錄	86-87 149	

GRI 準則	揭露項目	章節	頁碼	備註
GRI 303：水與放流水 2018	303-4 排水量	3-3 水資源管理 附錄	86-87 149	
	303-5 耗水量	3-3 水資源管理 附錄	86-87 149	
氣候與能源				
GRI 3：重大主題 2021	3-3 重大主題管理	重大主題管理目標與績效 3-2 減緩全球暖化	16-17 73-83	
GRI 201：經濟績效 2016	201-2 氣候變遷所產生的財務影響及其他風險與機會	3-2 減緩全球暖化	75-79	
GRI 302：能源 2016	302-1 組織內部的能源消耗量	3-2 減緩全球暖化 附錄	80-81 148	
	302-3 能源密集度	3-2 減緩全球暖化 附錄	80-81 148	
	302-4 減少能源消耗	3-2 減緩全球暖化	83	
GRI 305：排放 2016	305-1 直接（範疇一）溫室氣體排放	3-2 減緩全球暖化 附錄	82 149	
	305-2 能源間接（範疇二）溫室氣體排放	3-2 減緩全球暖化 附錄	82 149	
	305-3 能源間接（範疇三）溫室氣體排放	3-2 減緩全球暖化 附錄	82 149	
	305-4 溫室氣體排放強度	3-2 減緩全球暖化 附錄	82 149	
	305-5 溫室氣體排放減量	3-2 減緩全球暖化	83	
	305-6 臭氧層破壞物質（ODS）的排放	不適用	-	無ODS排放量
	305-7 氮氧化物（NOx）、硫氧化物（SOx），及其它顯著的氣體排放	3-4 清潔生產	90-91	
職業健康與安全				
GRI 3：重大主題 2021	3-3 重大主題管理	重大主題管理目標與績效 4-5 健康與安全	16-17 127	
GRI 403：職業安全衛生 2018	403-1 職業安全衛生管理系統	4-5 健康與安全	127	
	403-2 危害辨識、風險評估及事故調查	4-5 健康與安全	128-129	
	403-3 職業健康服務	4-5 健康與安全	130-131	
	403-4 有關職業安全衛生之工作者參與、諮詢與溝通	4-5 健康與安全	127	
	403-5 有關職業安全衛生之工作者訓練	4-5 健康與安全	131	
	403-6 工作者健康促進	4-5 健康與安全	130-131	
	403-7 預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	4-5 健康與安全	128	
	403-8 職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	4-5 健康與安全	127	
	403-9 職業傷害	4-5 健康與安全	133	
	403-10 職業病	4-5 健康與安全	133	
人才發展				
GRI 3：重大主題 2021	3-3 重大主題管理	重大主題管理目標與績效 4-3 培育與發展	16-17 117	
GRI 404：訓練與教育 2016	404-1 每名員工每年接受訓練的平均時數	4-3 培育與發展 附錄	118 150	
	404-2 提升員工職能及過渡協助方案	4-2 薪酬與福利	114-115	
	404-3 定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	4-3 培育與發展	123	
多元與共融				
GRI 3：重大主題 2021	3-3 重大主題管理	重大主題管理目標與績效 4-1 多元與平權	16-17 101	
GRI 202：市場地位 2016	202-1 不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率	4-2 薪酬與福利	112	

（續下頁）

GRI 準則	揭露項目	章節	頁碼	備註
GRI 405：員工多元化與平等機會 2016	405-1 治理單位與員工的多元化	1-3 董事會治理 4-1 多元與平權	26-27 107-109	
	405-2 女性對男性基本薪資與薪酬的比率	4-2 薪酬與福利	112	
GRI 406：不歧視 2016	406-1 歧視事件以及組織採取的改善行動	4-1 多元與平權	102-105	
GRI 407：結社自由與團體協商 2016	407-1 可能面臨結社自由及團體協商風險的營運據點或供應商	4-1 多元與平權	102-105	
人才吸引與留任				
GRI 3：重大主題 2021	3-3 重大主題管理	重大主題管理目標與績效 4-3 培育與發展	16-17 117	
GRI 401：勞雇關係 2016	401-1 新進員工和離職員工	4-1 多元與平權	109-110	
	401-2 提供給全職員工（不包含臨時或兼職員工）的福利	4-2 薪酬與福利	112-116	
	401-3 育嬰假	4-1 多元與平權	110	
GRI 402：勞／資關係 2016	402-1 關於營運變化的最短預告期	4-1 多元與平權	106	1. 每月舉辦「勞資會議」，必要時亦會召開臨時勞資會議進行即時溝通 2. 若因重大營運變化而需中止與部分員工之僱用關係時，將依各營運據點法令規定提前預告
其他一般主題				
經濟				
GRI 203：間接經濟衝擊 2016	203-1 基礎設施的投資與支援服務的發展及衝擊	4-4 溝通與關懷 5-1 關愛與協助	125-126 136-141	
GRI 207：稅務 2019	207-1 稅務方針	1-4 稅務治理	29	
	207-2 稅務管理、管控與風險管理	1-4 稅務治理 1-6 風險管理	29 34-40	
	207-3 稅務相關議題之利害關係人議合與管理	1-4 稅務治理 2024年度與利害關係人溝通管道	29 152	
環境				
GRI 304：生物多樣性 2016	304-1 組織所擁有、租賃、管理的營運據點或其鄰近地區位於環境保護區或其它高生物多樣性價值的地區	3-5 環保服務與推廣	95-99	
	304-2 活動、產品及服務，對生物多樣性方面的顯著衝擊	3-5 環保服務與推廣	95-99	
	304-3 受保護或復育的棲息地	3-5 環保服務與推廣	95-99	
社會				
GRI 408：童工 2016	408-1 營運據點和供應商使用童工之重大風險	4-1 多元與平權	101-105	
GRI 409：強迫或強制勞動 2016	409-1 具強迫或強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商	4-1 多元與平權	101-105	
GRI 413：當地社區 2016	413-1 經當地社區議合、衝擊評估和發展計畫的營運活動	4-4 溝通與關懷 5-1 關愛與協助	125-126 136-141	
	413-2 對當地社區具有顯著實際或潛在負面衝擊的營運活動	3-3 水資源管理 3-4 清潔生產 3-5 環保服務與推廣 4-1 多元與平權	84-89 90-92 95-98 104	
GRI 416：顧客健康與安全 2016	416-1 評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊	2-4 客戶服務	67	
GRI 417：行銷與標示 2016	417-1 產品和服務資訊與標示的要求	2-3 產品責任 2-4 客戶服務	65 67	

SASB永續會計準則內容索引

指標	編號	指標描述			
行業活動	TC-HW-000.A	生產單位數量，按產品類別劃分	7,037,880（KPCS）		
	TC-HW-000.B	製造場所之面積	台灣園區：144,803平方公尺 深圳園區：212,829平方公尺 淮安園區：798,632平方公尺 秦皇島園區：461,850平方公尺 印度園區：25,700平方公尺 總計：1,643,814平方公尺		
	TC-HW-000.C	自有設施的生產百分比	100%		
指標	**編號**	**指標描述**	**章節**	**頁碼**	**備註**
產品安全	TC-HW-230a.1	對辨認及因應產品資料安全風險之作法之描述	1-8 資通安全	42-43	
員工多元及包容性	TC-HW-330a.1	針對（a）高階管理階層、（b）非高階管理階層、（c）技術員工及（d）所有其他員工之（1）性別及（2）多元群體之代表性之百分比	4-1 多元與平權	108	
產品生命週期管理	TC-HW-410a.1	含有IEC 62474應申報物質之產品收入百分比	2-3 產品責任	65	使用物料及產品不含有IEC 62474管控物質
	TC-HW-410a.2	符合電子產品環境評估工具（EPEAT）註冊之規定或同等規範之資格產品收入百分比	-	-	非終端產品，不適用
	TC-HW-410a.3	獲得能源效率認證之資格產品收入百分比	-	-	非終端產品，不適用
	TC-HW-410a.4	生命終結之產品及電子廢棄物回收之重量；再循環之百分比	3-4 清潔生產	93	
供應鏈管理	TC-HW-430a.1	一階供應商場所於責任商業聯盟（RBA）有效性查核程序（VAP）或同等程序中經查核之百分比，按（a）所有場所及（b）高風險場所	2-2 責任供應鏈	56	（a）接受SER稽核之第一階所有供應商占比為3.8% （b）接受SER稽核之第一階高風險供應商占比0%；2024年無辨識出高風險供應商
	TC-HW-430a.2	一階供應商就（a）優先不合格及（b）其他不合格之（1）不符合責任商業聯盟有效性查核程序（VAP）或同等程序之不合格比率，以及（2）相關改正行動比率	2-2 責任供應鏈	56	（a）優先不合格及其他不合格比率為0% （b）有條件通過供應商改善完成率為100%
材料取得	TC-HW-440a.1	與關鍵材料之使用有關之風險管理之描述	2-2 責任供應鏈	53-54, 58-60	

註：使用SASB指標為科技與通訊產業（Technology and Communication Sector）之硬體標準（Hardware），2023-12版本

上市公司編製與申報永續報告書作業辦法相關資訊

上市上櫃公司氣候相關資訊

項目	章節	頁碼
1. 敘明董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理。	3-2 減緩全球暖化	74
2. 敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務(短期、中期、長期)。	3-2 減緩全球暖化	75-77
3. 敘明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響。	3-2 減緩全球暖化	77-79
4. 敘明氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度。	1-6 風險管理 3-2 減緩全球暖化	35-39 75
5. 若使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性，應說明所使用之情境、參數、假設、分析因子及主要財務影響。	3-2 減緩全球暖化	77-79
6. 若有因應管理氣候相關風險之轉型計畫，說明該計畫內容，及用於辨識及管理實體風險及轉型風險之指標與目標。	3-2 減緩全球暖化	73
7. 若使用內部碳定價作為規劃工具，應說明價格制定基礎。	3-2 減緩全球暖化	83
8. 若有設定氣候相關目標，應說明所涵蓋之活動、溫室氣體排放範疇、規劃期程，每年達成進度等資訊；若使用碳抵換或再生能源憑證(RECs)以達成相關目標，應說明所抵換之減碳額度來源及數量或再生能源憑證(RECs)數量。	3-2 減緩全球暖化	73
9. 溫室氣體盤查及確信情形與減量目標、策略及具體行動計畫。	3-2 減緩全球暖化	82

溫室氣體盤查資訊

有關最近兩年度溫室氣體排放量及密集度請詳見「3-2 減緩全球暖化」。

溫室氣體確信資訊

本公司自112年1月1日開始採用ISAE 3410準則確信，經確信機構資誠聯合會計師事務所採有限確信，確信範圍為臻鼎科技控股股份有限公司及子公司(臻鼎集團)，確信意見為未發現臻鼎集團2024年度溫室氣體聲明在所有重大方面有未依照溫室氣體盤查議定書GHG protocol編製之情事。

溫室氣體減量目標、策略及具體行動計畫

- 減碳目標：114年範疇一與範疇二溫室氣體排放密集度下降目標為40%(基準年2013年)。
- 策略及具體行動計畫：目前本公司範疇三溫室氣體的盤查項目為購買商品或服務、燃料及能源相關活動、上游運輸與分配、下游運輸與分配、廢棄物處理、商務差旅、員工通勤等7大類，計畫於未來兩年對範疇三所有類別進行盤查及揭露。請見「3-2 減緩全球暖化」。

非擔任主管職務之全時員工薪資

依據「對有價證券上市公司及境外指數股票型基金上市之境外基金機構資訊申報作業辦法」第三條第一項第三十一款第一目「非擔任主管職務之全時員工薪資資訊」之定義，非擔任主管職務之全時員工薪資之申報基礎排除海外分公司及海外子公司員工資訊，故不適用此項揭露資訊，相關資訊請詳見公開資訊觀測站＞彙總報表＞公司治理＞員工福利及薪酬統計＞非主管之全時員工薪資／非擔任主管職務之全時員工薪資資訊。

永續揭露指標—電子零組件業

編號	指標	年度揭露情形	章節	頁碼
一	消耗能源總量、外購電力百分比及再生能源使用率	使用能源合計（含自發自用太陽能電力）為7,097,702千兆焦耳（GJ），外購電力（含綠電）比例為82%，使用再生能源比例為50%	3-2 減緩全球暖化 附錄	80 148
二	總取水量及總耗水量	總取水量為15,751百萬公升，總耗水量為3,874百萬公升	3-3 水資源管理 附錄	86-87 149
三	所產生有害廢棄物之重量及回收百分比	有害事業廢棄物總量為52,354噸，有害事業廢棄物資源化（回收再利用）比例為88%	3-4 清潔生產	93-94
四	說明職業災害類別、人數及比率	• 機械傷害、化學品灼傷 • 可記錄之職業傷害人數為33人(註1) • 可記錄之職業傷害比率為0.26	4-5 健康安全	133
五	產品生命週期管理之揭露：含報廢產品及電子廢棄物之重量以及再循環之百分比(註2)	報廢板及邊角料的清運總量為3,939噸，回收再利用占比達到100%	3-4 清潔生產	93
六	與使用關鍵材料相關的風險管理之描述	在關鍵原物料部份，臻鼎使用的有金、鈀、錫等，所牽涉的物料有金鹽、鈀鹽／鈀水、銅粉／銅球／銅箔、錫膏／錫球等。針對稀有金屬的使用，整體PCB業界都在努力尋求替代材料或降低使用量，臻鼎在此方面也努力與相關供應商保持密切聯繫，關注未來相關技術應用趨勢；基於品質考量以及受限於目前業界技術水準，短期沒有其它可行的替代金屬，為了增加來源多元性以確保供貨，並基於愛護地球的公司理念，臻鼎已與供應商及客戶共同推動回收金屬的使用	2-2 責任供應鏈	52-53
七	因與反競爭行為條例相關的法律訴訟而造成的金錢損失總額	無涉及任何國內外不正當競爭行為、反托拉斯及壟斷行為的法律訴訟事實	-	-
八	依產品類別之主要產品產量	7,037,880 KPCS	附錄	157

註：1. 可記錄之職業傷害人數僅統計生產性工傷
2. 包含下腳料賣出或其他回收處理，應提供相關說明

確信項目彙總表

編號	項目	標的資訊	頁碼	適用基準
1	供應商SER稽核家數與結果	2024年共計完成53家供應商環境與社會責任（Social and Environmental Responsibility，簡稱SER）現場稽核，2024年接受SER稽核的供應商占交易總家數8.5%，其中稽核評定結果24家供應商為綠（Gree），29家供應商為黃燈（Yellow）。	56	依據公司內部之供應商社會責任管理作業辦法，於當年度實施現場稽核之供應商家數及結果。稽核項目包括勞工、健康與安全、環境、道德規範及管理體系等五大面向。
2	電力使用量與密集度	2024年外購電力（含綠電）密集度為33.95千兆焦耳（GJ）／百萬新台幣。	80	依據臻鼎集團當地供電公司之電費單統計，排除非集團公司用電量，統計範疇為臻鼎集團。密集度以各園區用電熱值除以臻鼎合併營業收入。
3	有害事業廢棄物清運量與密集度	2024年旗下投資子公司在各重要營運據點的有害事業廢棄物清運總量為52,354公噸，有害事業廢棄物密集度為0.30公噸／百萬元新台幣。	92	依各園區申報各地主管機關之有害事業廢棄物申報資訊統計2024年各廠有害事業廢棄物轉移量，統計範疇為深圳、秦皇島、淮安及台灣園區。密集度以有害事業廢棄物總量除以臻鼎合併營業收入。
4	一般事業廢棄物清運量	2024年旗下投資子公司在各重要營運據點的一般事業廢棄物清運總量為39,409公噸。	92	依據由外部廠商與公司共同確認之一般事業廢棄物清運量統計數據總和，統計範疇為深圳、秦皇島、淮安及台灣園區。
5	可記錄之職業傷害比率	員工：可記錄之職業傷害比率0.26。 所有非員工但其工作及／或工作場所受組織所管控之工作者（承攬商）：可記錄之職業傷害比率0。	133	依據公司內部之工安事件管理作業規範及法令規範之企業職工傷亡事故分類標準，統計2024年各園區可紀錄職業傷害數及總工作時數，統計範疇為深圳、秦皇島、淮安、台灣及印度園區。
6	員工死亡人數（率）	職業傷害造成的死亡人數為0，職業傷害造成的死亡比率為0。	133	依據公司內部之工安事件管理作業規範及法令規範之企業職工傷亡事故分類標準，統計2024年各園區可紀錄職業傷害數及總工作時數，統計範疇為深圳、秦皇島、淮安、台灣及印度園區。
7	取水量、耗水量	2024年臻鼎主要生產據點的取水水源包含市政供水與地表水等，總取水量為15,751百萬公升，總耗水量為3,874百萬公升，用水密集度為0.0918百萬公升／百萬新台幣。	86	依據各園區當地自來水公司之水費單以及內部水表統計，統計範疇為深圳、秦皇島、淮安、台灣及印度園區，未排除進駐園區之廠商取水量。密集度以各園區取水量除以臻鼎合併營業收入。

會計師有限確信報告

pwc 資誠

會計師有限確信報告

資會綜字第 24011771 號

臻鼎科技控股股份有限公司　公鑒：

本會計師受臻鼎科技控股股份有限公司（以下簡稱「貴公司」）之委任，對　貴公司選定西元 2024 年度永續報告書所報導之關鍵績效指標（以下簡稱「所選定之關鍵績效指標」）執行確信程序。本會計師業已確信竣事，並依據結果出具有限確信報告。

標的資訊與適用基準

本確信案件之標的資訊係 貴公司上開所選定之關鍵績效指標，有關所選定之關鍵績效指標及其適用基準詳列於　貴公司西元 2024 年度永續報告書第 160 頁之「確信項目彙總表」。　前述所選定之關鍵績效指標之報導範圍業於永續報告書第 1 頁之「報告書邊界與範疇」段落述明。

管理階層之責任

貴公司管理階層之責任係依照適用基準編製永續報告書所選定之關鍵績效指標，且設計、付諸實行及維持與所選定之關鍵績效指標編製有關之內部控制，以確保所選定之關鍵績效指標未存有導因於舞弊或錯誤之重大不實表達。

先天限制

本案諸多確信項目涉及非財務資訊，相較於財務資訊之確信受有更多先天性之限制。對於資料之相關性、重大性及正確性等之質性解釋，則更取決於個別之假設與判斷。

會計師之獨立性及品質管理

本會計師及本事務所已遵循會計師職業道德規範有關獨立性及其他道德規範之規定，該規範之基本原則為正直、公正客觀、專業能力及專業上應有之注意、保密及專業行為。

資誠聯合會計師事務所 PricewaterhouseCoopers, Taiwan
110208 臺北市信義區基隆路一段 333 號 27 樓
27F, No. 333, Sec. 1, Keelung Rd., Xinyi Dist., Taipei 110208, Taiwan
T: +886 (2) 2729 6666, F: +886 (2) 2729 6686, www.pwc.tw

會計師有限確信報告

pwc 資誠

本事務所適用品質管理準則 1 號「會計師事務所之品質管理」，該品質管理準則規定會計師事務所設計、付諸實行及執行品質管理制度，包含與遵循職業道德規範、專業準則及所適用法令有關之政策或程序。

會計師之責任

本會計師之責任係依照確信準則 3000 號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」規劃及執行有限確信案件，基於所執行之程序及所獲取之證據，對第一段所述 貴公司所選定之關鍵績效指標是否未存有重大不實表達取得有限確信，並作成有限確信之結論。

依確信準則 3000 號之規定，本有限確信案件工作包括評估 貴公司採用適用基準編製永續報告書所選定之關鍵績效指標之妥適性、評估所選定之關鍵績效指標導因於舞弊或錯誤之重大不實表達風險、依情況對所評估風險作出必要之因應，以及評估所選定之關鍵績效指標之整體表達。有關風險評估程序（包括對內部控制之瞭解）及因應所評估風險之程序，有限確信案件之範圍明顯小於合理確信案件。

本會計師對第一段所述 貴公司所選定之關鍵績效指標所執行之程序係基於專業判斷，該等程序包括查詢、對流程之觀察、文件之檢查是否適當之評估，以及與相關紀錄之核對或調節。

基於本案件情況，本會計師於執行上述程序時：

- 已對參與編製所選定之關鍵績效指標之相關人員進行訪談，以瞭解編製前述資訊之流程、所應用之資訊系統，以及攸關之內部控制，以辨認重大不實表達之領域。
- 基於對上述事項之瞭解及所辨認之領域，已對所選定之關鍵績效指標進行分析性程序，並選取樣本進行包括查詢、觀察、檢查及重新執行等測試，以取得有限確信之證據。

相較於合理確信案件，有限確信案件所執行程序之性質及時間不同，其範圍亦較小，故於有限確信案件所取得之確信程度亦明顯低於合理確信案件中取得者。因此，本會計師不對 貴公司所選定之關鍵績效指標在所有重大方面，是否依照適用基準編製，表示合理確信之意見。

會計師有限確信報告

pwc 資誠

此報告不對西元 2024 年度永續報告書整體及其相關內部控制設計或執行之有效性提供任何確信。

有限確信之結論

依據所執行之程序與所獲取之證據，本會計師並未發現第一段所述　貴公司所選定之關鍵績效指標在所有重大方面有未依照適用基準編製之情事。

其它事項

貴公司網站之維護係　貴公司管理階層之責任，對於確信報告於　貴公司網站公告後任何所選定之關鍵績效指標或適用基準之變更，本會計師將不負就該等資訊重新執行確信工作之責任。

資誠聯合會計師事務所

會計師　趙永潔

西元 2025 年 5 月 29 日

重要營運據點

大陸子公司	
鵬鼎控股（深圳）股份有限公司	地址：廣東省深圳市寶安區新安街道海濱社區海秀路2038號鵬鼎時代大廈A座27層 電話：（86）755-3381-0388
奎盛科技（深圳）有限公司	地址：廣東省深圳市寶安區燕羅街道燕川社區松羅路鵬鼎園區 電話：（86）755-3381-0388
禮鼎半導體科技（深圳）有限公司	地址：廣東省深圳市寶安區燕羅街道朗東路8號 電話：（86）755-3386-8888
宏恒勝電子科技（淮安）有限公司	地址：江蘇省淮安市淮安經濟技術開發區富士康路168號（綜合保稅區內） 電話：（86）517-8351-6888
慶鼎精密電子（淮安）有限公司	地址：江蘇省淮安市淮安經濟技術開發區鵬鼎路8號 電話：（86）517-8351-6888
禮鼎半導體科技秦皇島有限公司	地址：河北省秦皇島市經濟技術開發區騰飛路18-2號 電話：（86）335-857-8888
宏啓勝精密電子（秦皇島）有限公司	地址：河北省秦皇島市經濟技術開發區騰飛路18號 電話：（86）335-5308-888

台灣子公司	
臻鼎科技股份有限公司	地址：台灣桃園市大園區三石里三和路28巷6號 電話：（886）3-383-5678
鵬鼎科技股份有限公司	地址：台灣新北市新店區寶強路8號8樓 電話：（886）2-2912-6999
先豐通訊股份有限公司	地址：台灣桃園市觀音區觀音工業區經建一路16號 電話：（886）3-483 -9611
鵬鼎科技股份有限公司南科分公司	地址：高雄市路竹區路科九路23號 電話：（886）7-695-5050

印度子公司	
Avary Technology（India）Private Limited	地址：No. 28, Padur Road, Kuthambakkam Village, Poonamalle Taluk, Thiruvallur District, Tamil Nadu 600124, India 電話：（91）9176-999-602

泰國子公司	
Peng Shen Technology（Thailand）Co., Ltd.	地址：530 Soi Sathupradit 58, Bangpongpang, Yannawa, Bangkok, Thailand 電話：（886）3-383-5678

聯絡單位

臻鼎科技控股股份有限公司

地　　址｜台灣桃園市大園區三石里三和路28巷6號
電　　話｜（886）3-383-0101
聯絡窗口｜公司治理暨投資人關係處 凌惇資深經理
公司網址｜www.zdtco.com

臻鼎科技集團

臻鼎科技集團
Zhen Ding Tech. Group

Develop technologies for the betterment of human beings
Protect the environment for a greener earth

♻本報告採用環保紙印刷製作