

臻鼎科技控股股份有限公司

2025 年度新興風險執行情形(更新日期: 2026年3月)

為達成企業永續發展的目標，分析集團在營運過程中可能面臨的衝擊和挑戰，持續關注國際政經情勢變化對企業的威脅，以及錯誤資訊與造假資訊帶來的風險。根據2026年1月14日世界經濟論壇發布的《全球風險報告》，在近兩年的十大新興風險中，國際政經情勢的變化對企業永續發展構成了嚴重威脅，涵蓋了國際武裝衝突、社會兩極化、不平等與非自願遷徙等議題。此外，錯誤資訊與造假資訊的風險也不容忽視，其定義為持續存在的假訊息（無論是故意還是無意）的廣泛傳播，對公眾輿論產生巨大影響，導致對事實和權威的不信任，涉及偽造、冒名頂替和操縱等內容。這些風險提醒我們在變幻莫測的全球局勢中，應更加謹慎地應對各種挑戰。

1. 國際政經情勢變化對集團的威脅

風險描述	對集團潛在影響	控制執行計畫	執行情形
依據《全球風險報告》，全球貿易格局面臨結構性調整，聯合國預測 2026 年全球貿易增速將放緩至 2.2%，美國關稅政策不確定性持續對全球供應鏈造成衝擊，有效關稅稅率居高不下導致跨國貿易成本顯著上升。 多邊主義退潮趨勢明顯，68%受訪者預計未來十年全球呈現多極化或碎片化秩序，區域貿易壁壘、投資法規變動頻率加快，進一步加劇市場不確定性。 在高科技領域，半導體、人工智慧等核心產業的技術管制範圍持續擴大，不僅涵蓋終端產品，更延伸至關鍵材料、製程設備及演算法領域，對科技	國際政經情勢對公司營運全鏈條的影響，主要體現在四大維度： <u>供應鏈韌性壓力升級：</u> - 因保護主義政策導致關稅成本增加、通關流程複雜化。 - 區域貿易協定導致的供應鏈重構帶來額外的遷移成本。 <u>市場拓展與盈利空間受限：</u> - 全球貿易增速放緩導致終端市場需求收縮，疊加全球最低稅賦制的全面落地，公司海外市場市占率提升面臨阻力，淨利潤率受擠壓。 <u>投資與籌資風險加劇：</u> - 多極化格局下，導致海外投資項目面臨更高的政策不確定性。	1. 內部韌性建設： - 供應鏈多元化佈局以降低保護主義之衝擊、減少進出口成本，並提高供貨穩定度。 - 強化財務風險管控，並分散投資以降低匯率及投資風險，運用財務工具避險。 - 優化全球產能配置，提升產能利用率與市場響應速度。 - 定期召開審計暨風險委員會會議審視國際局勢變化，並即早調整和研擬因應對策。 2. 外部生態共建： - 透過與各方利害關係人之合作，更快了解國際政經局勢之變化，使公司策略更符合現況。 - 深化與核心客戶、供應商的戰略合作，共建抗風險供應鏈聯盟，共享政策資訊、聯合開發替代方案，提升產業鏈整體韌性。	1. 內部韌性建設： - 增加產學研合作，提升自身競爭力，2025年共與23所院校進行產學研發項目合作院校。 - 技術自主研發投入增加，2025年新增專利獲證230件，較2024年提升12.3%。 - 供應鏈篩選100%依循“Second Source 原則”，避免單一來源及供應商斷鏈。 2025年共召開經營委員會23次和資本支出審議會30次，定期檢視資本支出避免過度投資。 - 全球產能佈局進一步優化，泰國生產基地完成二期擴建並投產。 - 以「維新使命，數智為綱」深化數位轉型，成立臻鼎數轉創新加速器，推動跨部門合作與創新思維，以培育新世代臻鼎人才和接班團隊。

風險描述	對集團潛在影響	控制執行計畫	執行情形
製造業的全球佈局與技術迭代構成持續壓力。 此類風險相互疊加，導致全球供應鏈韌性面臨嚴峻考驗，也使公司在跨區域營運、投資規劃及資源配置上面臨更高的決策難度。	• 匯率波動、國際融資成本上升，進一步加大資金調度難度，財務結構面臨考驗。 <u>技術研發與產業升級受阻：</u> • 高科技領域的技術管制導致核心技術授權、關鍵設備採購受限。 • 全球技術標準碎片化趨勢，產業升級面臨調整壓力。		2. 外部生態共建： • 積極獲取政經形勢分析報告，參與國際政經局勢研討會與在地行業協會圓桌會，以交流見解。 • 與當地高校產學聯盟，以為人力資源。

2. 錯誤資訊與造假資訊

風險描述	對集團潛在影響	控制執行計畫	執行情形
隨著生成式人工智慧技術的規模化應用，錯誤資訊與造假資訊風險已躍升為全球短期核心技術風險，其傳播速度、影響範圍與識別難度均呈指數級增長。 大模型技術能夠生成高真實感的文本、圖像、音視頻等多模態內容，普通公眾不借助專業工具已難以辨識真偽，且生成速度快、成本低，導致造假場景日益多樣化，包括 AI 換臉詐騙、虛假產品缺陷視頻、偽造財務數據等違規違法事件頻發。 此類風險的爆發具有突發性與傳染性，若應對不及時，可能快速引發市場恐慌與利害關係人信任危機。	錯誤資訊與造假資訊對公司的潛在影響主要體現在四大層面： <u>品牌聲譽與市場信任受損：</u> • AI 生成的虛假資訊在網絡快速傳播，可能引發消費者、投資者恐慌，導致股價波動；若應對不及時，可能造成長期品牌信譽損失。 <u>營運效率與決策質量下降：</u> • 供應鏈中的虛假需求數據可能導致生產計劃失誤，出現產能過剩或短缺。 • 內部市場分析報告可能誤導經營決策，造成市場布局失誤。 <u>數據安全與生產安全風險：</u> • 工業控制系統中的虛假數據可能引發產品質量問題甚至生產安全事故。	1. 內部強化管控： • 強化員工資訊安全與鑑偽能力培訓，將 AI 造假識別、釣魚信件防範等內容納入資安教育訓練，定期開展演練，提升員工對高仿真造假資訊的識別與應對能力。 • 藉由防垃圾郵件機制，過濾可疑信件以避免員工點開其信件，造成資訊外洩。 • 嚴格管控電子設備與網路使用，降低資料與數據外洩的可能。 2. 外部協同聯動： • 由發言人單位成立應變小組以即時因應錯誤或造假資訊，達到防止惡化之目的。 • 法務單位提前做好相關訴訟之準備，以降低造假資訊造成的損失及影響。 • 藉由宣導誠信經營之理念，提升利害關係人對消息的判斷力。 • 建立良好之信譽與口碑，以預防及降低公司受錯誤資訊之衝擊。	1. 內部強化管控： • 每月召開資安會議進行資安意識宣導。 • 2025年資安教育訓練課程累計75,752小時、參與課程總計383,202人次。 • 為防範網路攻擊與蒐集網路態勢，平均每月阻擋超過10,817件網路攻擊及92,732封惡意郵件，防止惡意行為造成公司損失。 • 公司已導入輿情監測系統，系統自動檢測並收集公司及子公司不實消息，再由工作人員進行處理。 • 嚴格管控員工辦公設備，未經授權不得安裝使用標準配置以外軟體，並於員工手冊中訂定獎懲制度，提升員工資安意識。 • 本公司 2025年未收到主管機關通報之錯誤或造假資訊之事件。

	- 員工因點擊 AI 生成的釣魚郵件，可能導致內部機密數據洩露。 <u>合規成本與法律風險增加：</u> - 相關法規要求企業對自身發布的內容及員工行為承擔相應責任，若因管理不當導致未履行標識義務或傳播造假資訊，可能面臨行政處罰。		2. 外部協同聯動： - 積極維護公司官網，全面且及時發佈新聞與信息披露，提升公眾及利害關係人對官方資訊的信任度與造假資訊的辨識力。 - 成立品牌策略處統整公司社群媒體帳號，並建立社群媒體資訊發佈審核機制，確保對外發佈資訊真實性及一致性。 - 軟硬體異地備援，每年進行2次消災與備份還原演練，以為因應。 - 不定期（每年至少一次）舉辦宣導誠信經營理念課程供利害關係人參與。
--	--	--	---